



TWEEDEHANDS SEPTEMBER CAMPAGNE

De Second Hand September Campagne creëert bewustzijn over consumptiegewoonten en biedt concrete alternatieven. Het draagt ook bij aan economische rechtvaardigheid voor iedereen en bouwt aan een duurzamere wereld door de levenscyclus van gebruikte kleding te verlengen.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Campagne

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op economische keuzes
Circulaire economie
Sociale economie
Duurzaamheid
Actie ondernemen

[GERELATEERDE SDGs](#)

[12 - Verantwoorde consumptie en productie](#)

BESCHRIJVING (deel 1)

De doelstellingen van deze campagne zijn:

- Bewustwording creëren over consumptiegewoonten en concrete alternatieven bieden: we hebben allemaal wel eens het gevoel van voldoening ervaren na het kopen van iets dat we leuk vinden. Maar je kunt net zo goed tweedehands kopen en je net zo euforisch voelen. Ethische mode of een vintage item kan nog stijlvoller zijn dan een nieuwe outfit, die zeker duurder zou zijn en veel minder respectvol voor mens en planeet. Maak de keuze voor eerlijkere mode door items in goede staat te doneren of tweedehands kleding te kopen.
- Bijdragen aan economische rechtvaardigheid voor iedereen.
- Een duurzamere wereld creëren door de levenscyclus van gebruikte kleding te verlengen.

Hier zijn enkele concrete acties om bij te dragen aan deze campagne:

Probeer de uitdaging zelf!

Koop een maand lang alleen tweedehandskleding en "kleed je voor de wereld die je wilt zien". Door tweedehandsartikelen te kopen of artikelen in goede staat te doneren, help je mee aan een eerlijkere, duurzamere wereld. In België kun je de tweedehandswinkels van OMDM gemakkelijk vinden via deze database: <https://oxfammagasinsdumonde.be/magasins-du-monde-oxfam>

Donaties

U kunt uw gebruikte kleding en schoenen ook doneren bij inzamelpunten.



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Campagne

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op economische keuzes
Circulaire economie
Actie ondernemen
Duurzaamheid
Sociale economie

[GERELATEERDE SDGs](#)

[12 - Verantwoorde consumptie en productie](#)

TWEEDEHANDS SEPTEMBER CAMPAGNE

De Second Hand September Campagne creëert bewustzijn over consumptiegewoonten en biedt concrete alternatieven. Het draagt ook bij aan economische rechtvaardigheid voor iedereen en bouwt aan een duurzamere wereld door de levenscyclus van gebruikte kleding te verlengen.

BESCHRIJVING (deel 2)

5 vragen om in gedachten te houden voordat je iets koopt:

1. Is het gemaakt met respect voor mensenrechten en de planeet? Textielarbeiders verdienen gemiddeld \$ 5 voor 12 uur werk.
2. Gemaakt in...? Weet u waar uw aankoop vandaan komt? Een nieuw kledingstuk legt gemiddeld 20.000 km af.
3. Draagt deze aankoop bij aan een eerlijkere economie? Tweedehands kopen betekent een meer lokale en sociaal verantwoorde economie ondersteunen.
4. Heb ik nagedacht over recyclen of sorteren en doneren voordat ik iets koop? In België gooien we jaarlijks tussen de 9 en 16 kg kleding weg.
5. Heb ik het echt nodig? Gemiddeld dragen we maar 30% van onze aankopen.

Door uzelf deze vijf vragen te stellen, promoot u slimme mode in plaats van snelle mode en draagt u bij aan een ethischere en duurzamere mode.

Film en debat

Bekijk de film “Made in Bangladesh” en organiseer een film-debatavond. Meer info:

www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-different-light





INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Campagne

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op economische keuzes
Circulaire economie
Sociale economie
Duurzaamheid
Actie ondernemen

GERELATEERDE SDGs

[12 - Verantwoorde consumptie en productie](#)

TWEEDEHANDS SEPTEMBER CAMPAGNE

De Second Hand September Campagne creëert bewustzijn over consumptiegewoonten en biedt concrete alternatieven. Het draagt ook bij aan economische rechtvaardigheid voor iedereen en bouwt aan een duurzamere wereld door de levenscyclus van gebruikte kleding te verlengen.

BESCHRIJVING (deel 3)

Deel een paar feiten met anderen:

- Weet jij welke reis een spijkerbroek aflegt? Van katoenveld tot winkel, een spijkerbroek kan wel 65.000 km afleggen! Om winstgevend te zijn, besteden multinationals hun productie uit aan ontwikkelingslanden. Deze kleding moet dan vele kilometers afleggen van het katoenveld naar de winkel. De 4 miljard ton broeikasgassen die de textielindustrie genereert, zijn het gevolg van de productie en het transport van deze producten!
- Wat zit er achter de prijs van een T-shirt? De prijs van een fast fashion T-shirt dat voor € 29 wordt verkocht, omvat 8 componenten. Het grootste component, € 17, komt overeen met de marges van de eindwinkel. Vervolgens gaat € 3,6 naar het merk en € 3,4 vertegenwoordigt de materiaalkosten. Transportkosten bedragen € 2,19, terwijl € 1,20 naar tussenpersonen gaat. De fabrieksmarge is € 1,15 en de overheadkosten bedragen € 1,27. Tot slot gaat er slechts € 0,18 naar het salaris van de werknemer. De twee belangrijkste redenen waarom uw T-shirt minder kost, zijn gekoppeld aan het minimumloon dat producenten ontvangen voor het maken ervan en de gebruikte grondstoffen, die vervuilend en/of van slechte kwaliteit zijn.
- In België gooien mensen gemiddeld 9 tot 16 kg kleding per jaar weg en naar schatting blijft 70% van onze kleding ongebruikt in onze kleerkasten hangen. Er wordt zelfs gezegd dat we de hele wereld voor meerdere jaren zouden kunnen kleden als we alle textiel die we al hadden zouden bundelen... Verandering begint dus bij ons gedrag en onze keuzes! Doneer de kleding die je niet draagt en denk aan slimme mode in plaats van fast fashion.

ONLINE HULPMIDDELEN

<https://oxfammagasinsdumonde.be/tweedehandsseptember>

www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-different-light

Gerelateerde tools beschikbaar op de OMDM-website om het onderwerp bij een jonger publiek aan te pakken:

www.outilsoxfam.be/produits/332

www.outilsoxfam.be/produits/337