



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Co-creatiesessie

DUUR

2 tot 3 uur. De duur is afhankelijk van de intensiteit van het debat.

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Fair Trade
Promotie van Ideeën

GERELATEERDE SDGs

[12 - Verantwoorde consumptie en productie](#)

DE SOCIALE HACKATHON

Door middel van een begeleide discussie vinden deelnemers een gedeelde oplossing voor een specifiek probleem van een initieel macroprobleem.

BESCHRIJVING (deel 1)

De term 'hackathon' combineert de begrippen 'marathon' en 'hacker' en definieert een creatieve vorm van probleemoplossing waarbij een groep mensen samenwerkt om binnen een korte tijd een oplossing te vinden.

De hackathon is een methodologie die kan worden gebruikt als een co-creatietool, waarbij verschillende belanghebbenden (uit de publieke, private en non-profitsector) samenwerken om complexe problemen op te delen in microproblemen die één voor één worden aangepakt. Hierbij worden ideeën en mogelijke oplossingen gegenereerd met de ondersteuning van een facilitator.

organisaties zouden bijvoorbeeld een sociale hackathon kunnen organiseren om gezamenlijk verbeteringen te identificeren die doorgevoerd kunnen worden met betrekking tot de werving van nieuwe vrijwilligers of hun opleiding.

Ongeacht het startprobleem waarvoor een oplossing moet worden gevonden via de sociale hackathon, de te volgen procedure is als volgt:

- *Formulering van de uitdaging:* op basis van de beschikbare gegevens wordt de uitdaging die het onderwerp zal zijn van het co-creatieproces duidelijk gedefinieerd. De uitdaging moet duidelijk en beknopt zijn, concreet en geformuleerd in een taal die toegankelijk is voor alle mensen die deelnemen aan de hackathon.
- *Generatie van ideeën:* dit is een brainstormfase die leidt tot het genereren van een veelvoud aan ideeën over de uitdaging. De rol van de facilitator is belangrijk bij het bevorderen van de ontwikkeling van ideeën door de deelnemers en het verzekeren van het opschorten van het oordeel met betrekking tot de ideeën van anderen.





INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Co-creatiesessie

DUUR

2 tot 3 uur. De duur is afhankelijk van de intensiteit van het debat

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Fair Trade
Promotie van Ideeën

GERELATEERDE SDGs

12 - Verantwoorde consumptie en productie

DE SOCIALE HACKATHON

Door middel van een begeleide discussie vinden deelnemers een gedeelde oplossing voor een specifiek probleem van een initieel macroprobleem.

BESCHRIJVING (deel 2)

- Selectie en prioritering van ideeën: alle eerder gegenereerde ideeën worden besproken en geprioriteerd. Aan het einde van deze fase hebben deelnemers een rangschikking van ideeën.
- Conceptualisering: in deze fase worden de meest veelbelovende ideeën concreter gemaakt om de concreetheid van de voorgestelde oplossingen te waarborgen.
- Uiteindelijk kiest de groep de oplossing die het meest overtuigend lijkt als antwoord op de initiële uitdaging en die vervolgens in de praktijk kan worden getest en geïmplementeerd.
- De rol van de facilitator is cruciaal voor het succes van de activiteit.

ONDERSTEUNEND MATERIAAL

De sociale hackathonmethode als co-creatiestrategie werd ontwikkeld en geïmplementeerd door [DECIDO – eviDENCE en Cloud voor meer geïnformeerde en effectieve beleidslijnen](#) Horizon2020-projectpartners . In het boek dat aan het einde van het project is gepubliceerd - beschikbaar [hier](#) - de methodologie van de sociale hackathon wordt gedetailleerd beschreven.

