COS'È L'AGROECOLOGIA?

La campagna dedicata all'agroecologia, realizzata da Oxfam-Magasins du Monde nel 2024, invita il pubblico a riflettere su un modo equo e sostenibile di coltivare.
"Perché non riprendere il controllo della nostra alimentazione?" è lo slogan della campagna.

INFORMAZIONI

UTILE PER
- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO
Campagna
Informazioni

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE
Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATO
16 – Pace, giustizia e istituzioni solide

DESCRIZIONE (parte 1)

1) "Queste que l' agroécologie ?" / "Cos'è l'agroecologia?"
Video in francese | Video in inglese
(creato da iPES FOOD - panel internazionale di esperti sui sistemi alimentari sostenibili)

"L'agroecologia è un modo di coltivare con la natura, non contro di essa. Costruisce resilienza al cambiamento climatico e alle epidemie, combinando diverse piante e animali in base alla conoscenza che gli agricoltori hanno del loro ambiente locale. L'agroecologia non si basa sulle sostanze chimiche per fertilizzare le colture e per controllare i parassiti, ma sulla diversità. E questa diversità nei campi si traduce in una diversità di cibo fresco e nutriente per le comunità. Quindi, rimarremo intrappolati nel XX secolo? O abbracceremo l'agroecologia come la prossima evoluzione dei sistemi alimentari".

2) Poster " Principi di Agroecologia "
Uno dei punti di forza dell'agroecologia è la sua natura sistemica e knowledge-intensive ("gli input sono sostituiti dalla conoscenza"). Sfidando fortemente il modello agronomico, mira a trasformare l'intero sistema alimentare, anche in termini di equità e accessibilità (fonte: Gliessman S. 2014. Agroecology: the ecology of sustainable food systems, Third edn. CRC Press, Boca Raton, p. 405). In questo senso, l'agroecologia è sia una critica che una soluzione (fonte: Buttel, FH 2003. Envisioning the future development of farming in USA: Agroecology between extinction and multifunctionality?)

Olivier De Schutter aveva già sottolineato questo aspetto nel suo storico rapporto all'ONU nel 2011: "una soluzione alla povertà rurale, alla malnutrizione, al cambiamento climatico e alla perdita di biodiversità". (fonte: De Schutter O. 08/03/2011. " Agroécologie et droit à l'alimentation ". Rapport présenté à la 16ème session du Conseil des droits de l'homme de l'ONU).

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

COS'È L'AGROECOLOGIA?

La campagna dedicata all'agroecologia, realizzata da Oxfam-Magasins du Monde nel 2024, invita il pubblico a riflettere su un modo equo e sostenibile di coltivare.
"Perché non riprendere il controllo della nostra alimentazione?" è lo slogan della campagna.

INFORMAZIONI

UTILE PER
- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO
Campagna
Informazioni

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE
Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATO
16 – Pace, giustizia e instituzioni solide

DESCRIZIONE (parte 2)

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

COS'È L'AGROECOLOGIA?

La campagna dedicata all'agroecologia, realizzata da Oxfam-Magasins du Monde nel 2024, invita il pubblico a riflettere su un modo equo e sostenibile di coltivare.
"Perché non riprendere il controllo della nostra alimentazione?" è lo slogan della campagna.

INFORMAZIONI

UTILE PER
- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO
Campagna
Informazioni

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE
Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATO
16 – Pace, giustizia e istituzioni solide

DESCRIZIONE (parte 3)

Questa **multifunzionalità**, così come il suo carattere olistico e flessibile in base al contesto locale, rendono difficile riassumere l'agroecologia in una serie di criteri, come una specifica di agricoltura biologica. Oxfam- Magasins du monde e i suoi alleati fanno riferimento agli 11 pilastri dell'agroecologia di Nyelini , così come ai e ai 13 principi dell'HLPE (High Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition). Questi diversi principi forniscono un quadro per i vari approcci e riconoscono l'agroecologia veramente trasformativa da altre iniziative.

Attività extra
Come attività di avvio o di conclusione, è anche facile creare un **quiz sul consumo/produzione responsabile** nel tuo paese. Controlla l'esempio del quiz creato dal team JM (OXMDM Youth) per le animazioni nelle scuole in Belgio nel file " Fiche QuizZ : metti alla prova le tue conoscenze sull'agroecologia (informazioni su Francia e Belgio) ".

Puoi includere una breve **"lista di controllo" di misure concrete** per contribuire positivamente. Esempi: contribuire all'agroecologia con Oxfam-Magasins du Monde:

- Informati e passa parola: guardate i video promozionali sull'agroecologia e condivideteli
- Organizza un cine-dibattito
- Invita lo spettacolo teatrale "Feed humanity act 2"
- Unisciti ai festival impegnati nella tua regione
- Scegli prodotti responsabili e del commercio equo e solidale
- Partecipa agli eventi "Oxfam breakfast" di novembre
- Abbonati alla rivista Citizen " Tchak!"
- Partecipa alla marcia per il clima a dicembre

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

COS'È L'AGROECOLOGIA?

La campagna dedicata all'agroecologia, realizzata da Oxfam-Magasins du Monde nel 2024, invita il pubblico a riflettere su un modo equo e sostenibile di coltivare.
"Perché non riprendere il controllo della nostra alimentazione?" è lo slogan della campagna.

INFORMAZIONI

UTILE PER
- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO
Campagna
Informazioni

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE
Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATO
16 – Pace, giustizia e istituzioni solide

DESCRIZIONE (parte 4)

Contesto: Con l'agroindustria che gioca un ruolo sempre più importante (insieme all'uso intensivo di pesticidi, fertilizzanti sintetici e combustibili fossili), abbiamo perso la nostra sovranità alimentare. Questa situazione ha anche causato una serie di danni alla nostra salute, ai nostri terreni, al nostro clima, alla nostra biodiversità e ai nostri paesaggi.
I materiali qui illustrati (video + poster) aiuteranno chiunque a sensibilizzare sulle sfide che il pianeta sta affrontando a causa delle nuove tecnologie agricole, a comprendere il funzionamento dell'agricoltura e contribuiranno a promuovere un modo di produzione più responsabile.

RISORSE ONLINE

e-book della campagna (disponibile solo in francese)
Agroecologia e obiettivi di sviluppo sostenibile

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711