



De Duurzame Vrijwilliger

TOOLKIT voor organisaties en vrijwilligers op
Vaardigheden en paden voor de ontwikkeling van een
duurzame economie



Co-funded by
the European Union



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Video

DUUR

20-25 minuten

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Fair Trade

GERELATEERDE SDGs

1 - Geen armoede

5 - Gendergelijkheid

DE REIS VAN EEN EERLIJK HANDELSPRODUCT

Vrijwilligers bewustmaken van de vooruitgang die Oxfam Intermón in veel landen, zoals India, heeft geboekt bij het uitroeien van armoede en ongelijkheid dankzij hun grote bijdragen.

BESCHRIJVING

Wanneer u de website bezoekt (link in het volgende gedeelte), vindt u een kaart van verschillende steden in India. U kunt zelf kiezen op welke u wilt klikken en luisteren naar wat ze u in de vorm van video's vertellen.

Het doel is om mensen bewust te maken van de positieve impact die eerlijke handel en humanitaire hulp hebben op het leven van veel mensen. Dit doen we door ze de reis van een eerlijk handelsproduct te laten zien.

We hebben niets nodig om het te implementeren, omdat het al bestaat. Maar als dat niet het geval was, zou het handig zijn om iemand te hebben met vaardigheden in het opzetten van een website en een aantal video's over de impact die je in een bepaald land hebt.

ONLINE ACTIVITEIT (alleen beschikbaar in het Spaans – gebruik de vertaling van uw browser)

<https://web.oxfamintermon.org/minisites/viajaraindia>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Spel

DUUR

Hangt ervan af hoeveel plezier je hebt

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Fair Trade

GERELATEERDE SDGs

8 - Fatsoenlijk werk en economische groei

EERLIJKE HANDEL PICTONARY

Vertrouwd met woorden die verband houden met eerlijke handel, ongeacht of ze zijn min of meer technisch, maar dan op een prettige en leuke manier.

BESCHRIJVING

De pictionary bestaat uit één persoon die een plaatje tekent op basis van een geheim woord en de anderen proberen het woord correct te raden. Maar in deze Pictionary zullen de geheime woorden gerelateerd zijn aan Fair Trade.

Het doel is dat mensen die spelen, vertrouwd raken met de woorden van eerlijke handel en hun betekenis. Zodat ze de waarden van fatsoenlijk werk, economische groei en de strijd tegen ongelijkheid beter begrijpen.

Het kan heel eenvoudig worden geïmplementeerd met een korte lijst van 50-70 woorden over eerlijke handel, een potlood en een stuk papier.

ONDERSTEUNEND MATERIAAL

[VoW Word PR3 Fair Trade Pictionary-materialen.pdf](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Spel

DUUR

5 minuten

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

SDGs Bewustwording

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

SDG-QUIZ

Zorg ervoor dat vrijwilligers een globaal concept hebben van wat elke SDG vertegenwoordigt met eenvoudige en korte voorbeelden die hen helpen alles gemakkelijker te onthouden.

BESCHRIJVING

Het is een online vragenlijst waarbij vrijwilligers moeten kiezen tussen twee antwoorden op vragen over de SDG's. Het doel is om ervoor te zorgen dat ze de betekenis van elke SDG internaliseren. Om het te implementeren, heb je elektronische apparaten nodig.

ONLINE ACTIVITEIT (alleen beschikbaar in het Spaans – gebruik de vertaling van uw browser)

<https://juegosods.com/quizz>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Spel

DUUR

10 minuten

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Groene acties
SDG's Bewustwording

GERELATEERDE SDGs

[11 – Duurzame steden en gemeenschappen](#)

[12 - Verantwoorde consumptie en productie](#)

[13 - Klimaatactie](#)

SDG-SPEL

Geef vrijwilligers gegevens en ideeën om verantwoorde consumptie, klimaatverandering en duurzaamheidsacties te implementeren.

BESCHRIJVING

Er zijn drie interactieve online games, één voor elke SDG die hierboven is genoemd. Het doel is om ervoor te zorgen dat de persoon die ze uitvoert, zich bewust is van deze problemen en het initiatief heeft om acties te implementeren om deze situatie te verbeteren. Om het te implementeren, heb je elektronische apparaten nodig.

ONLINE ACTIVITEIT (alleen beschikbaar in het Spaans – gebruik de vertaling van uw browser)

<https://juegosods.com/imagenes-interactivas>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Werkplaats

DUUR

3,5 uur

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

SDGs Bewustwording
Duurzaamheid

[GERELATEERDE SDGs](#)

[13 - Klimaatactie](#)

KLIMAAT FRESK WORKSHOP

Informeer werknemers en vrijwilligers over klimaatverandering en de hefboomen die zij in hun professionele context kunnen inzetten.

BESCHRIJVING

Dit is een online workshop die deelnemers van verschillende bedrijven samenbrengt om hen te leren over klimaatverandering en de hefboomen van actie binnen de professionele context, zodat ze zich gesterkt voelen om effectieve acties te ondernemen als werknemers en burgers. Om het te implementeren, heb je elektronische apparaten nodig.

Voor individuele deelnemers is de workshop gratis.

ONLINE ACTIVITEIT

[Workshopregistratie \(wereld \)](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Spel

DUUR

1 uur

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op het gebied van economische keuzes

SDGs Bewustwording

Duurzaamheid

Actie ondernemen

GERELATEERDE SDGs

[12 - Verantwoorde consumptie en productie](#)

SDG ESCAPE ROOM (online versie)

Geef vrijwilligers wat gegevens over verantwoorde productie en consumptie, zodat ze nieuwe ideeën voor duurzame acties kunnen bedenken om uit de virtuele escaperoom te ontsnappen.

BESCHRIJVING

Het is een virtuele escape room waar vrijwilligers leren over verantwoorde consumptie en productie. Het doel is om ervoor te zorgen dat de vrijwilligers op de hoogte zijn van SDG12 en dat ze kunnen nadenken over nieuwe duurzame acties die ze in hun dagelijks leven kunnen implementeren.

Om dit spel te spelen heb je alleen een PC of laptop nodig.

Je kunt niet alleen spelen, dus heb je een team van vrijwilligers nodig om te spelen.

ONLINE ACTIVITEIT

www.rsm.nl/positieve-change/escape-room





INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Spel

DUUR

1 uur

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

SDGs Bewustwording

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

GA DOELEN!

Zorg ervoor dat vrijwilligers een globaal beeld hebben van wat elke SDG vertegenwoordigt, door middel van eenvoudige en korte vragen.

BESCHRIJVING

Go Goals! is een online spel waarbij je een foto van de SDG's kunt vinden en wanneer je op een van de SDG's klikt, word je naar een miniquiz van elk van hen geleid. Er zijn 4/5 vragen per SDG.

Het doel is om de vrijwilligers bewust te maken van alle SDG's.

Om te spelen heb je alleen een elektronisch smart device nodig.

ONLINE ACTIVITEIT

www.bookwidgets.com/play/QKUJZZ

<https://go-goals.org>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



DE REIS VAN FAIR TRADE-CACAOREI

Vergroot de praktische kennis over eerlijke handel, van de reis van cacao tot chocolade.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Video

DUUR

04:11 minuten

HOOFDWERKTERREIN

Fair Trade

GERELATEERDE SDGs

8 - Fatsoenlijk werk en economische groei

BESCHRIJVING

Chocolade is een van de producten die mensen dichterbij eerlijke handel brengt. In deze video, die tekeningen en beelden combineert, wordt de hele reis van de plant tot de chocoladereep verteld met als doel alle stappen bekend te maken. *De video kan worden ondertiteld met behulp van de "Auto Translate"-functie van YouTube (toegankelijk via instellingen)*

Het is nuttig om mensen uit te leggen hoe een fairtradeproduct tot stand komt en om hen inzicht te geven in alle stappen die te maken hebben met de oogst, het transport en de verwerking.

Bij het bekijken van de video moet u er rekening mee houden dat fairtradeproducten ook nauw verbonden zijn met internationaal transport en dat eventuele prijsstijgingen (zoals in deze periode het geval is) niet aan de producenten worden doorberekend.

ONLINE ACTIVITEIT

www.youtube.com/watch?v=fZHx0L7HZk



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Video

DUUR

06:50 minuten (koffievideo)

11:53 minuten (suikervideo)

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Fair Trade

Actie ondernemen

GERELATEERDE SDGs

8 - Fatsoenlijk werk en economische groei

KIES UW KANT

Maak mensen bewust van de positieve impact van eerlijke handel, te beginnen met uit het leven van koffie- en rietsuikerproducenten.

BESCHRIJVING

De twee voorgestelde video's zijn afkomstig van een Altromercato -campagne met de titel " Scegli da che parte stare" (*Kies je kant*); *beide kunnen worden ondertiteld met behulp van de "Auto Translate"-functie van YouTube (toegankelijk via instellingen).*

De video's zijn nuttig voor het vertellen van verhalen, omdat mensen zo de geschiedenis van de producenten kunnen begrijpen en de positieve aspecten van eerlijke handel kunnen worden benadrukt. Tegelijkertijd krijgen mensen zo inzicht in hun rol als consument.

Een discussie zou moeten worden toegevoegd, beginnend met deze simpele uitspraken: "Er zijn producten die niet voor iedereen goed zijn. We houden ze elke dag in onze handen, denkend dat we ze kennen, maar in werkelijkheid weten we er helemaal niets van. Koffie en suiker zijn er twee van."

ONLINE ACTIVITEIT

Video over koffie: https://www.youtube.com/watch?v=yySaTko7i_A

Video over suiker : <https://www.youtube.com/watch?v=z1x0HGW9T3c>





INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Spel

DUUR

De duur is afhankelijk van het naleven van de spelregels.

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Groene Acties
Eerlijke handel

GERELATEERDE SDGs

10 - Verminderd Ongelijkheden

EERLIJK SPEL

Betrek vrijwilligers bij de effecten van milieu-exploitatie, kinderuitbuiting, greenwashing en ongelijkheid.

BESCHRIJVING

FAIR GAME is een leuk kaartspel dat is gemaakt door een groep jongeren die deelnemen aan het EU-Wise Young Citizens-Consumers-project met de steun van Equo Garantie.

Het spel is geschikt voor minimaal twee en maximaal vijf spelers (9 spelers als u twee kaartspellen combineert) en voor de leeftijd van 6 jaar en ouder.

Geïnspireerd door een zeer populair spel, trekken spelers in FAIR GAME om de beurt kaarten totdat iemand een "explosie"-kaart trekt: milieu-explosie, kinderuitbuiting, greenwashing en ongelijkheidskaarten zorgen er in feite voor dat je uit het spel wordt gezet! Je blijft om de beurt kaarten trekken totdat er nog maar één speler over is. Andere kaarten (en kaartcombinaties) verkleinen je kansen om uitgeschakeld te worden. ALTERNATIEVE kaarten, of Fair Trade-principes, redden je van eliminatie, maar voorzichtigheid is geboden omdat het gevaar om de hoek loert. Gezien de lage lonen, recordontbossing, uitbuiting van werknemers en ongelijkheid, is het aan ons allemaal om te proberen dit spel te winnen.

ONDERSTEUNEND MATERIAAL

Download het kaartspel

Voorzijde: https://euwise-project.eu/wp-content/uploads/2022/10/fronte_carte.pdf

Terug: https://euwise-project.eu/wp-content/uploads/2022/10/retro_carte.pdf

Spelregels: https://drive.google.com/file/d/1yb7jawX9KeY_40B7rMDTkwlXnZehcDta/view



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Discussie

DUUR

90 – 120 minuten

HOOFDWERKTERREIN

Fair Trade
Actie ondernemen

[GERELATEERDE SDGs](#)

[17 - Partnerschap voor de doelen](#)

WERELD CAFÉ

De World Café-methode is bedoeld om een veilige, gastvrije omgeving te creëren waarin deelnemers doelbewust verschillende ideeën en perspectieven over een onderwerp met elkaar kunnen verbinden door ze te betrekken bij verschillende rondes van gesprekken in kleine groepen.

BESCHRIJVING (deel 1)

Het World Café is een eenvoudig, effectief en flexibel format voor het organiseren van een dialoog met een grote groep.

Elk element van de methode heeft een specifiek doel en komt overeen met een of meer ontwerpprincipes.

Het World Café kan worden aangepast om aan een breed scala aan behoeften te voldoen. Specifieke details van context, aantallen, doel, locatie en andere omstandigheden worden meegenomen in de unieke uitnodiging, het ontwerp en de vraagkeuze van elk evenement.

Je hebt nodig:

- 4 stoelen per tafel (idealiter) – en niet meer dan 5
- kleurrijke pennen op de tafels en een ruime voorraad blanco papier

Hoe het werkt:

Richt de ruimte zo in dat het echt als een bar voelt, met kleine tafels voor 4 of 5 personen. Minder dan 4 deelnemers per tafel zijn onvoldoende vanwege het gebrek aan diversiteit aan perspectieven; meer dan 5 beperkt de interactietijd die elk kan gebruiken.

Verdeel tafels op een willekeurige, ogenschijnlijk rommelige manier door de ruimte, in plaats van in perfecte rijen. De tafels van een bar die al een paar uur open is, lijken gastvrijer en ontspannender.

Gebruik kleurrijke tafelkleden op de tafels, en misschien wat bloemen, of zelfs een kaars. Planten en groen verrijken en maken de ruimte aangenaam.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Discussie

DUUR

90 – 120 minuten

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Fair Trade
Actie ondernemen

GERELATEERDE SDGs

17 - Partnerschap voor de doelen

WERELD CAFÉ

De World Café-methode is bedoeld om een veilige, gastvrije omgeving te creëren waarin deelnemers doelbewust verschillende ideeën en perspectieven over een onderwerp met elkaar kunnen verbinden door ze te betrekken bij verschillende rondes van gesprekken in kleine groepen.

BESCHRIJVING (deel 2)

Leg minstens drie witte vellen papier op elke tafel om te schrijven, met gekleurde stiften. Papier en stiften moedigen deelnemers aan om te schrijven en tekenen om hun ideeën te vertellen of te verbinden.

Denk erover na om schilderijen of posters aan de muren te hangen, zelfs heel eenvoudige, en zorg ervoor dat er passende muziek is die de sfeer aangenaam maakt.

Zorg ervoor dat er hapjes en drankjes beschikbaar zijn, als blijk van goede gastvrijheid.

Aandachtspunten:

- Verduidelijk het doel
- Creëer een gastvrije ruimte
- Ga met belangrijke kwesties om
- Moedig ieders bijdrage aan
- Verbind verschillende perspectieven
- Luister naar inzichten en deel ontdekkingen

ONDERSTEUNEND MATERIAAL

<https://theworldcafe.com>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



FAIR TRADE PICTONARY - Altromercato VERSIE

Diepgaande analyse van de Fair Trade Pictionary, ontwikkeld door Oxfam Intermón, aan de hand van de verhalen van producenten (Palestina, de Filipijnen, Marokko, enz.).

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Spel

DUUR

Afhankelijk van de hoeveelheid van tijd jij wil naar eraan uitgeven .

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Fair Trade

GERELATEERDE SDGs

8 - Fatsoenlijk werk en economische groei

BESCHRIJVING

Dit is een implementatie van de Fair Trade Pictionary ontwikkeld door Oxfam Intermón ; het kan gespeeld worden als een voortzetting van de laatstgenoemde of apart. De progressie is als volgt:

- 1) De gekozen persoon kiest een foto en koppelt er een geheim woord aan (hij kiest het uit de lijst met woorden/acties die verband houden met Fair Trade).
- 2) De andere spelers die naar de foto kijken, moeten proberen het geheime woord te raden.
- 3) Zodra je het geheime woord hebt geraden, kun je je verdiepen in de geschiedenis van de producenten die op de foto staan.

In het startpakket bevinden zich foto's van producenten van de volgende organisaties :

- PFTC - Filipijnen
- Meru Herbs - Kenia
- Al Reef PARC - Palestina
- CraftLink – Vietnam

U kunt het startpakket uitbreiden met foto's van andere fairtrade producentenorganisaties . Vermeld hierbij altijd welke dat zijn.

ONDERSTEUNEND MATERIAAL

[VoW Word PR3 Fair Trade Pictionary \(altromercato versie\) materialen.pdf](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Vrijwilligers en medewerkers in de organisaties

TYPE TOOL

Leeslijst

DUUR

30 minuten

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Groene Actie

Actie ondernemen

GERELATEERDE SDGs

[13 - Klimaatactie](#)

HET VERHAAL VAN ELI

Maak nieuwe vrijwilligers bewust van de aanhoudende klimaatcrisis en de noodzaak van een koerswijziging, te beginnen met individuele keuzes.

BESCHRIJVING

The Story of ELI is een graphic novel geproduceerd door het “Illustrated Climate” Easmus + project. Een graphic novel is een geweldig hulpmiddel om content over te brengen en jongeren te inspireren.

Het verhaal van ELI speelt zich af in het jaar 3070 en vertelt dat de aarde al duizend jaar niet in staat is om de snelgroeierende en nooit verzadigde soort homo sapiens van middelen te voorzien. Op een dag krijgt de 15-jarige hoofdpersoon ELI een visioen en is van plan om terug te keren naar de aarde. ELI realiseert zich dat de menselijke samenleving van koers moet veranderen om te voorkomen dat dezelfde fouten worden herhaald, maar het is moeilijk om iedereen ervan te overtuigen om te volgen.

De graphic novel heeft als doel aspecten van klimaatverandering en andere milieuproblemen onder de aandacht te brengen.

Door het te lezen kunnen mensen meer leren over milieuproblemen en duurzame oplossingen voor deze uitdagingen.

ONLINE HULPMIDDELEN

www.enter-network.eu/eli-graphic-novel



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Video
Rollenspel

DUUR

2-3 uur

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Duurzaamheid

GERELATEERDE SDGs

[11 – Duurzame steden en gemeenschappen](#)

ONTDEKKEN VAN VEERKRACHT

Door het bekijken van video's en een gezamenlijke activiteit worden deelnemers aangezet om na te denken over hoe zij kunnen bijdragen aan het creëren van veerkrachtige ruimtes en gemeenschappen.

BESCHRIJVING (deel 1)

Deze activiteit kan worden voorgesteld in een trainingsmodule voor vrijwilligers en exploitanten van Fair Trade-organisaties. Het laat toe om het concept van veerkracht te verkennen en in de praktijk te brengen en bestaat uit twee delen:

De eerste bestaat uit het bekijken van enkele video's die zijn gemaakt dankzij het Erasmus+-project BfR - Breakthrough for Resilience. De video's tonen ervaringen van mensen, plaatsen en gemeenschappen die goede voorbeelden van veerkracht vertegenwoordigen. Na het bekijken van de video's volgt een discussie onder leiding van de facilitator die deelnemers kan vragen of ze andere ervaringen van veerkrachtige plaatsen en gemeenschappen kennen.

Dit wordt gevolgd door het tweede deel van de activiteit, waarin deelnemers samenwerken om actieplannen te ontwikkelen ter ondersteuning van naburige dorpen die getroffen zijn door rampen. Ze beoordelen de hulpbronnen en infrastructuur van hun eigen gemeenschap en brainstormen over manieren om te helpen. Door middel van groepsdiscussies en het in kaart brengen van ideeën met plaknotities, verkennen ze effectieve responsstrategieën, waarbij de nadruk ligt op het gebruik van lokale hulpbronnen. Deze activiteit bevordert samenwerking, kritisch denken en empathie bij het aanpakken van rampenuitdagingen.

Implementatie :

1. De facilitator schetst het scenario: een nabijgelegen dorp wordt geconfronteerd met een ramp, waardoor bewoners hun toevlucht zoeken in een ander dorp. Ze benadrukken de noodzaak om bestaande middelen effectief te gebruiken (5 minuten)
2. De deelnemers bespreken de hulpbronnen, infrastructuur en diensten van hun dorp, aan de hand van specifieke vragen (5 minuten)
3. Kleine groepen brainstormen over actieplannen waarbij beschikbare middelen worden benut en rekening wordt gehouden met huisvesting, diensten en sociale ondersteuning (5 minuten)





INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Video
Rollenspel

DUUR

2-3 uur

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Duurzaamheid

GERELATEERDE SDGs

11 – Duurzame steden en gemeenschappen

ONTDEKKEN VAN VEERKRACHT

Door het bekijken van video's en een gezamenlijke activiteit worden deelnemers aangezet om na te denken over hoe zij kunnen bijdragen aan het creëren van veerkrachtige ruimtes en gemeenschappen.

BESCHRIJVING (deel 2)

4. De groepen gebruiken plaknotities om hun plannen op een dorpskaart te illustreren, waarbij ze elke actie kort presenteren (15 minuten)
5. De groepen presenteren hun plannen, met tijd voor vragen en feedback (10 minuten)
6. Een begeleide groepsdiscussie identificeert overeenkomsten tussen plannen en integreert ideeën in een uitgebreid responsplan. Uitdagingen worden besproken en strategieën om ze te overwinnen worden bedacht (10 minuten)
7. Reflectie- en discussiesessie onder leiding van de facilitator, met de nadruk op geleerde lessen en verkregen inzichten (10 minuten)

Voor dit tweede deel van de activiteit zijn de volgende materialen nodig: grote vellen papier, plakbriefjes, stiften en tekenmateriaal.

Verwachte resultaten van deze activiteit: een groter bewustzijn en begrip van het belang van lokale hulpbronnen bij het bevorderen van veerkracht en het uitbreiden van hulp aan naburige gemeenschappen in tijden van crises.

ONLINE ACTIVITEIT

Videoplatform: <https://resilienceproject.eu/io3-resilience-approaches-through-film-making-project-platform>

Beschrijving van het coöperatieve spel: www.youth-courage.eu/en/building-a-resilient-community/?doing_wp_cron=1711463345.0537500381469726562500





INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Vrijwilligers en medewerkers in de organisaties

TYPE TOOL

Online-test

DUUR

1 uur

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Groene Actie

Actie ondernemen

Duurzaamheid

GERELATEERDE SDGs

12 - Verantwoorde consumptie en productie

HOVEEL PLANETEN HEB JE NODIG?

De activiteit is bedoeld als een trainingsmogelijkheid voor mensen die vrijwilligerswerk willen doen in fairtrade-organisaties om na te denken over en zich bewust te worden van de duurzaamheid van hun levensstijl en persoonlijke consumptiekeuzes.

BESCHRIJVING

De facilitator vraagt deelnemers om een QR-code in te vullen om toegang te krijgen tot de online test die is ontwikkeld door het [Global Footprint Network](#). Door de testvragen te beantwoorden, kunnen deelnemers hun eigen ecologische voetafdruk berekenen, een maatstaf die laat zien hoeveel land er nodig is om de consumptie van een persoon te ondersteunen. Zodra alle deelnemers de test over hun ecologische voetafdruk hebben voltooid, wordt hen gevraagd om hun totale score met anderen te delen, die overeenkomt met het aantal planeten Aarde dat nodig is om hun levensstijl te realiseren.

De facilitator kan een aantal belangrijke punten aanhalen, zoals de gemiddelde waarde van de ecologische voetafdruk in het eigen land en de waarde van de ideale voetafdruk, en de definitie van biocapaciteit.

Hierna volgt een discussie waarin wordt nagedacht over de mate van duurzaamheid van de eigen levensstijl en consumptiekeuzes. Tot slot wordt elke deelnemer uitgenodigd om zich te committeren aan drie kleine dagelijkse acties die kunnen helpen om de ecologische voetafdruk te verkleinen.

ONLINE ACTIVITEIT

<https://www.footprintcalculator.org/home/en>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Co-creatiesessie

DUUR

2 tot 3 uur. De duur is afhankelijk van de intensiteit van het debat.

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Fair Trade
Promotie van Ideeën

GERELATEERDE SDGs

[12 - Verantwoorde consumptie en productie](#)

DE SOCIALE HACKATHON

Door middel van een begeleide discussie vinden deelnemers een gedeelde oplossing voor een specifiek probleem van een initieel macroprobleem.

BESCHRIJVING (deel 1)

De term 'hackathon' combineert de begrippen 'marathon' en 'hacker' en definieert een creatieve vorm van probleemoplossing waarbij een groep mensen samenwerkt om binnen een korte tijd een oplossing te vinden.

De hackathon is een methodologie die kan worden gebruikt als een co-creatietool, waarbij verschillende belanghebbenden (uit de publieke, private en non-profitsector) samenwerken om complexe problemen op te delen in microproblemen die één voor één worden aangepakt. Hierbij worden ideeën en mogelijke oplossingen gegenereerd met de ondersteuning van een facilitator.

organisaties zouden bijvoorbeeld een sociale hackathon kunnen organiseren om gezamenlijk verbeteringen te identificeren die doorgevoerd kunnen worden met betrekking tot de werving van nieuwe vrijwilligers of hun opleiding.

Ongeacht het startprobleem waarvoor een oplossing moet worden gevonden via de sociale hackathon, de te volgen procedure is als volgt:

- *Formulering van de uitdaging:* op basis van de beschikbare gegevens wordt de uitdaging die het onderwerp zal zijn van het co-creatieproces duidelijk gedefinieerd. De uitdaging moet duidelijk en beknopt zijn, concreet en geformuleerd in een taal die toegankelijk is voor alle mensen die deelnemen aan de hackathon.
- *Generatie van ideeën:* dit is een brainstormfase die leidt tot het genereren van een veelvoud aan ideeën over de uitdaging. De rol van de facilitator is belangrijk bij het bevorderen van de ontwikkeling van ideeën door de deelnemers en het verzekeren van het opschorten van het oordeel met betrekking tot de ideeën van anderen.





INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Co-creatiesessie

DUUR

2 tot 3 uur. De duur is afhankelijk van de intensiteit van het debat

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Fair Trade
Promotie van Ideeën

GERELATEERDE SDGs

[12 - Verantwoorde consumptie en productie](#)

DE SOCIALE HACKATHON

Door middel van een begeleide discussie vinden deelnemers een gedeelde oplossing voor een specifiek probleem van een initieel macroprobleem.

BESCHRIJVING (deel 2)

- Selectie en prioritering van ideeën: alle eerder gegenereerde ideeën worden besproken en geprioriteerd. Aan het einde van deze fase hebben deelnemers een rangschikking van ideeën.
- Conceptualisering: in deze fase worden de meest veelbelovende ideeën concreter gemaakt om de concreetheid van de voorgestelde oplossingen te waarborgen.
- Uiteindelijk kiest de groep de oplossing die het meest overtuigend lijkt als antwoord op de initiële uitdaging en die vervolgens in de praktijk kan worden getest en geïmplementeerd.
- De rol van de facilitator is cruciaal voor het succes van de activiteit.

ONDERSTEUNEND MATERIAAL

De sociale hackathonmethode als co-creatiestrategie werd ontwikkeld en geïmplementeerd door [DECIDO – eviDENCE en Cloud voor meer geïnformeerde en effectieve beleidslijnen](#) Horizon2020-projectpartners . In het boek dat aan het einde van het project is gepubliceerd - beschikbaar [hier](#) - de methodologie van de sociale hackathon wordt gedetailleerd beschreven.





EVI-DEMS: OPLEIDING VOOR VRIJWILLIGERSMANAGER

Opleiding tot vrijwilligersmanager, om hen de vaardigheden te geven die ze nodig hebben om de kwesties van vandaag en morgen.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Masterprogramma
Leeslijst
Slides

DUUR

Een volledig jaar, of 6 ECTS-cursussen, of verschillende op basis van over lezingen

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Promotie van ideeën
Duurzaamheid
Actie ondernemen
Vrijwilligersbeheer Onderwijs

GERELATEERDE SDGs

16 – Vrede, justitie en sterke publieke diensten

BESCHRIJVING

Het Evi-Dems-project leverde 6 resultaten op, bestaande uit 4 praktijkgerichte gidsen over: ethisch vrijwilligersmanagement, rampenbeheer, Europese waarden en inclusief vrijwilligerswerk.

Het creëerde ook een volledig eenjarig masterprogramma, waarvoor al het materiaal vrij toegankelijk is. Het geeft toegang tot 12 cursussen en de bijbehorende leeslijsten, zodat u geïnspireerd raakt of uw eigen vrijwilligerstrainingsprogramma kunt baseren .

MEER INFORMATIE

www.evi-dems.eu



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Validatie van vaardigheden

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Promotie van ideeën
Actie ondernemen
Vrijwilligersvaardigheden valideren

RECONOCE

Verdieping van de kennis en het begrip van de SDG's.

BESCHRIJVING

Reconoce is een vereniging die de erkenning van vaardigheden die zijn verworven door vrijwilligerswerk bevordert op basis van een **online accreditatiesysteem**.

ONLINE HULPMIDDELEN

<https://reconoce.org>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



PERSOONLIJKE SDG-ERKENNINGSTOOL

Verdiep de kennis en het begrip van de SDG's en koppel deze aan uw eigen persoonlijke ervaring met behulp van een handig hulpmiddel.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Reflectie

DUUR

20 minuten

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Promotie van ideeën
Actie ondernemen
SDGs Bewustwording

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

BESCHRIJVING

De tool is een kaart/waaier, met de SDG's erop. Het punt van de oefening is dat je je naam in het midden schrijft en dan alle dingen in je persoonlijke leven waar je aan bijdraagt en hun SDG's toevoegt om je persoonlijke SDG Nexus te creëren.

MEER INFORMATIE

Het enige dat u nodig hebt is een pen en het afdrukken van de “ [Persoonlijke SDG-erkenningstoolkaart](#) ”.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Spel

DUUR

1 uur

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op economische keuzes

Promotie van ideeën

SDGs Bewustwording

Sociale economie

Duurzaamheid

GERELATEERDE SDGs

[12 - Verantwoorde consumptie en productie](#)

SDG-ESCAPEKAMER

U zult begrijpen hoe onderling verbonden de Verenigde Naties zijn 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's).

BESCHRIJVING (deel 1)

Ga de uitdaging aan van onze online en on-campus escape rooms – het is leuk en je zult begrijpen hoe onderling verbonden de [17 Sustainable Development Goals](#) (SDG's) van de Verenigde Naties zijn. Ze zijn wereldwijd aangenomen om de planeet te beschermen en tegelijkertijd welvaart voor iedereen te ondersteunen, en ze onderbouwen de missie van RSM om een kracht voor positieve verandering te zijn.

Gebruik je innovatieve zintuigen, creatieve oplossingen en kritisch denkvermogen om de Escape Room-uitdagingen op te lossen en leer over de onderlinge verbanden in productie, afval en vervuiling. Ontdek zelf dat werken aan het ene doel ook betekent werken aan het andere.

Je kunt de RSM Escape Room op de campus spelen om een reeks intellectuele uitdagingen over duurzame ontwikkeling aan te gaan, specifiek gericht op [SDG 12, duurzame consumptie en productie](#). Jouw team moet aanwijzingen en puzzels ontdekken en oplossen om de weg uit de kamers te vinden. Veel succes en veel plezier!





INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Spel

DUUR

1 uur

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op economische keuzes

Promotie van ideeën

SDGs Bewustwording

Sociale economie

Duurzaamheid

GERELATEERDE SDGs

12 - Verantwoorde consumptie en productie

SDG-ESCAPEKAMER

*U zult begrijpen hoe onderling verbonden de Verenigde Naties zijn
17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's).*

BESCHRIJVING (deel 2)

Speel de on-campus escape room van de Erasmus Universiteit Rotterdam (RSM)

Om deze [fysieke escape room uit te proberen](#) op de RSM campus, meld je aan met een team van vier of vijf personen en vind je weg naar buiten. Het is een leuke uitdaging met een focus op [SDG12](#). Lukt het jou om binnen 60 minuten te ontsnappen? Er is serieuze samenwerking en creativiteit vereist in de strijd voor verantwoorde consumptie en productie!

Het kost € 25 per team om te spelen, wat volledig naar [the Hummingbird Fund](#). Met uw donatie helpt u de financiering van studenteninitiatieven die zich richten op het maken van positieve verandering in hun omgeving. U moet bewijs van de donatie van uw team aan het Hummingbird Fund overleggen voordat u de escape room mag betreden. U kunt dit bijvoorbeeld doen door de donatie aan het fonds te tonen in de app van uw bank.

De on-campus escape room bevindt zich in het Mandeville Building op de 1e verdieping. Wanneer u het gebouw binnenkomt, neemt u niet de roltrap, maar de trap naar de 1e verdieping. Aan uw linkerhand vindt u de escape room!

Als u vragen heeft, stuur dan een e-mail naar positivechange@rsm.nl

ONLINE ACTIVITEIT

www.rsm.nl/positieve-change/escape-room



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Cursus

DUUR

15 uur

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op economische keuzes
Groene acties
Promotie van ideeën
SDGs Bewustwording
Sociale economie
Duurzaamheid
Actie ondernemen
Diensten zonder impact

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

HET BEDRIJF NAAR DE SDG'S STIMULEREN

Verdieping van de kennis en het begrip van de SDG's.

BESCHRIJVING

RSM heeft een MOOC ontwikkeld voor iedereen die meer wil weten over de SDG's. Het is op beginnersniveau en er hebben zich al bijna 50.000 mensen ingeschreven. Als je het voltooit, krijg je een certificaat.

Wat je leert:

- Ontdek wat de SDG's zijn, waarom ze belangrijk zijn en hoe ieder individu een positieve verandering in de wereld teweeg kan brengen.
- Ontwikkel een positieve, kritische, bewuste en moedige houding ten opzichte van de SDG's.
- In staat zijn de onderlinge verbanden tussen de SDG's en de uitdagingen bij het oplossen ervan te identificeren.
- Begrijp de rol van het bedrijfsleven in de transitie naar duurzame ontwikkeling om een welvarende toekomst voor iedereen te creëren.

ONLINE HULPMIDDELEN

www.coursera.org/learn/sdgbusiness



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken

TYPE TOOL

Cursus

DUUR

8 uur per cursus

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Promotie van ideeën

Actie ondernemen

Vrijwilligersbeheer

GERELATEERDE SDGs

16 - Vrede, gerechtigheid en sterke instellingen

SOLIDARIO

Opleiding van vrijwilliger beheerders.

BESCHRIJVING

Solidario is een online platform voor training en certificering van soft skills, gericht op vrijwilligers van maatschappelijke organisaties om de impact van hun solidariteitsactie te verbeteren. Het is gestructureerd rond 10 kerncompetenties met drie soorten content.

Om je in te schrijven op het online platform is het een vereiste om vrijwilliger te zijn bij een sociale organisatie, aangezien het de training in het veld is die de verwerving en ontwikkeling van competenties mogelijk maakt. Sociale organisaties kunnen zich bij het programma aansluiten via een overeenkomst met Talante Solidair.

Dit initiatief werd ontwikkeld door de Universiteit van Murcia. In 2019 hadden meer dan 100 mensen zich bij dit programma aangesloten.

ONLINE HULPMIDDELEN

<https://talantesolidario.org>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties
- Voor alle doelgroepen (jongeren, volwassenen, bedrijven, organisaties...), maar vooral geschikt voor universitaire studenten en oudere schoolkinderen

TYPE TOOL

Spel

DUUR

1u30 om de kaarten als team in de volgorde van oorzaak en gevolg te plaatsen; 3 uur in totaal

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

SDGs Bewustwording
Duurzaamheid

[GERELATEERDE SDGs](#)

[13 - Klimaatactie](#)

KLIMAAT FRESK

Climate Fresk is een kaartspel dat de oorzaken en gevolgen van klimaatverandering met elkaar verbindt.

De 42 kaarten zijn gebaseerd op IPCC-rapporten.

BESCHRIJVING (deel 1)

Deze activiteit is gebaseerd op **collectieve intelligentie** en stelt **deelnemers in staat om te begrijpen wat heeft geleid tot klimaatverandering en de gevolgen daarvan**. Ook krijgen ze inzicht in de systemische aard van alle elementen die verband houden met klimaatverandering en **krijgen ze een algemeen beeld**. **Daarnaast benaderen ze op een speelse manier een serieus probleem**. Door samenwerking en creativiteit helpen ze complexe verschijnselen te begrijpen.

Wat?

De feiten in Climate Fresk zijn afkomstig uit de meest gerespecteerde wetenschappelijke publicaties: de IPCC-rapporten. Dit zijn dezelfde rapporten die de wereldwijde politieke en economische besluitvorming op het hoogste niveau informeren. Climate Fresk is neutraal en objectief en presenteert alleen vastgestelde wetenschappelijke feiten. Door de collectieve intelligentie van de groep te activeren, stellen Climate Fresk- workshops deelnemers in staat om eigenaarschap te nemen over het onderwerp. De Climate Fresk -methodologie houdt niet in dat een expert informatie aan de groep presenteert; in plaats daarvan vereist het dat alle deelnemers een actieve rol spelen in de opbouw van de Fresk en participerende lerenden worden. Het faciliteren van deze activiteit vereist echter een korte training.

Hoe?

- Verdeling in teams (groepen van max. 5 personen). De teams moeten de oorzaak-gevolgrelaties vinden tussen 42 kaarten die verschillende componenten van klimaatverandering beschrijven. Het gaat van menselijke activiteiten tot impact op biodiversiteit, stijgende waterstanden en ga zo maar door.

-Vervolgens maken we de Fresk (collage) af door deze te versieren, een titel te geven (onzelf uitdrukken) en persoonlijke en collectieve oplossingen te verkennen om actie te ondernemen. Geen stap is te klein!





INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties
- Voor alle doelgroepen (jongeren, volwassenen, bedrijven, organisaties...), maar vooral geschikt voor universitaire studenten en oudere schoolkinderen

TYPE TOOL

Spel

DUUR

1u30 om de kaarten als team in de volgorde van oorzaak en gevolg te plaatsen; 3 uur in totaal

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

SDGs Bewustwording
Duurzaamheid

GERELATEERDE SDGs

13 - Klimaatactie

KLIMAAT FRESK

Climate Fresk is een kaartspel dat de oorzaken en gevolgen van klimaatverandering met elkaar verbindt.

De 42 kaarten zijn gebaseerd op IPCC-rapporten.

BESCHRIJVING (deel 2)

Waarom?

Doordat deelnemers de oorzaken en gevolgen van klimaatverandering met elkaar in verband brengen, kunnen ze een stap terug doen en de systemische aard van de uitdagingen begrijpen. Door een gedeeld begrip van de mechanismen die aan het werk zijn, stelt Climate Fresk zowel individuen als organisaties in staat om een open en positief gesprek te voeren over klimaatoplossingen. Deelnemers verlaten de workshop met een sterke band met elkaar en zijn goed toegerust om de klimaatacties die ze hebben geïdentificeerd, te implementeren.

Wat heb je nodig om dit te implementeren?

Voor deze activiteit is een training vereist: Climate Fresk Organisaties kunnen op verzoek een workshop organiseren (afhankelijk van de beschikbaarheid), of u kunt deelnemen aan een training (zie info hier): <https://climatefresk.org>
De kaartenset(s) kunnen worden gedownload van de website van de organisatie (zie onderstaande links). Er zijn twee versies van de Climate Fresk voor het "algemeen publiek": een juniorversie (voor kinderen van 8-13 jaar) met 23 kaarten en een versie voor volwassenen met 44 kaarten. Er is een korte beschrijvingsvideo beschikbaar: [Presentation of the Climate Collage \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

ONLINE ACTIVITEIT

EU: <https://eu-shop.climatefresk.org/nl>

Zwitserland: <https://ch-shop.climatefresk.org>

VK: <https://uk-shop.climatefresk.org>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



EEN DEFINITIE VAN EERLIJKE HANDEL

Leg met een korte tekst en video uit wat Fair Trade is.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Informatie

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op het gebied van economische keuzes

Circulaire economie

Ethische aankopen

Fair Trade

SDGs Bewustwording

Sociale economie

Duurzaamheid

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

BESCHRIJVING (deel 1)

1. De definitie van Fair Trade-advocatenkantoor

Fair Trade is een handelspartnerschap, gebaseerd op dialoog, transparantie en respect, dat streeft naar meer gelijkheid in de internationale handel. Het draagt bij aan duurzame ontwikkeling door betere handelsvoorwaarden te bieden aan, en de rechten te waarborgen van, gemarginaliseerde producenten en arbeiders – met name in het Zuiden.

Fair Trade-organisaties, gesteund door consumenten, zetten zich actief in voor de ondersteuning van producenten, bewustwording en campagnevoering voor veranderingen in de regels en praktijken van de conventionele internationale handel.

2. Zoals gedefinieerd in het International Fair Trade Charter, 2018

[PDF-BESTAND voor visuele ondersteuning](#) : afbeeldingen die helpen de inhoud te bevestigen en te begrijpen

- Afbeelding 1: Productie met respect voor het milieu
- Afbeelding 2: Een eerlijk en stabiel salaris
- Afbeelding 3: Goede werkomstandigheden
- Afbeelding 4: Een langdurige commerciële relatie
- Afbeelding 5: Naast het salaris ontvangt de groep producenten een bonus voor collectieve projecten.
- Afbeelding 6: Producenten betrokken bij besluitvorming



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Informatie

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op het gebied van economische keuzes
Circulaire economie
Ethische aankopen
Fair Trade
SDGs Bewustwording
Sociale economie
Duurzaamheid

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

EEN DEFINITIE VAN EERLIJKE HANDEL

Leg met een korte tekst en video uit wat Fair Trade is.

BESCHRIJVING (deel 2)

[PDF-BESTAND voor visuele ondersteuning](#) : afbeeldingen die helpen de inhoud te bevestigen en te begrijpen

- Afbeelding 7: Een manier om druk uit te oefenen om de internationale handel eerlijker te maken
- Afbeelding 8: Bij het plaatsen van de bestelling wordt er een voorschot aan de producenten betaald.
- Afbeelding 9: zonder Fair Trade, risico op te lage salarissen om een fatsoenlijk leven te leiden
- Afbeelding 10: zonder FT, risico van voortdurend wisselende inkomsten gedicteerd door de aandelenmarkt
- Afbeelding 11: zonder FT, risico op te veel uren werken
- Afbeelding 12: zonder FT, risico dat de vakbonden en protesten verboden worden
- Afbeelding 13: Zodra de producten verkocht zijn, wordt er geld terugbetaald aan de producenten om hen te helpen een beter leven te leiden.
- Afbeelding 14: risico dat winsten worden gebruikt om de baas en aandeelhouders te betalen

Deze afbeeldingen kunnen ook als spel dienen:

Je laat de foto's aan de groep zien en zij moeten zeggen of het Fair Trade is of niet.

HULPMIDDELEN EN ONDERSTEUNEND MATERIAAL

<https://fairtrade-advocacy.org/definition-of-fair-trade>

Visuele ondersteuningsmaterialen voor een jonger publiek – PDF: [Découverte du CE.pdf](#) (alleen beschikbaar in het Frans)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Goede Praktijk

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op economische keuzes

Circulaire economie

Ethische aankopen

Fair Trade

Groene acties

SDGs Bewustwording

Sociale economie

Duurzaamheid

Actie ondernemen

Diensten zonder impact

[GERELATEERDE SDGs](#)

[12 - Verantwoorde consumptie en productie](#)

SUPERMARKT-VRIJE UITDAGING

De campagne gewijd aan agro-ecologie, uitgevoerd door Oxfam- Magasins du Monde in 2024, nodigt het publiek uit om na te denken over een eerlijke en duurzame manier van cultiveren. "Hoe zit het met het heroveren van de controle over onze voeding?" is de slogan van de campagne.

BESCHRIJVING (deel 1)

De Supermarktloze Februari is een uitdaging om een maand (**of korter of langer, kan worden aangepast**) te overleven zonder naar grote supermarkten te gaan. Het bevat een "overlevingspakket" om mensen te helpen alternatieven te vinden die menselijke omstandigheden en het milieu voorop stellen (in plaats van winst). Het overlevingspakket biedt de lezer ook nuttige achtergrondinformatie (gebaseerd op statistieken) om de redenen achter de actie te begrijpen en het door te geven aan anderen. Het document kan online worden gedeeld of afgedrukt.

Extra activiteit: het onderzoeksteam van de campagne Oxfam- Magasins du Monde heeft een **podcast gemaakt** met extra achtergrondinformatie en **interviews met mensen op straat over hun consumptiegewoonten** ("Zou u zich klaar voelen om de uitdaging aan te gaan om een maand te leven zonder naar de supermarkt te gaan?"). Zie onderstaande links.

Context: Nu de agro-industrie een steeds belangrijkere rol speelt (naast het intensieve gebruik van pesticiden, synthetische meststoffen en fossiele brandstoffen), zijn we onze voedselsoevereiniteit kwijtgeraakt. Deze situatie heeft ook een reeks schade aan onze gezondheid, onze bodems, ons klimaat, onze biodiversiteit en onze landschappen veroorzaakt.

In het kader van deze campagne moedigde Oxfam- Magasins du Monde mensen aan om de uitdaging “**Supermarktloze Februari**” aan te gaan . Deze uitdaging werd een paar jaar geleden gelanceerd. Enkele journalisten uit Engeland en Frankrijk waren de eersten die het probeerden, daarna verspreidde het zich een beetje overal.





INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Goede Praktijk

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op economische keuzes
Circulaire economie
Ethische aankopen
Fair Trade
Groene acties
SDGs Bewustwording
Sociale economie
Duurzaamheid
Actie ondernemen
Diensten zonder impact

GERELATEERDE SDGs

12 - Verantwoorde consumptie en productie

SUPERMARKT-VRIJE UITDAGING

De campagne gewijd aan agro-ecologie, uitgevoerd door Oxfam- Magasins du Monde in 2024, nodigt het publiek uit om na te denken over een eerlijke en duurzame manier van cultiveren. "Hoe zit het met het heroveren van de controle over onze voeding?" is de slogan van de campagne.

BESCHRIJVING (deel 2)

“Het doel van de challenge blijft onveranderd: **onafhankelijke winkels aanmoedigen, lokale supermarkten herontdekken, kleine producenten ondersteunen, bulkverkoop en lokale handel promoten, markten opnieuw bevolken en opnieuw leren hoe je alleen de essentiële producten koopt.** Het idee is om in februari nieuwe consumentengewoonten uit te proberen en deze het hele jaar door duurzaam te adopteren. Deze challenge is ook een kans om **de supermarkten te laten weten dat we het niet eens zijn met oververpakking, voedselkilometers die de scores laten exploderen, de uitbuiting van mensen of prijsbeleid** dat kleine producenten verplettert en lokale handel doodt.”

Bron: <https://envertetcontretout.ch/2023/01/31/fevrier-sans-supermarche-edition-2023-est-lancee>

Voor praktisch advies heeft Oxfam- Magasins du Monde ook een **overlevingsgids zonder supermarkt gepubliceerd.** Zo kunnen mensen lokale initiatieven vinden **die een ander consumptiemodel hanteren en begrijpen waarom deze actie belangrijk is.**

Gemaakt door Oxfam- Magasin du Monde; CONSOMactie ; je passe au vrac en collectif 5C.

ONLINE HULPMIDDELEN (alleen beschikbaar in het Frans)

[Le guide de survie sans supermarché](#)

[Campagne voor agro-ecologie](#)

[Podcast “Ça va le fair”](#)

[Achtergrondinformatie over de supermarktloze februari](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken

TYPE TOOL

Spel

DUUR

60 minuten in totaal: 50 minuten voor het spel + 10 minuten nabespreking achteraf.

Extra voorbereidingstijd om apparatuur te installeren en de kamer/ruimte in te richten waar het spel gespeeld gaat worden: ongeveer 10-15 minuten.

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Circulaire economie
Ethische aankopen
Eerlijke handel
SDGs Bewustwording
Duurzaamheid
Diensten zonder impact

GERELATEERDE SDGs

[12 - Verantwoorde consumptie en productie](#)

HET VOEDSELALTERNATIEVEN ESCAPE-SPEL

Het doel van dit escape spel is om inzicht te krijgen in de problemen waarmee het wereldwijde voedselsysteem kampt en om alternatieven voor het huidige model te benadrukken.

BESCHRIJVING (deel 1)

“Welkom iedereen! Deze topconferentie is de ultieme poging om de planeet te redden. Ons voedselsysteem implodeert. Alle indicatoren staan in het rood: vervuiling, armoede, ondervoeding, de almacht van multinationals en de agro-industrie... Jullie zijn hier, staatshoofden en experts, om eindelijk een oplossing te vinden!”

Een groep deelnemers zit opgesloten in een kamer en moet raadsels oplossen om er in minder dan 50 minuten uit te komen. De eerste elementen worden gegeven en de deelnemers moeten raden wat ze ermee moeten doen om de tests te halen en verder te gaan. Spanning en teamwork gegarandeerd!

Aantal deelnemers

Tussen 5 en 25 spelers.

De documenten zijn ontworpen om te worden gespeeld met een groep van maximaal 8 personen. Als er meer deelnemers zijn (bijv. een klas van 25), verdeel de groep dan eenvoudigweg in teams van maximaal 8 personen, creëer verschillende gebieden in de kamer en print het materiaal in meerdere kopieën (één per team) op verschillend gekleurd papier (één kleur per team). Elk team moet dan het papier van zijn eigen kleur vinden en ermee spelen.

Praktische informatie

- Formaat: documenten kunnen worden gedownload (zie hieronder)
- Je kunt dit spel met of zonder internetverbinding spelen.
- Leeftijd: +12 jaar





INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken

TYPE TOOL

Spel

DUUR

60 minuten in totaal: 50 minuten voor het spel + 10 minuten nabespreking achteraf.

Extra voorbereidingstijd om apparatuur te installeren en de kamer/ruimte in te richten waar het spel gespeeld gaat worden: ongeveer 10-15 minuten.

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Circulaire economie

Ethische aankopen

Eerlijke handel

SDGs Bewustwording

Duurzaamheid

Diensten zonder impact

GERELATEERDE SDGs

12 - Verantwoorde consumptie en productie

HET VOEDSELALTERNATIEVEN ESCAPE-SPEL

Het doel van dit escape spel is om inzicht te krijgen in de problemen waarmee het wereldwijde voedselsysteem kampt en om alternatieven voor het huidige model te benadrukken.

BESCHRIJVING (deel 2)

Optionele uitrusting

- Stressvolle achtergrondmuziek
- Een timer die tijdens het spel zichtbaar is
- Vermommingen: dassen, pakken etc.
- Decoratieve elementen: posters, krantenknipsels
- Grafieken over het thema van de wereldwijde voedselcrisis
- Wereldwijde voedselcrisis, opwarming van de aarde
- Drankjes en koekjes etc.

ONLINE HULPMIDDELEN (alleen beschikbaar in het Frans – gebruik de vertaling van uw browser)

<https://www.outilsoxfam.be/produits/182>

Het spel kan hier worden gedownload: <https://jeunes.oxfammagasinsdumonde.be/jeux-outils/lescape-game-des-alternatives-alimentaires>

[Klik hier voor uitgebreide uitleg](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE VAN TOOL

Campagne
Informatie

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Ethische aankopen
Fair Trade
SDGs Bewustwording
Duurzaamheid

GERELATEERDE SDGs

[16 - Verantwoorde consumptie en productie](#)

WAT IS AGROECOLOGIE?

De campagne gewijd aan agro-ecologie, uitgevoerd door Oxfam- Magasins du Monde in 2024, nodigt het publiek uit om na te denken over een eerlijke en duurzame manier van cultiveren. "Hoe zit het met het heroveren van de controle over onze voeding?" is de slogan van de campagne.

BESCHRIJVING (deel 1)

1) "Questce que l' agroécologie ?" / "Wat is agro-ecologie?"

[Video in het Frans](#) | [Video in het Engels](#)

(gemaakt door iPES FOOD - internationaal panel van experts op het gebied van duurzame voedselsystemen)

"Agro-ecologie is een manier van boeren met de natuur, niet ertegen. Het bouwt veerkracht op tegen klimaatverandering en epidemieën, door verschillende planten en dieren te combineren op basis van de kennis van boeren over hun lokale omgeving. Agro-ecologie vertrouwt niet op chemicaliën om gewassen te bemesten en plagen te bestrijden - het vertrouwt op diversiteit. En deze diversiteit op de velden vertaalt zich in een diversiteit aan vers, voedzaam voedsel voor gemeenschappen. Dus, blijven we gevangen in de 20e eeuw? Of omarmen we agro-ecologie als de volgende evolutie van voedselsystemen."

2) Poster "[Principes van agro-ecologie](#)"

Een van de sterke punten van agro-ecologie is het systemische en kennisintensieve karakter ("inputs worden vervangen door kennis"). Door het agronomische model sterk uit te dagen, streeft het ernaar het hele voedselsysteem te transformeren, ook in termen van billijkheid en toegankelijkheid (bron: Gliessman S. 2014. Agroecology: the ecology of sustainable food systems, derde druk . CRC Press, Boca Raton, p. 405). In dit opzicht is agro-ecologie zowel een kritiek als een oplossing (bron: Buttel , FH 2003. Envisioning the future development of farming in USA: Agroecology between extinction and multifunctionality?)

Olivier De Schutter benadrukte dit aspect al in zijn mijlpaalrapport aan de VN in 2011: "een oplossing voor armoede op het platteland, ondervoeding, klimaatverandering en verlies aan biodiversiteit." (bron: De Schutter O. 08/03/2011. " Agroecologie en voedselvoorziening " . Rapport gepresenteerd op de 16e sessie van de Raad voor de rechten van de mens van de ONU).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE VAN TOOL

Campagne
Informatie

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Ethische aankopen
Fair Trade
SDGs Bewustwording
Duurzaamheid

GERELATEERDE SDGs

[16 - Verantwoorde consumptie en productie](#)

WAT IS AGROECOLOGIE?

De campagne gewijd aan agro-ecologie, uitgevoerd door Oxfam- Magasins du Monde in 2024, nodigt het publiek uit om na te denken over een eerlijke en duurzame manier van cultiveren. "Hoe zit het met het heroveren van de controle over onze voeding?" is de slogan van de campagne.

BESCHRIJVING (deel 2)





INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE VAN TOOL

Campagne
Informatie

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Ethische aankopen
Fair Trade
SDGs Bewustwording
Duurzaamheid

[GERELATEERDE SDGs](#)

[16 - Verantwoorde consumptie en productie](#)

WAT IS AGROECOLOGIE?

De campagne gewijd aan agro-ecologie, uitgevoerd door Oxfam- Magasins du Monde in 2024, nodigt het publiek uit om na te denken over een eerlijke en duurzame manier van cultiveren. "Hoe zit het met het heroveren van de controle over onze voeding?" is de slogan van de campagne.

BESCHRIJVING (deel 3)

Deze **multifunctionaliteit**, evenals het holistische en flexibele karakter ervan volgens de lokale context, maken het moeilijk om agro-ecologie samen te vatten in een reeks criteria, zoals een biologische landbouwspecificatie. Oxfam-Magasins du monde en haar bondgenoten verwijzen naar Nyelini's 11 pijlers van agro-ecologie, evenals de en de 13 principes van het HLPE (High Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition). Deze verschillende principes bieden een kader voor de verschillende benaderingen en erkennen echt transformatieve agro-ecologie van andere initiatieven.

Extra activiteiten

Als kick-off of afsluitende activiteit is het ook makkelijk om een **quiz te maken over verantwoorde consumptie/productie** in jouw land. Bekijk het voorbeeld van de quiz gemaakt door het JM (OXMDM Youth) team voor animaties in scholen in België in het bestand “ [Fiche QuizZ : Test your know about agroecology \(info about France and Belgium\)](#) ”.

U kunt een korte "**checklist**" met **concrete stappen toevoegen** om positief bij te dragen. Voorbeelden - draag bij aan agro-ecologie met Oxfam- Magasins du Monde:

- Informeer uzelf en geef het door: bekijk promotievideo's over agro-ecologie en deel ze
- Organiseer een bioscoopdebat
- Nodig het toneelstuk “Feed humanity act 2” uit
- Sluit je aan bij de toegewijde festivals in jouw regio
- Kies voor verantwoorde en Fair Trade producten
- Doe mee aan de evenementen “Oxfam-ontbijten” in november
- Abonneer u op het Citizen Magazine “ Tchak !”
- Doe mee aan de Klimaatmars in december





INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE VAN TOOL

Campagne
Informatie

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Ethische aankopen
Fair Trade
SDGs Bewustwording
Duurzaamheid

GERELATEERDE SDGs

16 - Verantwoorde consumptie en productie

WAT IS AGROECOLOGIE?

De campagne gewijd aan agro-ecologie, uitgevoerd door Oxfam- Magasins du Monde in 2024, nodigt het publiek uit om na te denken over een eerlijke en duurzame manier van cultiveren. "Hoe zit het met het heroveren van de controle over onze voeding?" is de slogan van de campagne.

BESCHRIJVING (deel 4)

Context: Nu de agro-industrie een steeds belangrijkere rol speelt (naast het intensieve gebruik van pesticiden, synthetische meststoffen en fossiele brandstoffen), zijn we onze voedselsoevereiniteit kwijtgeraakt. Deze situatie heeft ook een reeks schade aan onze gezondheid, onze bodems, ons klimaat, onze biodiversiteit en onze landschappen veroorzaakt.

De materialen die hier worden uitgelegd (video + poster) helpen iedereen om bewustwording te creëren over de uitdagingen waarmee de planeet wordt geconfronteerd als gevolg van nieuwe landbouwtechnologieën. Ook helpt het om de werking van de landbouw te begrijpen en een meer verantwoorde manier van produceren te promoten.

ONLINE HULPMIDDELEN

[e-book van de campagne](#) (alleen beschikbaar in het Frans)
[Agro-ecologie en de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Reflectie
Rollenspel

DUUR

45 minuten

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

SDG Bewustwording
Duurzaamheid

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

SDG'S: LATEN WE ZE EENS NADER BEKIJKEN

Verdieping van de kennis en het begrip van de SDG's.

BESCHRIJVING

Deze tool is een combinatie van individuele en groepsactiviteiten om trainers te trainen over de 17 Sustainable Development Goals door middel van video, analyse, rollenspel en reflectie. Het is geschikt voor trainers en vrijwilligers.

Hoe werkt deze tool?

De deelnemers bekijken een introductievideo over de SDG's en analyseren vervolgens elk een doel gedurende een paar minuten. Hierna doen ze mee aan een rollenspel "Negotiation game", waarbij één deelnemer optreedt als een rijke donor en de anderen hun toegewezen SDG(s) vertegenwoordigen. Elke deelnemer probeert de donor ervan te overtuigen hun zaak te steunen. Na het rollenspel vindt er een discussie plaats, gericht op SDG-interconnecties en mogelijke uitdagingen.

Doel

Het doel is om het begrip van de deelnemers voor de SDG's te verdiepen door actieve deelname, rollenspel en reflectie, waardoor ze inzicht krijgen in de complexiteit van mondiale ontwikkelingsvraagstukken.

Nodig voor implementatie

- Toegang tot de officiële website van de VN SDG's voor studiedoeleinden
- Labels die de vertegenwoordigde SDG's aangeven

ONLINE HULPMIDDELEN

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=HW76iOQ7qVQ>

Interactieve kaart over de SDG-prestaties per land: <https://dashboards.sdgindex.org/map>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



DEBATEREN OVER SGD'S: UW PUNT OVERBRENGEN

Meer weten over de 17 SDG's van de Verenigde Naties en bewustwording creëren over hen, hun bedoelingen en nut.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Discussie

DUUR

1-3 uur

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

SDG Bewustwording

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

BESCHRIJVING

Deze tool is gecentreerd rond de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties. Het is een discussieactiviteit waaraan vrijwilligers kunnen deelnemen en die door trainers kan worden geleid. Het maakt gebruik van kaarten en gestructureerde debatten.

Hoe werkt deze tool?

Het begint met een introductie van de SDG's via een online bron. Vervolgens ontvangen de deelnemers 17 kaarten, die elk een SDG vertegenwoordigen. De voorkant van de kaarten toont het SDG-nummer, pictogram, kleur en naam - en de achterkant stelt twee vragen: "Hoe beïnvloedt deze SDG mij?" en "Wat kan ik doen om bij te dragen aan deze SDG?" De deelnemers denken individueel na over deze vragen of bespreken ze in groepen, waarbij ze ongeveer 5 minuten per kaart besteden. Daarna vindt een plenaire sessie plaats, waarin elke persoon of groep zijn bevindingen deelt en in een groepsdiscussie doelen worden geprioriteerd, hun toepasbaarheid wordt bepaald en actieplannen kunnen worden gemaakt.

Doel: Het doel van deze tool is om leerlingen te informeren over de SDG's en zo begrip, bewustzijn en persoonlijke betrokkenheid bij mondiale duurzaamheidsvraagstukken te bevorderen.

Implementatie: Implementatie van deze tool vereist toegang tot online bronnen die de SDG's introduceren en de voorbereiding van 17 kaarten die elk doel vertegenwoordigen. De trainer die de activiteit leidt, moet facilitatievaardigheden hebben om discussies en debatten te begeleiden.

ONLINE HULPMIDDELEN

#ik#wij#nu project: [Debatactiviteit](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Goede Praktijk

DUUR

Min. 1 uur, tot zolang u tijd heeft (bijv. een hele dag, een paar keer per dag gedurende de week etc.)

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Groene Acties

Duurzaamheid

Actie ondernemen

GERELATEERDE SDGs

[13 - Klimaatactie](#)

[14 - Leven onder water](#)

[15 - Leven op het land](#)

OPRUIMINGSDAG

Een opruimdag verbetert de gezondheid van een lokale omgeving en bevordert het bewustzijn en collectieve verantwoordelijkheid voor een schonere planeet.

BESCHRIJVING

Deze activiteit kan individueel worden gedaan, maar voor een nog betere ervaring kunt u ook in groepsverband meedoen. Kies een dag waarop u en uw groep (vrienden, schoolgroep, familie etc.) beschikbaar zijn en bepaal waar u uw actie wilt uitvoeren: wat wilt u opruimen?

Er zijn veel mogelijkheden: een strand, een park, uw buurt, uw school, een bepaald gebouw, een sportveld, een rivier, een parkeerplaats en nog veel meer.

U hebt het volgende nodig:

- Tijd
- Vuilniszakken
- Handschoenen
- Afvalgreepers
- Informatie over waar u het afval dat u hebt gevonden kunt recyclen

Het doel is om rond te lopen in het gebied dat u kiest en zoveel mogelijk afval te verzamelen in de tijd die u hebt. Pak al het afval dat u kunt vinden op, doe het in uw vuilniszakken en breng het aan het einde naar uw lokale recyclingcentrum.

Het resultaat is een schonere, veiligere en gezondere omgeving waar u veel meer van kunt genieten.

EXTRA INFORMATIE

www.earthday.org/7-steps-to-hosting-a-successful-cleanup

www.budgetdumster.com/blog/organize-successful-community-cleanup



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Spel

DUUR

20 minuten

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Promotie van Ideeën
SDG Bewustwording

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

SDG's GEHEUGENSPEL

Deze game vergroot het bewustzijn over de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen en inspireert lokale actie door middel van boeiende en educatieve gamification.

BESCHRIJVING

Het SDG-memoryspel is ontwikkeld door UCLG ([United Cities and Local Governments](https://www.uclg.eu/)) en werd gelanceerd als een hulpmiddel om bewustzijn te creëren over de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties en de lokale implementatie ervan, en om lokale actie te inspireren en deelnemers vertrouwd te maken met de 17 SDG's.

Belangrijke elementen van het spel

- Het spel maakt uitwisselingen en gesprekken mogelijk tussen burgers, professionals en beleidsmakers.
- Elke kaart toont een afbeelding van een *lokale oplossing* voor een *wereldwijde uitdaging*, wat het delen van kennis en leren bevordert
- De praktijken die in het spel zijn opgenomen, kunnen verdere ideeën inspireren over hoe de SDG's in de lokale gemeenschap of regio van een speler kunnen worden gelokaliseerd.
- Het spel verrijkt lokale, regionale en mondiale kennis door gedeelde praktijken en oplossingen.

Hoe te spelen

Het SDGs Memory-spel werkt hetzelfde als het bekende Memory-spel, maar maakt gebruik van SDG-themakaarten en -inhoud: Schud de kaarten en leg ze met de afbeelding naar beneden op tafel. Om de beurt draaien de spelers twee kaarten om. Als de kaarten bij elkaar passen, houdt de speler ze en mag hij nog een keer spelen. Als ze niet bij elkaar passen, worden de kaarten teruggedraaid en is de volgende speler aan de beurt. Het spel gaat door totdat alle kaarten bij elkaar passen. De speler met de meeste paren wint.

ONLINE HULPMIDDELEN

https://learning.uclg.org/lg_methodologies/sdgs-memory-game



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Discussie
Video

DUUR

30 minuten

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Trainingsmodaliteiten

LEREN VAN ERVARING

Het doel van de activiteit is om een discussie over de lesmethoden te stimuleren en het Kolb-model voor te stellen.

BESCHRIJVING

de deelnemers de video " [Dead Poets Society - Conformity Scene](#) " zien.

De video toont de beroemde scène uit “Dead Poet’s Society”, waarin professor Keating zijn studenten door de binnenplaats laat lopen.

Aan het einde van de vertoning vraagt de trainer de deelnemers wat hen is opgevallen aan wat ze zagen. De discussie zal zich richten op de volgende onderwerpen:

- Wat de personages deden en waarom.
- Wat was het onderwerp van de les?
- Welke methode werd gebruikt?
- Welke resultaten zijn behaald?

ONLINE HULPMIDDELEN

https://www.youtube.com/watch?v=nJ_htuCMCqM

Voor verder referentie, zie : [Training the Trainers Presentatie](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Reflectie

DUUR

30 minuten

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Competentietraining

LEERSTIJL

Dit is een test die aan de deelnemers wordt voorgelegd om hen bewuster te maken van hun leerstijl.

BESCHRIJVING

De test wordt aangeboden aan beginnende trainers om hen te laten reflecteren op hun leerstijl.

Het is een meerkeuzequiz waarbij deelnemers een reeks antwoorden moeten geven. De antwoorden worden vervolgens in een diagram gezet, dat aan elk van hen kan aangeven welke leerstijl ze prefereren.

Ten slotte wordt besproken dat een trainer rekening moet houden met verschillende stijlen en dat hij verschillende lesmethoden moet afstemmen op de verschillende leerstijlen om zijn studenten effectiever te bereiken.

ONLINE HULPMIDDELEN

[Voorkeursleerstijlkaart](#)

Voor meer informatie, zie: [Training voor trainerspresentatie](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Discussie
Spel
Reflectie

DUUR

30 minuten

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Competentietraining
Groepsconstructie van een gedeeld woordenboek

SEMANTIEK VAN TRAINING

De semantiek van training is een spelactiviteit waarmee cursisten kunnen reflecteren op de verschillende aspecten van training vanuit een meer metaforische en minder lineaire dimensie.

BESCHRIJVING

Deze activiteit heeft twee doelstellingen:

1. Het eerste doel is om een gesprek over training op gang te brengen, vertrekkende vanuit de kennis/ervaring van de deelnemers (nuttig voor de deelnemers en hun trainers om "maatregelen te nemen").
2. De tweede is het opstellen van het eerste groepsdoel: een gedeelde definitie van de training waaraan alle cursisten hebben deelgenomen.

In de eerste fase werken deelnemers aan woorden die de trainer aangeeft. Ze maken een diagram of tekening die de relatie tussen woorden weergeeft: welk woord komt eerst, qua tijd of belangrijkheid?

In de tweede fase laten de deelnemers hun papers aan de groep zien en aan het einde van de presentatie stemmen alle deelnemers erover.

De laatste discussie gaat over de resultaten van de evaluatie: welk ontwerp kreeg de meeste stemmen, welk ontwerp kreeg de minste stemmen en waarom.

Aan het einde van het project heeft de groep een eigen, gezamenlijk en complex idee ontwikkeld over het concept training.

ONLINE HULPMIDDELEN

[Semantiek van Opleiding](#)

Voor meer informatie, zie: [Training voor trainerspresentatie](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



NETWERKEN ALS FUNCTIONEEL INSTRUMENT

De training is bedoeld om de operators van een organisatie te instrueren over de logica en hulpmiddelen van netwerken.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en medewerkers van de organisaties

TYPE TOOL

Cursus
Reflectie

DUUR

1 uur

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Competentietraining
Netwerklogica
Modellen en hulpmiddelen

BESCHRIJVING

Het eerste deel van deze tool bestaat uit een presentatie over de betekenis van netwerken, de verschillende modellen en de paradigma's waarop netwerkwerk is gebaseerd.

In het tweede deel wordt een oefening in vier stappen voorgesteld:

- De eerste drie stappen omvatten een persoonlijke, individuele analyse die elke trainee kan maken vanuit zijn eigen ervaring, denkend aan het werk dat hij doet in zijn eigen organisatie. Aan het einde van deze fase presenteert elke deelnemer zijn eigen zelfanalyse; de trainer zal de belangrijkste punten van het netwerken naar voren moeten brengen die tijdens de persoonlijke analyse naar voren zijn gekomen.
- De vierde stap stelt een taak voor die in kleine groepen moet worden uitgevoerd. Het doel is om een sociale campagne te creëren, misschien gerelateerd aan duurzame economie, waarvoor het nodig is om regionale en lokale belanghebbenden te selecteren die kunnen worden betrokken, te beginnen met de overwegingen die tijdens de eerste les zijn gemaakt, en inclusief de daaropvolgende analyse van de eerste 3 stappen.

Een van de doelen van deze tool is om te begrijpen dat we vaak niet genoeg tijd besteden aan netwerken. Dat moet veranderen, want het kan gemakkelijk leiden tot isolatie van collega's.

ONLINE HULPMIDDELEN

[Presentatie](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken

TYPE TOOL

Cursus

DUUR

4-6 uur

HOOFDWERKGEBIEDEN

Competentietraining

Trainingslogica

Modellen en hulpmiddelen

OPLEIDINGSCURSUS VOOR TRAINERS

Deze trainingsmodule is bedoeld om basisinstructie te geven aan aspirant-trainers die naar scholen gaan om kennis over duurzame economie door te geven.

BESCHRIJVING

Deze trainingsmodule bestaat uit een theoretische les en oefeningen voor de deelnemers, waarmee ze, vóór het theoretische gedeelte, de inhoud van de les kunnen ervaren.

Het doel is om de deelnemers te laten nadenken over een aantal kernpunten van de trainingsactiviteit:

- Het belang en de verschillende mogelijkheden van onderwijs
- Verschillende onderwijsstijlen
- De verschillende stijlen in leren
- Manieren om een les te ontwerpen

ONLINE HULPMIDDELEN

[Opleidingscursus voor trainers](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



VoW -TRAININGCURSUS - MODULE 1: Gids voor de reis van de vrijwilliger

Management van vrijwilligers: van werving tot verwelcoming en erkenning.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken

TYPE TOOL

Cursus

DUUR

4 uur

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Bevordering van Ideeën

Actie ondernemen

Vrijwilligersbeheer onderwijs

BESCHRIJVING

Learning Module 1 bestaat uit 3 units, elk bestaande uit powerpointpresentaties als lesmateriaal. De volgende drie onderwerpen worden in module 1 behandeld:

1. Werving van vrijwilligers
2. Welkomstwoord voor vrijwilligers
3. Erkenning van vrijwilligers

Elke eenheid analyseert de processen van het hoofdonderwerp, onderzoekt de sterke en zwakke punten, stelt verschillende benaderingen voor en beschrijft voorbeelden.

Deze cursus kan worden gebruikt door trainers van vrijwilligers of ander personeel van vrijwilligersorganisaties, om vrijwilligers en ook andere trainers te trainen. De leermodule kan verder worden uitgebreid met extra tools zoals video, rollenspel, storytelling, etc. Er is geen specifiek aantal deelnemers vereist.

ONLINE HULPMIDDELEN

[VoW- trainingscursus - Module 1: Gids voor de vrijwilligersreis](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken

TYPE TOOL

Cursus

DUUR

4 uur

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Eerlijke handel

Promotie van Ideeën

Actie ondernemen

Vrijwilligersbeheer onderwijs

VoW -TRAINING - MODULE 2: Vrijwilligers organiseren

Organiseren van vrijwilligersactiviteiten en efficiënte communicatie binnen de organisatie.

BESCHRIJVING

Learning Module 2 bestaat uit 3 units, elk bestaande uit powerpointpresentaties als lesmateriaal. De volgende drie onderwerpen worden in module 2 behandeld:

1. Vrijwilligers beheren
2. Fair Trade-winkel
3. Mededeling

Elke unit analyseert de processen van het hoofdonderwerp, onderzoekt sterktes en zwaktes, suggereert verschillende benaderingen en beschrijft voorbeelden. De unit 'Communicatie' analyseert de verschillende soorten communicatie die gebruikt kunnen worden om vrijwilligers te betrekken.

Deze cursus kan worden gebruikt door trainers van vrijwilligers of ander personeel van vrijwilligersorganisaties, om vrijwilligers en ook andere trainers te trainen. De leermodule kan verder worden uitgebreid met extra tools zoals video, rollenspel, storytelling, etc. Er is geen specifiek aantal deelnemers vereist.

ONLINE HULPMIDDELEN

[VoW- trainingscursus - Module 2: Gids voor de vrijwilligersreis](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



VoW-OPLEIDING - MODULE 3: Duurzame economie

Duurzame economie en Fair Trade-principes.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken

TYPE TOOL

Cursus

DUUR

4 uur

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op het gebied van economische keuzes

Circulaire economie

Ethische aankopen

Fair Trade

Groene acties

Promotie van ideeën

SDG Bewustwording

Sociale economie

Duurzaamheid

Actie ondernemen

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

BESCHRIJVING

Learning Module 3 bestaat uit 2 units, elk bestaande uit powerpointpresentaties als lesmateriaal. De volgende twee onderwerpen worden in module 3 behandeld:

1. Eerlijke handel
2. SDG's

De Fair Trade-eenheid onderzoekt de 10 fairtradeprincipes en gebruikt verhalen, voorbeelden, video's en rollenspellen. De SDGs-eenheid legt de belangrijkste concepten van duurzaamheid uit en verdiept de SDGs.

Deze cursus kan worden gebruikt door trainers van vrijwilligers of ander personeel van vrijwilligersorganisaties, om vrijwilligers en ook andere trainers te trainen, evenals voor openbare evenementen, bijvoorbeeld op scholen. De leermodule kan verder worden uitgebreid met extra tools zoals video, rollenspel, storytelling, etc. Er is geen specifiek aantal deelnemers vereist.

ONLINE HULPMIDDELEN

[VoW- trainingscursus - Module 3: Gids voor de vrijwilligersreis](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Online Platform

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op het gebied van economische keuzes
Circulaire economie
Ethische aankopen
Eerlijke handel
Groene acties
Promotie van ideeën
SDG Bewustwording
Sociale economie
Duurzaamheid
Actie ondernemen
Diensten zonder impact

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

ODMD-PLATFORM VAN TOOLPEN

Educatieve hulpmiddelen en informatiematerialen om bewustzijn te creëren en actie te ondernemen over onderwerpen die verband houden met duurzame ontwikkeling.

BESCHRIJVING

Oxfam- Magasins du Monde is een beweging van burgers die streeft naar sociaaleconomische rechtvaardigheid door ongelijkheid en onrecht op een structurele en wereldwijde manier te bestrijden. Een manier om dit algemene doel te bereiken is door **mensen te helpen het economische systeem waarin we leven te begrijpen en te bevragen, zodat ze bewuste en verantwoorde keuzes kunnen maken. Dit is ook onze rol als beweging voor levenslang leren, onderdeel van een benadering van onderwijs voor wereldwijd burgerschap en solidariteit.**

Het hier gepresenteerde platform, gecreëerd door Oxfam- Magasins du monde België, biedt een **breed scala aan educatieve tools en informatiematerialen om het bewustzijn te vergroten en actie te ondernemen over diverse onderwerpen (Landbouw & Voeding - Klimaat - Eerlijke handel - Verantwoorde consumptie - Genre - Tweedehands - Textiel - Waardig werk), allemaal gelinkt aan duurzame ontwikkeling en voor verschillende leeftijdsgroepen van kinderen tot tieners en volwassenen (10-14 jaar; 15-18 jaar; 18+).** De inhoud (ongeveer 100 tools) is alleen beschikbaar in het Frans, aangezien het voornamelijk gericht is op de Franstalige bevolking van België.

Hoe werkt het?

Klik op de link van de website: <https://www.outilsoxfam.be/> (open voor iedereen)

U kunt beginnen met zoeken naar een specifiek hulpmiddel met behulp van verschillende filters: thema's (Thèmes); leeftijdsgroepen (âge); type ondersteuning (Supports); type activiteiten (Type d'activité) OF door trefwoorden in te typen (Mot clé).

Enkele voorbeelden van hulpmiddelen zijn: podcasts; video's; lesmateriaal voor leerlingen van de basisschool en middelbare school; informatiemateriaal; informatieve posters; content voor tentoonstellingen; kaartspellen; (kaart)spellen; etc.

ONLINE HULPMIDDELEN

www.outilsoxfam.be

Toegang via <https://oxfammagasinsdumonde.be/> > “Hulpbronnen” > “Outils Oxfam”



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



EVI-DEMS GIDS VOOR ETHISCH VRIJWILLIGERSWERK

Het Evi-Dems-project leverde verschillende resultaten op, waaronder vier praktijkgerichte gidsen. Deze gids gaat over ethisch vrijwilligerswerk en stelt een ethische code op die vrijwilligers en hun managers moeten volgen.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Praktische gids

DUUR

30 minuten tot een paar uur (afhankelijk van hoe diepgaand het document wordt gelezen)

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie ondernemen

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

BESCHRIJVING

Trainingsmateriaal voor vrijwilligersmanagers, om hen te voorzien van de vaardigheden die ze nodig hebben om de problemen van vandaag en morgen aan te pakken. Het kan ook direct worden gebruikt om uw eigen ethische code te creëren, of om ander beleid te baseren als vrijwilliger die betrokken is bij de organisatie. De gids bevat principes, voorbeelden, praktische inzichten en meer.

ONLINE HULPMIDDELEN

www.evi-dems.eu

www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR3-Code-on-Ethical-Volunteering.pdf



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



EVI-DEMS GIDS VOOR VRIJWILLIGERSWERK EN EUROPESE WAARDEN

*Het Evi-Dems-project leverde verschillende resultaten op, waaronder vier praktijkgerichte gidsen.
Deze gids gaat over vrijwilligerswerk en Europese waarden.*

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Praktische gids

DUUR

30 minuten tot een paar uur (afhankelijk van hoe diepgaand het document wordt gelezen)

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie ondernemen

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

BESCHRIJVING

Trainingsmateriaal voor vrijwilligersmanagers, om hen te voorzien van de vaardigheden die ze nodig hebben om de problemen van vandaag en morgen aan te pakken. Het plaatst vrijwilligerswerk expliciet in een Europees perspectief en laat ook zien hoe de Europese Unie tot nu toe over vrijwilligerswerk heeft gedacht en gesproken.

ONLINE HULPMIDDELEN

www.evi-dems.eu

www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR4-Guide-to-Volunteering-Solidarity-and-EU-Values.pdf



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



EVI-DEMS-GIDS VOOR INCLUSIEF VRIJWILLIGERSWERK

Het Evi-Dems-project heeft verschillende resultaten opgeleverd, waaronder vier praktijkgerichte gidsen. Deze gids gaat over inclusief vrijwilligerswerk en zet de relevante principes en dynamiek uiteen die nodig zijn om inclusief vrijwilligerswerk volledig te begrijpen.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Praktische gids

DUUR

30 minuten tot een paar uur (afhankelijk van hoe diepgaand het document wordt gelezen)

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Sociale Economie
Actie ondernemen

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

BESCHRIJVING

Trainingsmateriaal voor vrijwilligersmanagers, om hen te voorzien van de vaardigheden die ze nodig hebben om de problemen van vandaag en morgen aan te pakken. Het kan ook direct worden gebruikt om uw eigen inclusieve vrijwilligersnormen te creëren, of om ander beleid te baseren als vrijwilliger die betrokken is bij de organisatie. De gids biedt praktische richtlijnen over hoe u vrijwilligerswerk inclusiever kunt maken in elke omgeving. Het bevat principes, voorbeelden, praktische inzichten en meer.

ONLINE HULPMIDDELEN

www.evi-dems.eu

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR5-Guide-to-Inclusive-Volunteering.pdf>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



EVI-DEMS-GIDS VOOR VRIJWILLIGERSWERK BIJ RAMPEN

Het Evi-Dems project heeft verschillende resultaten opgeleverd, waaronder 4 praktijkgerichte gidsen. Deze gaat over crisis- en rampenvrijwilligerswerk en -management.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken

TYPE TOOL

Praktische gids

DUUR

30 minuten tot een paar uur (afhankelijk van hoe diepgaand het materiaal wordt gelezen)

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie ondernemen

GERELATEERDE SDGs

[16 - Vrede, gerechtigheid en sterke instellingen](#)

BESCHRIJVING

Training voor vrijwilligersmanagers, om hen te voorzien van de vaardigheden die ze nodig hebben om de problemen van vandaag en morgen aan te pakken. Het helpt vrijwilligersorganisaties om de juiste vragen te stellen over wanneer en waar beleid op dit gebied nuttig is en hoe ze zich kunnen en moeten positioneren als het gaat om crises zoals natuurrampen etc. Praktijkgerichte gidsen over: Ethisch vrijwilligersmanagement, rampenbeheer, Europese waarden en inclusief vrijwilligerswerk.

ONLINE HULPMIDDELEN

www.evi-dems.eu

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR6-Guide-to-Disaster-Volunteering.pdf>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



VERHALEN VAN VRIJWILLIGERS, ONDERWERP 1: WERVING EN BEHOUD

Om de lezer te informeren over het onderwerp vrijwilligerswerk, om te inspireren en om nieuwe inzichten te bieden die de vrijwilliger en/of manager in hun context kan gebruiken.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Artikel

DUUR

Van 15 minuten tot uren lezen (via het extra materiaal)

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Groene acties
Promotie van ideeën
Sociale economie
Actie ondernemen

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

BESCHRIJVING

Dit is het eerste deel van een serie van vier delen over kernonderwerpen van vrijwilligersmanagement. Elk verhaal behandelt verschillende belangrijke thema's en concepten en biedt een leeslijst voor verdere verdieping van uw kennis over elk onderwerp. Het richt zich op wervings- en retentiemechanismen die bestaan bij het werken met vrijwilligers.

ONLINE HULPMIDDELEN

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/Recruitment-and-retention-Topic-1.pdf>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



VERHALEN VAN VRIJWILLIGERSWERK, ONDERWERP 2: INCLUSIE EN UITSLUITING

Om de lezer te informeren over het onderwerp vrijwilligerswerk, om te inspireren en om nieuwe inzichten te bieden die de vrijwilliger en/of manager in hun context kan gebruiken.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Artikel

DUUR

Van 20 minuten tot uren lezen (via het extra materiaal)

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Groene acties
Promotie van ideeën
Sociale economie
Actie ondernemen
Vrijwilligersbeheer onderwijs

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

BESCHRIJVING

Dit is het tweede deel van een serie van vier delen over kernonderwerpen van vrijwilligersmanagement. Dit deel richt zich op inclusie en exclusie binnen een non-profit/vrijwilligersomgeving. Elk verhaal behandelt verschillende belangrijke thema's en concepten en biedt een leeslijst voor verdere verdieping van uw kennis over elk onderwerp.

ONLINE HULPMIDDELEN

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/Inclusion-and-exclusion-in-volunteering-Topic-2.pdf>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



VERHALEN VAN VRIJWILLIGERSWERK, ONDERWERP 3: VRIJWILLIGERSWERK VAN DERDEN

Om de lezer te informeren over het onderwerp vrijwilligerswerk, om te inspireren en om nieuwe inzichten te bieden die de vrijwilliger en/of manager in hun context kan gebruiken.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Artikel

DUUR

Van 20 minuten tot uren lezen (via het extra materiaal)

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Groene acties
Promotie van ideeën
Sociale economie
Actie ondernemen
Vrijwilligersbeheer onderwijs

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

BESCHRIJVING

Dit is het derde deel in een serie van vier delen over kernonderwerpen van vrijwilligersmanagement. Dit deel richt zich op vrijwilligerswerk door derden, met organisaties zoals niet-detailhandelsbedrijven als zendende organisaties en Fair Trade-organisaties als ontvangende organisaties. Elk verhaal behandelt verschillende belangrijke thema's en concepten en biedt een leeslijst voor verdere verdieping van uw kennis over elk onderwerp.

ONLINE HULPMIDDELEN

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/Third-party-volunteering-Business-and-education-Topic-3.pdf>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



VRIJWILLIGERSVERHALEN, ONDERWERP 4: DE WAARDE VAN VRIJWILLIGERS

Om de lezer te informeren over het onderwerp vrijwilligerswerk, om te inspireren en om nieuwe inzichten te bieden die de vrijwilliger en/of manager in hun context kan gebruiken.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Artikel

DUUR

Van 20 minuten tot uren lezen (via het extra materiaal)

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Groene acties
Promotie van ideeën
Sociale economie
Actie ondernemen
Vrijwilligersbeheer onderwijs

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

BESCHRIJVING

Dit is het laatste deel in een serie van vier delen over kernonderwerpen van vrijwilligersmanagement. Dit deel richt zich op de waarde van vrijwilligerswerk / vrijwilligers. Dit kan vanuit verschillende perspectieven worden bekeken, zoals het individuele, organisatorische en maatschappelijke niveau, of het economische of sociale niveau. Elk verhaal behandelt verschillende belangrijke thema's en concepten en biedt een leeslijst voor verdere verdieping van uw kennis over elk onderwerp.

ONLINE HULPMIDDELEN

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/The-value-of-volunteers-Topic-4.pdf>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Leeslijst

DUUR

Van 20 minuten tot uren lezen (via het extra materiaal)

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Promotie van ideeën
Actie ondernemen
Vrijwilligersbeheer onderwijs

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

BELOFTE RECRUITERING LEZEN

Deze leeslijst informeert de lezer over het onderwerp vrijwilligerswerk, ter inspiratie en om nieuwe inzichten te verschaffen die de vrijwilliger en/of manager in hun context kan gebruiken.

BESCHRIJVING

Dit is een lezing over rekrutering, speciaal gemaakt voor VoW. Het duikt in de nuances van vrijwilligerswerving, legt belangrijke concepten uit en biedt een groot aantal bronnen voor verdere lectuur.

ONLINE HULPMIDDELEN

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/VoW-recruitment-reading-list.pdf>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Campagne

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op economische keuzes
Circulaire economie
Sociale economie
Duurzaamheid
Actie ondernemen

GERELATEERDE SDGs

12 - Verantwoorde consumptie en productie

Tweedehands september campagnE

De Second Hand September Campagne creëert bewustzijn over consumptiegewoonten en biedt concrete alternatieven. Het draagt ook bij aan economische rechtvaardigheid voor iedereen en bouwt aan een duurzamere wereld door de levenscyclus van gebruikte kleding te verlengen.

BESCHRIJVING (deel 1)

De doelstellingen van deze campagne zijn:

- Bewustwording creëren over consumptiegewoonten en concrete alternatieven bieden: we hebben allemaal wel eens het gevoel van voldoening ervaren na het kopen van iets dat we leuk vinden. Maar je kunt net zo goed tweedehands kopen en je net zo euforisch voelen. Ethische mode of een vintage item kan nog stijlvoller zijn dan een nieuwe outfit, die zeker duurder zou zijn en veel minder respectvol voor mens en planeet. Maak de keuze voor eerlijkere mode door items in goede staat te doneren of tweedehands kleding te kopen.
- Bijdragen aan economische rechtvaardigheid voor iedereen.
- Een duurzamere wereld creëren door de levenscyclus van gebruikte kleding te verlengen.

Hier zijn enkele concrete acties om bij te dragen aan deze campagne:

Probeer de uitdaging zelf!

Koop een maand lang alleen tweedehandskleding en "kleed je voor de wereld die je wilt zien". Door tweedehandsartikelen te kopen of artikelen in goede staat te doneren, help je mee aan een eerlijkere, duurzamere wereld. In België kun je de tweedehandswinkels van OMDM gemakkelijk vinden via deze database: <https://oxfammagasinsdumonde.be/magasins-du-monde-oxfam>

Donaties

U kunt uw gebruikte kleding en schoenen ook doneren bij inzamelpunten.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Campagne

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op economische keuzes
Circulaire economie
Actie ondernemen
Duurzaamheid
Sociale economie

[GERELATEERDE SDGs](#)

[12 - Verantwoorde consumptie en productie](#)

TWEEDEHANDS SEPTEMBER CAMPAGNE

De Second Hand September Campagne creëert bewustzijn over consumptiegewoonten en biedt concrete alternatieven. Het draagt ook bij aan economische rechtvaardigheid voor iedereen en bouwt aan een duurzamere wereld door de levenscyclus van gebruikte kleding te verlengen.

BESCHRIJVING (deel 2)

5 vragen om in gedachten te houden voordat je iets koopt:

1. Is het gemaakt met respect voor mensenrechten en de planeet? Textielarbeiders verdienen gemiddeld \$ 5 voor 12 uur werk.
2. Gemaakt in...? Weet u waar uw aankoop vandaan komt? Een nieuw kledingstuk legt gemiddeld 20.000 km af.
3. Draagt deze aankoop bij aan een eerlijkere economie? Tweedehands kopen betekent een meer lokale en sociaal verantwoorde economie ondersteunen.
4. Heb ik nagedacht over recyclen of sorteren en doneren voordat ik iets koop? In België gooien we jaarlijks tussen de 9 en 16 kg kleding weg.
5. Heb ik het echt nodig? Gemiddeld dragen we maar 30% van onze aankopen.

Door uzelf deze vijf vragen te stellen, promoot u slimme mode in plaats van snelle mode en draagt u bij aan een ethischere en duurzamere mode.

Film en debat

Bekijk de film "Made in Bangladesh" en organiseer een film-debatavond. Meer info:

www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-different-light



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Campagne

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op economische keuzes
Circulaire economie
Sociale economie
Duurzaamheid
Actie ondernemen

GERELATEERDE SDGs

12 - Verantwoorde consumptie en productie

TWEEDEHANDS SEPTEMBER CAMPAGNE

De Second Hand September Campagne creëert bewustzijn over consumptiegewoonten en biedt concrete alternatieven. Het draagt ook bij aan economische rechtvaardigheid voor iedereen en bouwt aan een duurzamere wereld door de levenscyclus van gebruikte kleding te verlengen.

BESCHRIJVING (deel 3)

Deel een paar feiten met anderen:

- Weet jij welke reis een spijkerbroek aflegt? Van katoenveld tot winkel, een spijkerbroek kan wel 65.000 km afleggen! Om winstgevend te zijn, besteden multinationals hun productie uit aan ontwikkelingslanden. Deze kleding moet dan vele kilometers afleggen van het katoenveld naar de winkel. De 4 miljard ton broeikasgassen die de textielindustrie genereert, zijn het gevolg van de productie en het transport van deze producten!
- Wat zit er achter de prijs van een T-shirt? De prijs van een fast fashion T-shirt dat voor € 29 wordt verkocht, omvat 8 componenten. Het grootste component, € 17, komt overeen met de marges van de eindwinkel. Vervolgens gaat € 3,6 naar het merk en € 3,4 vertegenwoordigt de materiaalkosten. Transportkosten bedragen € 2,19, terwijl € 1,20 naar tussenpersonen gaat. De fabrieksmarge is € 1,15 en de overheadkosten bedragen € 1,27. Tot slot gaat er slechts € 0,18 naar het salaris van de werknemer. De twee belangrijkste redenen waarom uw T-shirt minder kost, zijn gekoppeld aan het minimumloon dat producenten ontvangen voor het maken ervan en de gebruikte grondstoffen, die vervuילend en/of van slechte kwaliteit zijn.
- In België gooien mensen gemiddeld 9 tot 16 kg kleding per jaar weg en naar schatting blijft 70% van onze kleding ongebruikt in onze kleerkasten hangen. Er wordt zelfs gezegd dat we de hele wereld voor meerdere jaren zouden kunnen kleden als we alle textiel die we al hadden zouden bundelen... Verandering begint dus bij ons gedrag en onze keuzes! Doneer de kleding die je niet draagt en denk aan slimme mode in plaats van fast fashion.

ONLINE HULPMIDDELEN

<https://oxfammagasinsdumonde.be/tweedehandsseptember>

www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-different-light

Gerelateerde tools beschikbaar op de OMDM-website om het onderwerp bij een jonger publiek aan te pakken:

www.outilsoxfam.be/produits/332

www.outilsoxfam.be/produits/337



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



CAP 2023

Activiteit en informatie over hoe u een opleiding kunt volgen om de tool “Cap 2030” te gebruiken, gemaakt door Associations 21 Belgium.

INFORMATIE

NUTTIG VOOR

- Managers en vrijwillige trainers, organisaties die met vrijwilligers werken
- Vrijwilligers en operators in de organisaties

TYPE TOOL

Campagne

BELANGRIJKSTE ACTIEGEBIEDEN

Actie op economische keuzes
Circulaire economie
Sociale economie
Duurzaamheid
Actie ondernemen

GERELATEERDE SDGs

Alle 17 SDG's zijn relevant voor deze activiteit

BESCHRIJVING

Onze wereld transformeren met de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen.

CAP 2030 is een managementtool waarmee bedrijven hun acties en projecten, of individuele acties en projecten, kunnen evalueren of ontwerpen op basis van de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van Agenda 2030 van de VN.

CAP 2030 is een leuke manier voor een breed scala aan mensen om de SDG's onder de knie te krijgen, gebaseerd op hun eigen realiteit en zorgen. Het kan op alle niveaus worden gebruikt (in universiteiten, lokale overheden, culturele centra, verenigingen, scholen, alfabetiseringscentra, enz.). De groepen die deze tool gebruiken, verwerven op hun eigen niveau een systemische visie die inherent is aan Duurzame Ontwikkeling en denken concreet na over de acties die worden of zullen worden uitgevoerd.

Associations 21 (gevestigd in België) organiseert opleidingen over het gebruik van de CAP 2030-tool.

ONLINE HULPMIDDELEN

<https://cap2030.be>

<https://verenigingen21.org>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711