



Volunteering for a
Sustainable World

VOW

El Voluntario sostenible

KIT DE HERRAMIENTAS para organizaciones y voluntarios
sobre

Habilidades y vías de desarrollo de la economía sostenible



Co-funded by
the European Union



EL VIAJE DE UN PRODUCTO DE COMERCIO JUSTO

Concienciar a los voluntarios de los avances que Oxfam Intermón ha conseguido en muchos países como India para erradicar la pobreza y las desigualdades gracias a sus grandes aportaciones.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Vídeo

DURACIÓN

20-25 minutos

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Comercio Justo

ODS RELACIONADOS

[1 - Fin de la pobreza](#)

[5 - Igualdad de género](#)

DESCRIPCIÓN

Cuando entras a la web (link en el siguiente apartado) encontrarás un mapa de varias ciudades de la India, y eres libre de elegir en cual hacer clic y escuchar lo que tienen que contarte con vídeos.

El objetivo es concienciar sobre los impactos positivos del comercio justo y la ayuda humanitaria. Muestra el recorrido de un producto de comercio justo para visibilizar estos beneficios.

No necesitamos nada para implementarlo porque ya existe, pero si no fuera el caso sería útil tener a alguien con habilidades en cómo montar un sitio web y algunos vídeos sobre los impactos que está teniendo en algún país.

ACTIVIDAD ONLINE (disponible sólo en español – utilice la traducción de su navegador)

<https://web.oxfamintermon.org/minisites/viajaraindia>



PICCIONARIO DE COMERCIO JUSTO

Familiarizar a los nuevos voluntarios con palabras relacionadas con el comercio justo, ya sea que son más o menos técnicos de una manera agradable y divertida.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Juego

DURACIÓN

Depende de cuánto te diviertas.

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Comercio Justo

ODS RELACIONADOS

8 - Trabajo decente y crecimiento económico

DESCRIPCIÓN

El Pictionary consiste en que una persona dibuje una imagen basándose en una palabra secreta y los demás intenten adivinar la palabra correctamente. Pero en este Pictionary las palabras secretas estarán relacionadas con el Comercio Justo.

El objetivo es que las personas que juegan se familiaricen con el término comercio justo y su significado, para que comprendan mejor los valores del trabajo digno, el crecimiento económico y la lucha contra las desigualdades.

Se puede implementar muy fácilmente con una lista rápida de 50 a 70 palabras sobre comercio justo, un lápiz y una hoja de papel.

MATERIAL DE APOYO

[Materiales de Pictionary de Comercio Justo PR3 de](#)



CUESTIONARIO SOBRE LOS ODS

Hacer que los voluntarios tengan un concepto global de lo que representa cada ODS con ideas sencillas y ejemplos breves que les ayudan a recordar todo más fácilmente.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Juego

DURACIÓN

5 minutos

PRINCIPAL CAMPO DE ACCIÓN

Sensibilización ODS

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN

Se trata de un cuestionario online en el que los voluntarios tienen que elegir entre dos respuestas a preguntas sobre los ODS. El objetivo es conseguir que interioricen el significado de cada ODS. Para llevarlo a cabo es necesario que dispongan de dispositivos electrónicos.

ACTIVIDAD ONLINE (disponible sólo en español – utilice la traducción de su navegador)

<https://juegosods.com/quizz>



JUEGO ODS

Proporcionar a los voluntarios datos e ideas para implementar acciones de consumo responsable, cambio climático y sostenibilidad.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Juego

DURACIÓN

10 minutos

PRINCIPAL CAMPO DE ACCIÓN

Acciones Verdes
Sensibilización ODS

ODS RELACIONADOS

[11 – Ciudades y comunidades sostenibles](#)

[12 - Consumo y producción responsables](#)

[13 - Acción climática](#)

DESCRIPCIÓN

Se trata de tres juegos interactivos online, uno por cada ODS mencionado anteriormente. El objetivo es conseguir que la persona que los realice sea consciente de estas problemáticas y tenga la iniciativa de implementar acciones para mejorar esta situación. Para llevarlo a cabo es necesario que cuente con dispositivos electrónicos.

ACTIVIDAD ONLINE (disponible sólo en español – utilice la traducción de su navegador)

<https://juegosods.com/imagenes-interactivas>





TALLER DE CLIMA FRESCO

Enseñar a los empleados y voluntarios sobre el cambio climático y las palancas de acción dentro de un contexto profesional.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Taller

DURACIÓN

3,5 horas

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

ODS Concienciación
Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

[13 - Acción por el clima](#)

DESCRIPCIÓN

Se trata de un taller online que reúne a participantes de distintas empresas para enseñarles sobre el cambio climático y las palancas de acción dentro del contexto profesional para que se sientan empoderados para tomar acciones efectivas como empleados y ciudadanos. Para implementarlo es necesario que cuenten con dispositivos electrónicos.

Para los participantes individuales, el taller es gratuito.

ACTIVIDAD ONLINE

[Inscripción al taller \(mundial \)](#)



ESCAPE ROOM SDG (versión online)

Proporcionar a los voluntarios algunos datos sobre producción y consumo responsables para que piensen en nuevas ideas de acciones sostenibles para poder salir de la sala de escape virtual.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Juego

DURACIÓN

1 hora

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción sobre opciones económicas

Concienciación sobre los ODS

Sostenibilidad

Tomar acción

ODS RELACIONADO

[12 - Producción y consumo responsables](#)

DESCRIPCIÓN

Se trata de una sala de “escape room” donde los voluntarios aprenderán sobre consumo y producción responsable y el objetivo es que los voluntarios conozcan el ODS12 y además, puedan pensar en nuevas acciones sostenibles para implementar en su vida diaria.

Para jugar a este juego solo necesitas un PC o un portátil.

No puedes jugar solo, así que debes contar con un equipo de voluntarios para jugar.

ACTIVIDAD ONLINE

www.rsm.nl/positive-change/escape-room





¡GO GOALS!

Hacer que los voluntarios tengan un concepto global de lo que representa cada ODS con preguntas sencillas y cortas.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Juego

DURACIÓN

1 hora

PRINCIPAL CAMPO DE ACCIÓN

Sensibilización ODS

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN

Go Goals! es un juego online en el que puedes buscar una foto de los ODS y al hacer clic en uno de ellos te lleva a un mini-quiz de cada uno de ellos. Hay 4/5 preguntas por ODS.

El objetivo es concienciar a los voluntarios sobre todos los ODS.

Para jugar solo necesitarás un dispositivo electrónico.

ACTIVIDAD ONLINE

www.bookwidgets.com/play/QKUJZZ

<https://go-goals.org>





EL VIAJE DEL CACAO DE COMERCIO JUSTO

Aumentar el conocimiento práctico sobre el comercio justo a partir del recorrido del cacao hasta convertirse en chocolate.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Vídeo

DURACIÓN

04:11 minutos

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Comercio Justo

ODS RELACIONADO

8 - Trabajo decente y crecimiento económico

DESCRIPCIÓN

El chocolate es uno de los productos que más acerca a las personas al comercio justo. En este vídeo, que combina dibujos y filmaciones, se cuenta todo el recorrido desde la planta hasta la tableta de chocolate con el objetivo de dar a conocer todos los pasos.

El vídeo esta en italiano, pero puede subtitularse al castellano mediante la función "Auto Translate" de YouTube (accesible a través de los ajustes)

Es útil para poder explicar a la gente cómo se crea un producto de comercio justo y también para ayudarles a entender todos los pasos relacionados con la cosecha, el transporte y el procesamiento.

La visualización del vídeo debe realizarse con la explicación de que los productos de comercio justo también están estrechamente vinculados al transporte internacional y que cualquier aumento de precios (como está sucediendo en este período) no se traslada completamente a los productores.

ACTIVIDAD ONLINE

www.youtube.com/watch?v=fZHx0L7HZk



INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Vídeo

DURACIÓN

06:50 minutos (video de café)

11:53 minutos (video de azúcar)

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Comercio Justo

Tomar Acción

ODS RELACIONADO

8 - Trabajo decente y crecimiento económico

ELIGE TU LADO

Concientizar sobre el impacto positivo del comercio justo a partir de la vida de los productores de café y caña de azúcar.

DESCRIPCIÓN

Los dos vídeos propuestos surgen de una campaña de la organización italiana “Altromercato” titulada “ Scegli da che parte stare” (*Elige tu lado*); *ambos pueden subtitularse usando la función “Traducción automática” de YouTube (accesible a través de la configuración)* .

Los vídeos son útiles para contar historias porque la gente puede entender la historia de los productores, destacando los aspectos positivos del comercio justo, pero al mismo tiempo permiten a la gente entender su papel como consumidores.

Se debería añadir un debate a partir de estas sencillas afirmaciones: “Hay productos que no son buenos para todos. Los tenemos en nuestras manos todos los días, pensando que los conocemos, pero en realidad no sabemos nada. El café y el azúcar son dos de ellos”.

ACTIVIDAD ONLINE

Vídeo sobre el café: https://www.youtube.com/watch?v=yySaTko7i_A

Vídeo sobre azúcar : <https://www.youtube.com/watch?v=z1x0HGW9T3c>





INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Juego

DURACIÓN

La duración depende del cumplimiento de las reglas del juego.

PRINCIPAL CAMPO DE ACTUACIÓN

Acciones Verdes
Comercio justo

ODS RELACIONADO

10 - Reducción Desigualdades

FAIR GAME

Involucrar a los voluntarios en la lucha contra los efectos de la explotación ambiental, la explotación infantil, el lavado de imagen y la desigualdad.

DESCRIPCIÓN

FAIR GAME es un divertido juego de cartas creado por un grupo de jóvenes que participan en el proyecto EU-Wise Young Citizens-Consumers con el apoyo de la organización italiana Equo Garantito .

El juego permite la participación de un mínimo de dos a un máximo de 5 jugadores (9 jugadores en caso de combinar dos barajas de cartas), de 6 años en adelante.

En FAIR GAME, inspirados en un juego muy popular, los jugadores se turnan para sacar cartas hasta que alguien saca una carta de “explosión”: ¡las cartas de explotación ambiental, explotación infantil, lavado verde y desigualdad te sacan del juego! Sigues sacando cartas por turnos hasta que solo quede un jugador. Otras cartas (y combinaciones de cartas) reducen tus posibilidades de ser eliminado. Las cartas ALTERNATIVAS, o los principios de Comercio Justo, salvan de la eliminación, pero hay que tener cuidado porque el peligro está a la vuelta de la esquina. Frente a los bajos salarios, la deforestación récord, la explotación de los trabajadores y la desigualdad, depende de todos nosotros intentar ganar este juego.

MATERIAL DE APOYO

Descarga la baraja de cartas

Anverso: https://euwise-project.eu/wp-content/uploads/2022/10/fronte_carte.pdf

Volver: https://euwise-project.eu/wp-content/uploads/2022/10/retro_carte.pdf

Reglas para jugar: https://drive.google.com/file/d/1yb7jawX9KeY_40B7rMDTkwIXnZehcDta/view



INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Discusión

DURACIÓN

90 – 120 minutos

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Comercio Justo

Tomar Acción

ODS RELACIONADO

[17 - Alianzas para lograr los objetivos](#)

CAFÉ MUNDIAL- WORLD CAFÉ

El método World Café está diseñado para crear un entorno seguro y acogedor en el que se puedan conectar intencionalmente múltiples ideas y perspectivas sobre un tema involucrando a los participantes en varias rondas de conversación en grupos pequeños.

DESCRIPCIÓN (parte 1)

El World Café es un formato simple, efectivo y flexible para albergar un diálogo en grupos grandes. Cada elemento del método tiene un propósito específico y corresponde a uno o más de los principios de diseño. El World Café se puede modificar para satisfacer una amplia variedad de necesidades. Los detalles de contexto, número de asistentes, propósito, ubicación y otras circunstancias se tienen en cuenta en la invitación, el diseño y la elección de preguntas de cada evento.

Necesitas:

- 4 sillas para cada mesa (idealmente) – y no más de 5
- Bolígrafos de colores sobre las mesas y una abundante provisión de papel en blanco.

Cómo funciona:

Decora el espacio para que parezca un bar, con mesas pequeñas para 4 o 5 personas. Menos de 4 participantes por mesa son insuficientes debido a la falta de diversidad de perspectivas; más de 5 limitan el tiempo de interacción que cada uno puede utilizar.

Distribuye las mesas por el espacio de forma aleatoria y aparentemente desordenada, en lugar de hacerlo en líneas perfectas. Las mesas de un bar que lleva abierto unas horas parecen más acogedoras y relajantes.

Utiliza manteles de colores en las mesas y quizás algunas flores o incluso una vela. Las plantas y el verde enriquecen y hacen agradable el espacio.





INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Discusión

DURACIÓN

90 – 120 minutos

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Comercio Justo

Tomar Acción

ODS RELACIONADO

[17 - Alianzas para lograr los objetivos](#)

CAFÉ MUNDIAL- WORLD CAFÉ

El método World Café está diseñado para crear un entorno seguro y acogedor en el que se puedan conectar intencionalmente múltiples ideas y perspectivas sobre un tema involucrando a los participantes en varias rondas de conversación en grupos pequeños.

DESCRIPCIÓN (parte 2)

Coloque al menos tres hojas de papel blanco para escribir en cada mesa, con marcadores de colores. El papel y los marcadores animan a los participantes a escribir y dibujar para contar o conectar sus ideas.

Considera la posibilidad de añadir cuadros o carteles a las paredes, incluso los más sencillos, y procura que la música adecuada haga agradable el ambiente.

Como buena tradición de hospitalidad, ponga a disposición aperitivos y bebidas.

Puntos a considerar:

- Aclarar el propósito
- Crea un espacio acogedor
- Tratar cuestiones importantes
- Fomentar la contribución de todos
- Conectar diferentes perspectivas
- Escuche las ideas y comparta los descubrimientos

MATERIAL DE APOYO

<https://theworldcafe.com>





PICTIONARY DE COMERCIO JUSTO - VERSIÓN Altromercato

Análisis en profundidad del Pictionary de Comercio Justo elaborado por Oxfam Intermón a través de las historias de productores (Palestina, Filipinas, Marruecos etc.).

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Juego

DURACIÓN

Depende de la cantidad de tiempo tu desear a gastar en ello

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Comercio Justo

ODS RELACIONADO

8 - Trabajo decente y crecimiento económico

DESCRIPCIÓN

Se trata de una implementación del Pictionary de Comercio Justo desarrollado por Oxfam Intermón ; se puede jugar como continuación de éste o por separado. Su progresión es la siguiente:

- 1) La persona elegida selecciona una foto y la asocia a una palabra secreta (eligiéndola de la lista de palabras/acciones relacionadas con el Comercio Justo).
- 2) Los demás jugadores que miran la foto deben intentar adivinar la palabra secreta.
- 3) Una vez hayas adivinado la palabra secreta, podrás adentrarte en la historia de los productores que aparecen en la foto.

En el paquete inicial hay fotografías de productores de las siguientes organizaciones :

- PFTC - Filipinas
- Hierbas Meru - Kenia
- Parque Al Reef, Palestina
- Enlace artesanal – Vietnam

Puedes ampliar el pack de inicio añadiendo fotos de otras organizaciones de productores de comercio justo , mencionando siempre cuáles son.

MATERIAL DE APOYO

[de VoW Word PR3 Fair Trade Pictionary \(versión altromercato \).pdf](#)



LA HISTORIA DE ELI

Concientizar a los nuevos voluntarios sobre la actual crisis climática y la necesidad de un cambio de rumbo, empezando por decisiones individuales.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Lista de lectura

DURACIÓN

30 minutos

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Acción verde
Tomar acción

ODS RELACIONADO

[13 - Acción por el clima](#)

DESCRIPCIÓN

La historia de ELI es una novela gráfica producida por el proyecto “Clima ilustrado” de Erasmus +. Una novela gráfica es una gran herramienta para transmitir contenido e inspirar a los jóvenes.

Ambientada en el año 3070, la historia de ELI relata que la Tierra ha sido incapaz de proporcionar recursos a la especie homo sapiens, de rápido crecimiento e insaciable crecimiento, durante mil años. Un día, ELI, el protagonista de 15 años, tiene una visión y pretende regresar a vivir en la Tierra. ELI se da cuenta de que la sociedad humana debe cambiar de rumbo para no repetir los mismos errores, pero es difícil convencer a todos de que lo sigan.

La novela gráfica tiene como objetivo comunicar aspectos del cambio climático y otros problemas ambientales.

Al leerlo, la gente puede aprender sobre los problemas ambientales y las soluciones sostenibles a estos desafíos.

RECURSO EN LÍNEA

www.enter-network.eu/eli-graphic-novel





EXPLORANDO LA RESILIENCIA

A través de la visualización de videos y una actividad cooperativa, se invita a los participantes a reflexionar sobre cómo pueden contribuir a construir espacios y comunidades resilientes.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Video
Juego de rol

DURACIÓN

2-3 horas

PRINCIPAL CAMPO DE ACTUACIÓN

Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

[11 – Ciudades y comunidades sostenibles](#)

DESCRIPCIÓN (parte 1)

Esta actividad puede ser propuesta en un módulo de formación para voluntarios y operadores de organizaciones de Comercio Justo . Permite explorar y poner en práctica el concepto de resiliencia y consta de dos partes:

La primera consiste en ver unos vídeos realizados gracias al proyecto Erasmus+ BfR - Breakthrough for Resilience. Los vídeos muestran experiencias de personas, lugares y comunidades que representan buenos ejemplos de resiliencia. El visionado de los vídeos va seguido de un debate dirigido por el facilitador que puede preguntar a los participantes si conocen otras experiencias de lugares y comunidades resilientes.

A continuación, se lleva a cabo la segunda parte de la actividad, en la que los participantes colaboran para desarrollar planes de acción en apoyo de las aldeas vecinas afectadas por desastres. Evalúan los recursos y la infraestructura de su propia comunidad y piensan en formas de ayudar. A través de debates en grupo y la elaboración de mapas de ideas con notas adhesivas, exploran estrategias de respuesta eficaces, haciendo hincapié en la utilización de los recursos locales . Esta actividad fomenta la colaboración, el pensamiento crítico y la empatía a la hora de abordar los desafíos de los desastres.

Implementación :

1. El facilitador presenta el escenario: una aldea cercana enfrenta un desastre, lo que lleva a los residentes a buscar refugio en otra aldea. Hace hincapié en la necesidad de utilizar los recursos existentes de manera eficaz (5 minutos)
2. Los participantes discuten sobre los recursos, la infraestructura y los servicios de su aldea, guiados por preguntas específicas (5 minutos)
3. En grupos pequeños se intercambian ideas sobre planes de acción que aprovechen los recursos disponibles, considerando la vivienda, los servicios y el apoyo social (5 minutos)





EXPLORANDO LA RESILIENCIA

A través de la visualización de videos y una actividad cooperativa, se invita a los participantes a reflexionar sobre cómo pueden contribuir a construir espacios y comunidades resilientes.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Video
Juego de rol

DURACIÓN

2-3 horas

PRINCIPAL CAMPO DE ACTUACIÓN

Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

11 – Ciudades y comunidades sostenibles

DESCRIPCIÓN (parte 2)

4. Los grupos utilizan notas adhesivas para ilustrar sus planes en un mapa de la aldea, presentando brevemente cada acción (15 minutos).
5. Los grupos presentan sus planes, con tiempo para preguntas y retroalimentación (10 minutos)
6. En un debate grupal moderado se identifican los puntos en común entre los planes y se integran las ideas en un plan de respuesta integral. Se discuten los desafíos y se plantean estrategias para superarlos (10 minutos)
7. Sesión de reflexión y debate dirigida por el facilitador, centrada en las lecciones aprendidas y los conocimientos adquiridos (10 minutos)

Para esta segunda parte de la actividad se necesitan los siguientes materiales: hojas grandes de papel, notas adhesivas, marcadores, material de dibujo.

Resultados esperados de esta actividad: mayor conciencia y comprensión sobre la importancia de los recursos locales para fomentar la resiliencia y extender la asistencia a las comunidades vecinas en medio de las crisis.

ACTIVIDAD ONLINE

Plataforma de vídeo: <https://resilienceproject.eu/io3-resilience-approaches-through-film-making-project-platform>

Descripción del juego cooperativo: www.youth-courage.eu/en/building-a-resilient-community/?doing_wp_cron=1711463345.0537500381469726562500



INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Prueba en línea

DURACIÓN

1 hora

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Acción verde

Tomar Acción

Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

[12 - Producción y consumo responsables](#)

¿CUÁNTOS PLANETAS NECESITAS?

La actividad está concebida como una oportunidad de formación para que las personas que quieran realizar voluntariado en organizaciones de comercio justo reflexionen y tomen conciencia sobre la sostenibilidad de sus estilo de vida y opciones de consumo personal.

DESCRIPCIÓN

El facilitador pide a los participantes que encuadren un código QR para acceder a la prueba en línea desarrollada por [Global Footprint Network](#). Al responder las preguntas de la prueba, los participantes pueden calcular su propia huella ecológica, una medida que muestra cuánta tierra se necesita para sustentar el consumo de una persona. Una vez que todos los participantes hayan completado la prueba sobre su huella ecológica, se les pide que compartan con los demás su puntaje total, que corresponde al número de planetas Tierra necesarios para satisfacer su estilo de vida.

El facilitador puede proporcionar algunos puntos destacados como el valor promedio de la huella ecológica en el propio país y el valor de la ideal, la definición de biocapacidad.

A continuación se produce un debate para reflexionar sobre el grado de sostenibilidad del propio estilo de vida y de las opciones de consumo y, finalmente, se invita a cada participante a comprometerse con tres pequeñas acciones diarias que puedan ayudar a reducir su huella ecológica.

ACTIVIDAD ONLINE

<https://www.footprintcalculator.org/home/en>





EL HACKATHON SOCIAL

A través de una discusión facilitada, los participantes encuentran una solución compartida a una cuestión específica a partir de un problema macro inicial.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Sesión de co-creación

DURACIÓN

De 2 a 3 horas. La duración depende de la intensidad del debate.

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Comercio justo

Promoción de ideas

ODS RELACIONADO

[12 - Producción y consumo responsables](#)

DESCRIPCIÓN (parte 1)

El término 'hackathon' integra los conceptos de 'maratón' y 'hacker' y viene a definir una forma creativa de resolución de problemas en la que un grupo de personas trabaja conjuntamente para encontrar una solución en un corto periodo de tiempo.

El hackathon es una metodología que puede utilizarse como herramienta de co-creación, mediante la cual diferentes actores (de sectores públicos, privados y sin fines de lucro) trabajan juntos para dividir problemas complejos en micro-problemas que se abordarán uno a la vez, generando pensamientos y potenciales soluciones con el apoyo de un facilitador.

Por ejemplo, las organizaciones de comercio justo podrían organizar un hackathon social para identificar de forma cooperativa mejoras que se puedan realizar con respecto al reclutamiento de nuevos voluntarios o su formación.

Sea cual sea el problema de partida al que se quiera dar solución a través del hackathon social, el procedimiento a seguir es el siguiente:

- *Formulación del reto* : a partir de los datos disponibles, se define claramente el reto que será objeto del proceso de co-creación. El reto debe ser claro y conciso, concreto y formulado en un lenguaje accesible para todas las personas que participan en el hackathon.
- *Generación de ideas* : se trata de una fase de lluvia de ideas que conduce a la generación de múltiples ideas sobre el desafío. El papel del facilitador es importante para fomentar el desarrollo de ideas por parte de los participantes y garantizar la suspensión del juicio con respecto a las ideas de los demás.





HACKATON SOCIAL

A través de una discusión facilitada, los participantes encuentran una solución compartida a una cuestión específica a partir de un problema macro inicial.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Sesión de co-creación

DURACIÓN

De 2 a 3 horas. La duración depende de la intensidad del debate.

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Comercio justo
Promoción de ideas

ODS RELACIONADO

[12 - Producción y consumo responsables](#)

DESCRIPCIÓN (parte 2)

- Selección y priorización de ideas: se discuten y priorizan todas las ideas generadas previamente . Al final de esta fase los participantes tendrán una clasificación de ideas.
- Conceptualización : en esta fase se concretan las ideas más prometedoras para garantizar la concreción de las soluciones propuestas.
- Finalmente, el grupo elige la solución que parece más convincente para responder al desafío inicial y que luego puede probarse e implementarse sobre el terreno.
- El papel del facilitador es crucial para el éxito de la actividad.

MATERIAL DE APOYO

El método del hackathon social como estrategia de co-creación fue desarrollado e implementado por [DECIDO – eviDence y Cloud para políticas más informadas y efectivas](#) Socios del proyecto Horizon2020 . En el libro publicado al final del proyecto - disponible [aquí](#) -Se describe en detalle la metodología del hackathon social.



EVI-DEMS: FORMACIÓN DE GESTORES DE VOLUNTARIOS/AS

Capacitación de gestores voluntarios, para dotarlos de las habilidades que necesitan para afrontar los problemas de hoy y de mañana.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Programa de máster
Lista de lectura
Diapositivas

DURACIÓN

Cursos de año completo, o 6 ECTS, o varios basados sobre lecturas

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Promoción de ideas
Sostenibilidad
Tomar acción
Gestión del voluntariado

ODS RELACIONADO

16 – Paz, Justicia e Instituciones sólidas

DESCRIPCIÓN

El proyecto Evi -Dems generó 6 resultados, consistentes en 4 guías orientadas a la práctica sobre: Gestión ética del voluntariado, gestión de desastres, valores europeos y voluntariado inclusivo.

También se ha creado un programa de máster completo de un año de duración, en el que todo el material es de libre acceso. Se ofrece acceso a 12 cursos y a sus listas de lecturas, para que te inspires o puedas basar en ellas tu propio programa de formación de voluntarios .

MÁS INFORMACIÓN

www.evi-dems.eu



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



RECONOCE

Profundizar el conocimiento y la comprensión sobre los ODS.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Validación de habilidades

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Promoción de ideas

Tomar acción

Validación de habilidades de voluntariado

DESCRIPCIÓN

Reconoce es una asociación que promueve el reconocimiento de las competencias adquiridas a través del voluntariado basado en un **Sistema de Acreditación Online** .

RECURSO EN LÍNEA

<https://reconoce.org>





HERRAMIENTA DE RECONOCIMIENTO PERSONAL DE LOS ODS

Profundizar el conocimiento y la comprensión sobre los ODS y vincularlos con los propios experiencia personal utilizando una herramienta práctica.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Reflexión

DURACIÓN

20 minutos

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Promoción de ideas
Tomar acción
Sensibilización ODS

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN

La herramienta es una tarjeta o abanico con los ODS. El objetivo del ejercicio es escribir tu nombre en el medio y luego agregar todas las cosas de tu vida personal que haces o a las que contribuyes y sus ODS para crear tu Nexo ODS personal.

MÁS INFORMACIÓN

Todo lo que necesitas es un bolígrafo e imprimir la “ [Tarjeta personal de reconocimiento de los ODS](#) ”.





ESCAPE ROOM DE LOS ODS

Comprenderás lo interconectados que están los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Juego

DURACIÓN

1 hora

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción sobre Opciones Económicas

Promoción de Ideas

Sensibilización ODS

Economía Social

Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

[12 - Producción y consumo responsables](#)

DESCRIPCIÓN (parte 1)

Acepta el desafío de nuestras salas de escape en línea y en el campus: es divertido y comprenderás cuán interconectados están los [17 Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) (ODS) de las Naciones Unidas. Se han adoptado en todo el mundo para proteger el planeta y, al mismo tiempo, respaldar la prosperidad para todos, y respaldan la misión de RSM de ser una fuerza para el cambio positivo.

Usa tus sentidos innovadores, soluciones creativas y habilidades de pensamiento crítico para resolver los desafíos de Escape Room y aprender sobre las interconexiones en la producción, los desechos y la contaminación. Descubre por ti mismo que trabajar para lograr un objetivo también significa trabajar para lograr otro.

Puedes jugar a la Escape Room de RSM en el campus para afrontar una serie de retos intelectuales sobre desarrollo sostenible, centrados específicamente en [el ODS 12, consumo y producción sostenibles](#). Tu equipo deberá descubrir y resolver pistas y acertijos para encontrar la salida de las salas. ¡Buena suerte y diviértete!





INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Juego

DURACIÓN

1 hora

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción sobre Opciones Económicas

Promoción de Ideas

Sensibilización ODS

Economía Social

Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

[12 - Producción y consumo responsables](#)

ESCAPE ROOM DE LOS ODS

*Comprenderás cuán interconectadas están las Naciones Unidas.
Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son:*

DESCRIPCIÓN (parte 2)

Juega a la sala de escape del campus de la Universidad Erasmus de Róterdam (RSM)

Para probar esta [escape room física](#) en el campus de RSM, inscríbete con un equipo de cuatro o cinco personas y encuentra la salida. Es un desafío divertido centrado en el [ODS 12](#). ¿Podrás escapar en 60 minutos? ¡Se requiere mucha colaboración y creatividad en la batalla por el consumo y la producción responsables!

Jugar cuesta 25€ por equipo, que se destinarán íntegramente a [Fondo Colibrí](#). Con tu donación ayudas a financiar iniciativas estudiantiles que se centran en generar cambios positivos en su entorno. Debes presentar un comprobante de la donación de tu equipo al Fondo Colibrí antes de poder ingresar a la sala de escape. Puedes hacerlo, por ejemplo, mostrando la donación al fondo en la aplicación de tu banco.

La sala de escape del campus se encuentra en el edificio Mandeville, en el primer piso. Para ingresar al edificio, no se utiliza la escalera mecánica, sino las escaleras que conducen al primer piso. ¡A la izquierda se encuentra la sala de escape!

Si tiene alguna pregunta, envíe un correo electrónico positivechange@rsm.nl

ACTIVIDAD ONLINE

www.rsm.nl/positive-change/escape-room





IMPULSAR LAS EMPRESAS HACIA LOS ODS

Profundizar el conocimiento y la comprensión sobre los ODS.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Curso

DURACIÓN

15 horas

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción sobre Opciones Económicas
Acciones Verdes
Promoción de Ideas
Sensibilización ODS
Economía Social
Sostenibilidad
Tomar acción
Servicios de impacto cero

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN

RSM desarrolló un curso on line para todos aquellos que quieran aprender sobre los ODS. Es de nivel principiante y ya se han inscrito casi 50.000 personas. Al completarlo se obtiene un certificado.

Lo que aprenderás:

- Conozca qué son los ODS, por qué son importantes y cómo cada individuo puede ser un agente de cambio positivo en el mundo.
- Desarrollar una actitud positiva, crítica, consciente y valiente hacia los ODS.
- Ser capaz de identificar la interconexión de los ODS y los desafíos para resolverlos.
- Comprender el papel de las empresas en la transición hacia el desarrollo sostenible para crear un futuro próspero para todos.

RECURSO EN LÍNEA

www.coursera.org/learn/sdgbusiness





INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Gerentes y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios

TIPO DE HERRAMIENTA

Curso

DURACIÓN

8 horas por curso

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Promoción de Ideas

Tomar Acción

Gestión del Voluntariado

ODS RELACIONADO

16 - Paz, justicia e instituciones sólidas

SOLIDARIO

Formación de voluntario.

DESCRIPCIÓN

Solidario es una plataforma online de formación y certificación de soft skills, dirigida a voluntarios de organizaciones sociales para mejorar el impacto de su acción solidaria. Se estructura en torno a 10 competencias básicas con tres tipos de contenidos.

Para inscribirse en la plataforma online es requisito indispensable ser voluntario en una organización social , ya que es la formación en el ámbito la que permite la adquisición y desarrollo de competencias. Las organizaciones sociales pueden adherirse al programa a través de un convenio con Talante Solidario

Esta iniciativa ha sido desarrollada por la Universidad de Murcia y en 2019 ya se han sumado a este programa más de 100 personas .

RECURSO EN LÍNEA

<https://talantesolidario.org>





CLIMATE FRESK

El Climate Fresk es un juego de cartas que vincula las causas y consecuencias del cambio climático. Las 42 tarjetas se basan en informes del IPCC.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones
- Para todo tipo de público (jóvenes, adultos, empresas, organizaciones...), pero especialmente indicado para estudiantes universitarios y escolares mayores.

TIPO DE HERRAMIENTA

Juego

DURACIÓN

1h30 para colocar las tarjetas en equipo en el orden de causa y efecto; 3 horas en total

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Sensibilización ODS
Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

[13 - Acción por el clima](#)

DESCRIPCIÓN (parte 1)

Basada en **la inteligencia colectiva**, esta actividad permite a los participantes comprender qué ha provocado la **perturbación climática y sus consecuencias**; comprender la naturaleza sistémica de todos los elementos vinculados al cambio climático y **ofrecer una visión global; adoptar un enfoque lúdico sobre un problema serio; ayudar a comprender fenómenos complejos a través de la colaboración y la creatividad.**

¿Qué?

Los datos de Climate Fresk proceden de las publicaciones científicas más prestigiosas: los informes del IPCC, los mismos que sirven de base para la toma de decisiones políticas y económicas mundiales al más alto nivel. Climate Fresk es neutral y objetivo y presenta únicamente datos científicos comprobados. Al activar la inteligencia colectiva del grupo, los talleres de Climate Fresk permiten a los participantes apropiarse del tema. La metodología de Climate Fresk no implica que un experto presente la información al grupo, sino que requiere que todos los participantes asuman un papel activo en la elaboración de Fresk y se conviertan en aprendices participativos. Sin embargo, para facilitar esta actividad se requiere una breve formación.

¿Cómo?

- División en equipos (grupos de 5 personas como máximo). Los equipos tienen que encontrar las relaciones de causa y efecto entre 42 tarjetas que describen diferentes componentes del cambio climático, desde las actividades humanas hasta los impactos en la biodiversidad, el aumento del nivel del agua, etc.
- A continuación, completamos el Fresk (collage) decorándolo, dándole un título (expresándonos) y explorando soluciones personales y colectivas para pasar a la acción. ¡Ningún paso es demasiado pequeño!





INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones
- Para todo tipo de público (jóvenes, adultos, empresas, organizaciones...), pero especialmente indicado para estudiantes universitarios y escolares mayores.

TIPO DE HERRAMIENTA

Juego

DURACIÓN

1h30 para colocar las tarjetas en equipo en el orden de causa y efecto; 3 horas en total

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Sensibilización ODS
Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

13 - Acción por el clima

CLIMATE FRESK

The Climate Fresk es un juego de cartas que vincula las causas y consecuencias del cambio climático. Las 42 tarjetas se basan en informes del IPCC.

DESCRIPCIÓN (parte 2)

¿Por qué?

A medida que los participantes vinculan las causas y los efectos del cambio climático, pueden dar un paso atrás y comprender la naturaleza sistémica de los desafíos. A través de una comprensión compartida de los mecanismos en funcionamiento, Climate Fresk permite que tanto las personas como las organizaciones mantengan una conversación abierta y positiva sobre las soluciones climáticas. Los participantes salen del taller habiendo formado un fuerte vínculo entre ellos y estando bien preparados para implementar las acciones climáticas que han identificado.

¿Qué necesitas para implementarlo?

Esta actividad requiere una formación: Climate Fresk Las organizaciones pueden realizar un taller sobre pedido (sujeto a disponibilidad), o puede participar en un curso de capacitación (ver información aquí): <https://climatefresk.org>

Las barajas de cartas se pueden descargar desde el sitio web de la organización (ver enlaces a continuación). Hay dos versiones de Climate Fresk para el "público general" : una versión para niños de 8 a 13 años con 23 cartas y una versión para adultos con 44 cartas. Hay disponible un breve vídeo descriptivo: [Presentación del collage climático \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

ACTIVIDAD ONLINE

UE: <https://eu-shop.climatefresk.org/es>

Suiza: <https://ch-shop.climatefresk.org>

Reino Unido: <https://uk-shop.climatefresk.org>



UNA DEFINICIÓN DE COMERCIO JUSTO

Define qué es el Comercio Justo con un pequeño texto y vídeo.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Información

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción sobre opciones económicas
Economía circular
Compras éticas
Comercio justo
Sensibilización ODS
Economía social
Sostenibilidad

[ODS RELACIONADOS](#)

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN (parte 1)

1. Definición de oficina de defensa del comercio justo

El comercio justo es una asociación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur.

Las organizaciones de comercio justo, respaldadas por los consumidores, participan activamente en el apoyo a los productores, la sensibilización y la realización de campañas para lograr cambios en las normas y prácticas del comercio internacional convencional.

2. Tal como se define en la Carta Internacional de Comercio Justo, 2018

[ARCHIVO PDF de apoyo visual](#): imágenes que ayudan a afirmar y comprender el contenido

- Imagen 1: Producción respetuosa con el medio ambiente
- Imagen 2: Un salario justo y estable
- Imagen 3: Buenas condiciones de trabajo
- Imagen 4: Una relación comercial a largo plazo
- Imagen 5: Además del salario, el grupo de productores recibe un bono por proyectos colectivos.
- Imagen 6: Productores involucrados en la toma de decisiones





UNA DEFINICIÓN DE COMERCIO JUSTO

Define qué es el Comercio Justo con un pequeño texto y vídeo.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Información

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción sobre opciones económicas
Economía circular
Compras éticas
Comercio justo
Sensibilización ODS
Economía social
Sostenibilidad

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN (parte 2)

[ARCHIVO PDF de apoyo visual](#) : imágenes que ayudan a afirmar y comprender el contenido

- Imagen 7: Una forma de ejercer presión para que el comercio internacional sea más justo
- Imagen 8: Se paga un anticipo a los productores cuando se realiza el pedido.
- Imagen 9: Sin Comercio Justo, riesgo de salario demasiado bajo para vivir una vida digna
- Imagen 10: Sin FT, riesgo de ingresos en constante cambio dictados por el mercado de valores
- Imagen 11: Sin FT, riesgo de trabajar demasiadas horas
- Imagen 12: Sin FT, riesgo de prohibición de sindicatos y protestas obreras
- Imagen 13: Una vez vendidos los productos, se devuelve dinero a los productores para ayudarlos a vivir mejor.
- Imagen 14: riesgo de que las ganancias se utilicen para pagar al jefe y a los accionistas

Estas imágenes también pueden servir como juego:

Muestras las imágenes al grupo y ellos tienen que decir si es Comercio Justo o no.

RECURSOS Y MATERIAL DE APOYO

<https://fairtrade-advocacy.org/definition-of-fair-trade>

Material de apoyo visual para el público más joven – PDF: [Découverte du CE.pdf](#) (disponible sólo en francés)



INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Buenas Prácticas

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción en Opciones Económicas
Economía Circular
Compras Éticas
Comercio Justo
Acciones Verdes
Sensibilización ODS
Economía Social
Sostenibilidad
Pasando a la Acción
Servicios de Impacto Cero

ODS RELACIONADO

[12 – Producción y consumo responsables](#)

DESAFÍO SIN SUPERMERCADOS

La campaña dedicada a la agroecología, llevada a cabo por Oxfam- Magasins du Monde en 2024, invita al público a reflexionar sobre una forma justa y sostenible de cultivar. “¿Por qué no retomar el control de nuestra alimentación?” es el lema de la campaña.

DESCRIPCIÓN (parte 1)

Febrero sin supermercados es un reto para sobrevivir un mes (**o menos o más, se puede adaptar**) sin ir a los grandes supermercados. Incluye un “kit de supervivencia” para ayudar a las personas a encontrar alternativas que prioricen las condiciones humanas y el medio ambiente (en lugar de los beneficios). El kit de supervivencia también proporciona al lector información de fondo útil (basada en estadísticas) para comprender las razones detrás de la acción y transmitirla a otros. El documento se puede compartir en línea o imprimir.

Actividad adicional: el equipo de investigación de la campaña Oxfam- Magasins du Monde ha realizado un **podcast** que ofrece información adicional y **entrevistas a personas de la calle sobre sus hábitos de consumo** (“¿Te sentirías preparado para aceptar el reto de vivir un mes sin ir al supermercado?”). Consulta los enlaces a continuación .

Contexto: Con el papel cada vez más importante de la agroindustria (junto con el uso intensivo de pesticidas, fertilizantes sintéticos y combustibles fósiles), hemos perdido nuestra soberanía alimentaria. Esta situación también ha provocado una serie de daños a nuestra salud, a nuestros suelos, a nuestro clima, a nuestra biodiversidad y a nuestros paisajes.

En el marco de esta campaña, Oxfam- Magasins du Monde ha invitado a la gente a sumarse al reto “ **Febrero sin supermercados** ”. Este reto se lanzó hace unos años. Algunos periodistas de Inglaterra y Francia fueron los primeros en intentarlo, y luego se extendió por todas partes.





INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Buenas Prácticas

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción en Opciones Económicas
Economía Circular
Compras Éticas
Comercio Justo
Acciones Verdes
Sensibilización ODS
Economía Social
Sostenibilidad
Pasando a la Acción
Servicios de Impacto Cero

ODS RELACIONADO

12 – Producción y consumo responsables

DESAFÍO SIN SUPERMERCADOS

La campaña dedicada a la agroecología, llevada a cabo por Oxfam- Magasins du Monde en 2024, invita al público a reflexionar sobre una forma justa y sostenible de cultivar. “¿Por qué no retomar el control de nuestra alimentación?” es el lema de la campaña.

DESCRIPCIÓN (parte 2)

“El objetivo del desafío sigue siendo el mismo: **fomentar el comercio independiente, redescubrir los supermercados de proximidad, apoyar a los pequeños productores, promover las ventas a granel y el comercio de proximidad, repoblar los mercados y aprender a comprar solo lo esencial**. La idea es **probar nuevos hábitos de consumo en febrero y adoptarlos de manera sostenible** durante todo el año. Este desafío también es una oportunidad para **hacer saber a los supermercados que no estamos de acuerdo con el sobreenvasado, el kilometraje de los alimentos que hace estallar los precios, la explotación de las personas o las políticas de precios que aplastan a los pequeños productores y matan el comercio local**”.

Fuente: <https://envertetcontretout.ch/2023/01/31/fevrier-sans-supermarche-edition-2023-est-lancee>

Para obtener consejos prácticos, Oxfam- Magasins du Monde también ha compartido una **guía de supervivencia sin supermercados**, para ayudar a las personas a buscar **iniciativas locales que ofrezcan un modelo diferente de consumo y entender por qué esta acción es importante**.

Creado por Oxfam- Magasin du Monde; CONSOMacción ; je passe au vrac y colectivo 5C.

RECURSOS EN LÍNEA (disponibles sólo en francés)

[La guía de supervivencia sin supermercado.](#)

[Campaña de agroecología](#)

[Podcast “Ç a va le fair”](#)

[Información de fondo sobre el Febrero sin Supermercados](#)





EL ESCAPE ROOM DE LAS ALTERNATIVAS ALIMENTICIAS

Los objetivos de este juego de escape son comprender los problemas que enfrenta el sistema alimentario global y destacar alternativas al modelo actual.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Gerentes y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios

TIPO DE HERRAMIENTA

Juego

DURACIÓN

60 minutos en total: 50 minutos de juego + 10 minutos de debriefing posterior.

Tiempo adicional de preparación para instalar el equipo y acondicionar la sala/espacio donde se jugará el juego: aproximadamente 10-15 minutos.

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Economía Circular
Compras Éticas
Comercio Justo
Sensibilización ODS
Sostenibilidad
Servicios de Impacto Cero

ODS RELACIONADO

[12 – Producción y consumo responsables](#)

DESCRIPCIÓN (parte 1)

“¡Bienvenidos todos! Esta cumbre es el último intento por salvar el planeta. Nuestro sistema alimentario está implosionando. Todos los indicadores están en rojo: la contaminación, la pobreza, la desnutrición, la omnipotencia de las multinacionales y del agronegocio... ¡Estáis aquí, jefes de Estado y expertos, para encontrar finalmente una solución!”

Un grupo de participantes se encuentra encerrado en una habitación y tiene que resolver acertijos para salir en menos de 50 minutos. Se dan los primeros elementos y los participantes tienen que adivinar qué hacer con ellos para superar las pruebas y seguir adelante. ¡Suspense y trabajo en equipo garantizados!

Número de participantes

Entre 5 y 25 jugadores.

Los documentos están diseñados para jugar con un grupo de hasta 8 personas. Si hay más participantes (por ejemplo, una clase de 25), simplemente hay que dividir el grupo en equipos de un máximo de 8 personas, crear diferentes áreas en la sala e imprimir el material en varias copias (una por equipo) en papeles de diferentes colores (un color por equipo). A continuación, cada equipo tiene que encontrar y jugar con el papel de su propio color.

Información práctica

- Formato: los documentos se pueden descargar (ver más abajo)
- Este juego se puede jugar con o sin conexión a Internet.
- Edad: +12 años





EL ESCAPE ROOM DE LAS ALTERNATIVAS ALIMENTICIAS

Los objetivos de este juego de escape son comprender los problemas que enfrenta el sistema alimentario global y destacar alternativas al modelo actual.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Gerentes y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios

TIPO DE HERRAMIENTA

Juego

DURACIÓN

60 minutos en total: 50 minutos de juego + 10 minutos de debriefing posterior.

Tiempo adicional de preparación para instalar el equipo y acondicionar la sala/espacio donde se jugará el juego: aproximadamente 10-15 minutos.

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Economía Circular

Compras Éticas

Comercio Justo

Sensibilización ODS

Sostenibilidad

Servicios de Impacto Cero

ODS RELACIONADO

12 – Producción y consumo responsables

DESCRIPCIÓN (parte 2)

Equipamiento opcional

- Música de fondo estresante
- Un temporizador visible durante el juego.
- Disfraces: corbatas, trajes, etc.
- Elementos decorativos: carteles, recortes de periódicos.
- Gráficos sobre el tema de la crisis alimentaria mundial
- Crisis alimentaria mundial, calentamiento global
- Bebidas y galletas etc.

RECURSO EN LÍNEA (disponible sólo en francés; utilice la traducción de su navegador)

El juego se puede descargar aquí :

[Haga clic aquí para obtener explicaciones detalladas](#)





INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Campaña
Información

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Compras Éticas
Comercio Justo
Sensibilización ODS
Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

[16 - Producción y consumo responsables](#)

¿QUÉ ES LA AGROECOLOGÍA?

La campaña dedicada a la agroecología, llevada a cabo por Oxfam- Magasins du Monde en 2024, invita al público a reflexionar sobre una forma justa y sostenible de cultivar. “¿Por qué no retomar el control de nuestra alimentación?” es el lema de la campaña.

DESCRIPCIÓN (parte 1)

1) “¿Quest- ce que l'agroécologie ?” / “¿Qué es la agroecología?”

[Vídeo en francés](#) | [Vídeo en inglés](#)

(Creado por iPES FOOD - panel internacional de expertos en sistemas alimentarios sostenibles)

“La agroecología es una forma de cultivar con la naturaleza, no contra ella. Genera resiliencia frente al cambio climático y las epidemias, combinando diferentes plantas y animales en función del conocimiento que los propios agricultores tienen de su entorno local. La agroecología no depende de productos químicos para fertilizar los cultivos y controlar las plagas, sino de la diversidad. Y esta diversidad en los campos se traduce en una diversidad de alimentos frescos y nutritivos para las comunidades. Entonces, ¿vamos a seguir atrapados en el siglo XX? ¿O adoptaremos la agroecología como la próxima evolución de los sistemas alimentarios?”

2) Afiche “ [Principios de la Agroecología](#) ”

Una de las fortalezas de la agroecología es su naturaleza sistémica e intensiva en conocimiento (“los insumos son reemplazados por conocimiento”). Al cuestionar fuertemente el modelo agronómico, apunta a transformar todo el sistema alimentario, incluso en términos de equidad y accesibilidad (fuente: Gliessman S. 2014. Agroecology: the ecologicality of sustainable food systems, Third edn . CRC Press, Boca Raton, p. 405). En este sentido, la agroecología es a la vez una crítica y una solución (fuente: Buttel , FH 2003. Envisioning the future development of farming in USA: Agroecology between extinction and multifunctionality?)

Olivier De Schutter ya destacó este aspecto en su histórico informe a la ONU en 2011: “una solución a la pobreza rural, la desnutrición, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad”. (fuente: De Schutter O. 03/08/2011. “ Agroécologie et droit à l'alimentation ”. Informe presentado en la 16ème session du Conseil des droits de l'homme de l'ONU).



INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Campaña
Información

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Compras Éticas
Comercio Justo
Sensibilización ODS
Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

[16 - Producción y consumo responsables](#)

¿QUÉ ES LA AGROECOLOGÍA?

La campaña dedicada a la agroecología, llevada a cabo por Oxfam- Magasins du Monde en 2024, invita al público a reflexionar sobre una forma justa y sostenible de cultivar.

“¿Por qué no retomar el control de nuestra alimentación?” es el lema de la campaña.

DESCRIPCIÓN (parte 2)





INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Campaña
Información

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Compras Éticas
Comercio Justo
Sensibilización ODS
Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

[16 - Producción y consumo responsables](#)

¿QUÉ ES LA AGROECOLOGÍA?

La campaña dedicada a la agroecología, llevada a cabo por Oxfam- Magasins du Monde en 2024, invita al público a reflexionar sobre una forma justa y sostenible de cultivar. “¿Por qué no retomar el control de nuestra alimentación?” es el lema de la campaña.

DESCRIPCIÓN (parte 3)

Esta **multifuncionalidad**, así como su carácter holístico y flexible según el contexto local, hacen que sea difícil resumir la agroecología en una serie de criterios, como una especificación de agricultura orgánica. Oxfam- Magasins du monde y sus aliados hacen referencia a los 11 pilares de la agroecología de Nyelini, así como a los 13 principios del HLPE (Grupo de alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición). Estos diferentes principios proporcionan un marco para los diversos enfoques y distinguen a la agroecología verdaderamente transformadora de otras iniciativas.

Actividades extras

Como actividad de inicio o de cierre, también es fácil crear un **cuestionario sobre consumo/producción responsable** en tu país. Consulta el ejemplo del cuestionario creado por el equipo de JM (OXMDM Youth) para animaciones en escuelas de Bélgica en el archivo “ [Fiche QuizZ : Pon a prueba tus conocimientos sobre agroecología \(información sobre Francia y Bélgica\)](#) ”.

Puedes incluir una breve “**lista de verificación**” de **pasos concretos** para contribuir de manera positiva. Ejemplos: contribuye a la agroecología con Oxfam- Magasins du Monde:

- Infórmate y difunde: mira vídeos promocionales sobre agroecología y compártelos
- Organiza un cine-debate
- Invitación a la obra de teatro “Alimentar a la humanidad acto 2”
- Únete a los festivales comprometidos de tu región
- Apuesta por productos responsables y de Comercio Justo
- Únete a los eventos “Desayunos Oxfam” en noviembre
- Suscríbete a la revista ciudadana “ Tchak !”
- Únete a la Marcha por el Clima en diciembre



INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Campaña
Información

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Compras Éticas
Comercio Justo
Sensibilización ODS
Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

16 – Producción y consumo responsables

¿QUÉ ES LA AGROECOLOGÍA?

La campaña dedicada a la agroecología, llevada a cabo por Oxfam- Magasins du Monde en 2024, invita al público a reflexionar sobre una forma justa y sostenible de cultivar. “¿Por qué no retomar el control de nuestra alimentación?” es el lema de la campaña.

DESCRIPCIÓN (parte 4)

Contexto: Con el papel cada vez más importante de la agroindustria (junto con el uso intensivo de pesticidas, fertilizantes sintéticos y combustibles fósiles), hemos perdido nuestra soberanía alimentaria. Esta situación también ha provocado una serie de daños a nuestra salud, a nuestros suelos, a nuestro clima, a nuestra biodiversidad y a nuestros paisajes.

Los materiales aquí explicados (vídeo + póster) ayudarán a cualquier persona a concienciar sobre los retos a los que se enfrenta el planeta como consecuencia de las nuevas tecnologías agrícolas, comprender el funcionamiento de la agricultura y ayudarán a promover una forma de producción más responsable.

RECURSOS EN LÍNEA

[Libro electrónico de la campaña](#) (disponible sólo en francés)
[La agroecología y los Objetivos de Desarrollo Sostenible](#)





INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Reflexión
Juego de rol

DURACIÓN

45 minutos

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Sensibilización ODS
Sostenibilidad

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

ODS: VEAMOSLOS MÁS DETENIDAMENTE

Profundizar el conocimiento y la comprensión sobre los ODS.

DESCRIPCIÓN

Esta herramienta es una combinación de actividades individuales y grupales para capacitar a los capacitadores sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de videos, análisis, juegos de rol y reflexión. Es adecuada para capacitadores y voluntarios.

¿Cómo funciona esta herramienta?

Los participantes ven un vídeo introductorio sobre los ODS y luego analizan un objetivo cada uno durante unos minutos. A continuación, participarán en un juego de rol denominado "Juego de negociación", en el que un participante actuará como un donante rico y los demás representarán a los ODS que se les han asignado. Cada participante intentará convencer al donante de que apoye su causa. Después del juego de roles, se celebrará un debate centrado en las interconexiones de los ODS y los posibles desafíos.

Apuntar

El objetivo es profundizar la comprensión de los participantes sobre los ODS a través de la participación activa, el juego de roles y la reflexión, fomentando conocimientos sobre las complejidades de los problemas de desarrollo global.

Necesario para la implementación

- Acceso al sitio web oficial de los ODS de la ONU para fines de estudio
- Etiquetas que indican los ODS representados

RECURSOS EN LÍNEA

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=HW76iOQ7qVQ>

Mapa interactivo sobre el logro de los ODS por país: <https://dashboards.sdgindex.org/map>



DEBATE SOBRE LOS ODS: CÓMO HACER QUE SE ENTENDA TU PUNTO DE VISTA

Conozca más sobre los 17 ODS de las Naciones Unidas y genere conciencia sobre ellos, sus intenciones y utilidad.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Discusión

DURACIÓN

1-3 horas

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Sensibilización ODS

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN

Esta herramienta se centra en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Es una actividad de debate en la que pueden participar voluntarios y que puede ser dirigida por formadores. Utiliza tarjetas y debates estructurados.

¿Cómo funciona esta herramienta?

El proceso comienza con una introducción a los ODS a través de una fuente en línea. Luego, los participantes reciben 17 tarjetas, cada una representando un ODS. El frente de las tarjetas muestra el número, el icono, el color y el nombre del ODS, y el reverso plantea dos preguntas: "¿Cómo me afecta este ODS?" y "¿Qué puedo hacer para contribuir a este ODS?". Los participantes reflexionan sobre estas preguntas individualmente o las debaten en grupos, asignando unos 5 minutos a cada tarjeta. Después, se lleva a cabo una sesión plenaria, donde cada persona o grupo comparte sus hallazgos y, en una discusión grupal, se priorizan los objetivos, se determina su aplicabilidad y se pueden elaborar planes de acción.

Objetivo: El objetivo de esta herramienta es educar a los estudiantes sobre los ODS, fomentando la comprensión, la conciencia y el compromiso personal con los problemas de sostenibilidad global.

Implementación: Para implementar esta herramienta es necesario tener acceso a fuentes en línea que presenten los ODS y preparar 17 tarjetas que representen cada objetivo. El capacitador que dirija la actividad debe tener habilidades de facilitación para guiar las discusiones y los debates.

RECURSO EN LÍNEA

Proyecto #me#us#now: [Actividad de debate](#)



DIA DE LIMPIEZA

*Un día de limpieza mejora la salud de un entorno local y promueve la concienciación.
y la responsabilidad colectiva por un planeta más limpio.*

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Buenas prácticas

DURACIÓN

Mínimo 1 hora, hasta el tiempo que dispongas (por ejemplo, un día completo, varias veces al día durante una semana, etc.)

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Acciones Verdes

Sostenibilidad

Tomar Acción

ODS RELACIONADO

[13 - Acción por el clima](#)

[14 - Vida submarina](#)

[15 - Vida de ecosistemas terrestres](#)

DESCRIPCIÓN

Esta actividad se puede realizar de forma individual o, para una experiencia aún mejor, en grupo.

Elige un día en el que tú y tu grupo (amigos, grupo escolar, familia, etc.) estén disponibles y decide dónde quieres implementar tu acción: ¿qué quieres limpiar?

Hay muchas opciones: una playa, un parque, tu barrio, tu colegio, un determinado edificio, un campo deportivo, un río, un aparcamiento y muchos más.

Necesitarás lo siguiente:

- Tiempo
- Bolsas de basura
- Guantes
- Recolectores de basura
- Información sobre dónde puedes reciclar la basura que encuentres

El objetivo es caminar por la zona que elijas y recoger la mayor cantidad de basura posible en el tiempo del que dispongas. Recoge toda la basura que encuentres, métela en tus bolsas de basura y, al final, llévala al centro de reciclaje de tu localidad.

El resultado es un entorno más limpio, seguro y saludable del que podrás disfrutar mucho más.

INFORMACIÓN ADICIONAL

www.earthday.org/7-steps-to-hosting-a-successful-cleanup

www.budget dumpster.com/blog/organize-successful-community-cleanup





INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Juego

DURACIÓN

20 minutos

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Promoción de Ideas
Sensibilización ODS

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

JUEGO DE MEMORIA DE LOS ODS

Este juego crea conciencia sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y inspira la acción local a través de una gamificación atractiva y educativa.

DESCRIPCIÓN

El Juego de Memoria de los ODS fue creado por CGLU ([Ciudades y Gobiernos Locales Unidos](#)) y se lanzó como una herramienta para crear conciencia sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y su implementación local y para inspirar la acción local y familiarizar a los participantes con los 17 ODS.

Elementos importantes del juego

- El juego permite intercambios y conversaciones entre ciudadanos, profesionales y formuladores de políticas.
- Cada tarjeta muestra una imagen de una *solución local* a un *desafío global* , promoviendo el intercambio de conocimientos y el aprendizaje.
- Las prácticas incluidas en el juego pueden inspirar más ideas sobre cómo localizar los ODS en la comunidad o región local de un jugador.
- El juego enriquece el conocimiento local, regional y global a través de prácticas y soluciones compartidas.

Cómo jugar

El juego de memoria SGD funciona como el conocido juego de memoria, pero utiliza tarjetas y contenido con temática de los ODS:

Baraja las cartas y colócalas boca abajo sobre una mesa; los jugadores se turnan para dar vuelta dos cartas; si las cartas coinciden, el jugador las conserva y juega otro turno; si no coinciden, las cartas se dan vuelta y el siguiente jugador toma su turno; el juego continúa hasta que todas las cartas formen pares; el jugador con más pares gana.

RECURSO EN LÍNEA

https://learning.uclg.org/lg_methodologies/sdgs-memory-game



INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Discusión
Video

DURACIÓN

30 minutos

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Modalidades de entrenamiento

APRENDIENDO DE LA EXPERIENCIA

El objetivo de la actividad es suscitar un debate sobre los métodos de enseñanza y proponer el modelo de Kolb.

DESCRIPCIÓN

El formador muestra a los participantes el vídeo "[La Sociedad de los Poetas Muertos - Escena de Conformidad](#)".

El vídeo muestra la famosa escena de "La sociedad de los poetas muertos" en la que el profesor Keating hace caminar a sus alumnos por el patio.

Al finalizar la proyección, el formador pregunta a los participantes qué les llamó la atención de lo que vieron. El debate se centrará en los siguientes temas:

- Qué hicieron los personajes y por qué.
- ¿Cuál fue el tema de la lección?
- ¿Qué método se utilizó?
- ¿Qué resultados se lograron?

RECURSO EN LÍNEA

https://www.youtube.com/watch?v=nJ_htuCMCqM

Para mayor referencia, ver : [Presentación de Capacitación para Capacitadores](#)



ESTILO DE APRENDIZAJE

Se trata de una prueba que se realizará a los participantes para que sean más conscientes de su estilo de aprendizaje.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Reflexión

DURACIÓN

30 minutos

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Formación en Competencias

DESCRIPCIÓN

La prueba se ofrece a los aspirantes a formadores para hacerles reflexionar sobre su estilo de aprendizaje.

Se trata de un cuestionario de opción múltiple en el que los participantes deben dar una serie de respuestas, que luego se plasman en un diagrama que puede indicar a cada uno de ellos qué estilo de aprendizaje prefieren.

La discusión final girará en torno a que un formador debe tener en cuenta diferentes estilos, a los que deberá hacer coincidir diferentes modos de enseñanza, para llegar de forma más efectiva a sus alumnos.

RECURSO EN LÍNEA

[Tarjeta de estilo de aprendizaje](#)

Para mayor referencia, ver: [Presentación de Capacitación para Capacitadores](#)



SEMÁNTICA DEL ENTRENAMIENTO

La semántica del entrenamiento es una actividad lúdica que permite a los alumnos reflexionar sobre los diferentes aspectos del entrenamiento desde una dimensión más metafórica y menos lineal.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Discusión
Juego
Reflexión

DURACIÓN

30 minutos

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Formación en Competencias
Construcción grupal de un diccionario compartido

DESCRIPCIÓN

Esta actividad pretende conseguir dos objetivos:

1. El primer objetivo es iniciar una conversación sobre la formación, partiendo del conocimiento/experiencia de los participantes (útil para los participantes y sus formadores para "tomar las medidas").
2. El segundo es construir el primer objeto del grupo: una definición compartida de la formación en la que han participado todos los participantes.

En la primera fase, los individuos trabajan sobre las palabras indicadas por el formador para crear un diagrama o dibujo que exprese una relación entre palabras: ¿qué palabra viene primero, en términos de tiempo o importancia?

En la segunda fase, los participantes muestran sus trabajos al grupo y, al final de la presentación, todos los participantes votarán sobre ellos.

La discusión final se centra en los resultados de la evaluación: qué diseño fue más votado, cuál menos y por qué. Al final del proyecto, el grupo habrá desarrollado su propia idea compartida y compleja del concepto de formación.

RECURSO EN LÍNEA

[Semántica de Formación](#)

Para mayor referencia, ver: [Presentación de Capacitación para Capacitadores](#)



TRABAJO EN RED COMO HERRAMIENTA FUNCIONAL

*El curso de formación tiene como objetivo instruir a los operadores de una organización
Sobre la lógica y herramientas del networking.*

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Gerentes y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Curso
Reflexión

DURACIÓN

1 hora

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Formación en Competencias
Lógica de Red
Modelos y Herramientas

DESCRIPCIÓN

La primera parte de esta herramienta consiste en una presentación sobre el significado del trabajo en red, los diferentes modelos y los paradigmas en los que se basa el trabajo en red .

En la segunda parte se propone un ejercicio de 4 pasos:

- Las tres primeras etapas implican un análisis personal e individual que cada participante puede hacer a partir de su propia experiencia, pensando en el trabajo que realiza en su propia organización . Al final de esta fase, cada participante presentará su propio autoanálisis; el formador deberá resaltar los puntos clave del trabajo en red expresados durante el análisis personal.
- El cuarto paso propone una tarea a realizar en pequeños grupos. El objetivo es crear una campaña social, quizás relacionada con la economía sostenible, para lo cual es necesario seleccionar actores regionales y locales que puedan involucrarse, a partir de las consideraciones realizadas durante la lección inicial, e incluyendo el posterior análisis de los primeros 3 pasos.

Uno de los objetivos de esta herramienta es comprender que muchas veces no dedicamos suficiente tiempo al networking, un hecho que debe cambiarse, ya que puede llevar fácilmente al aislamiento de los pares.

RECURSO EN LÍNEA

[Presentación](#)



CURSO DE FORMACIÓN PARA FORMADORES

Este módulo de formación tiene como objetivo proporcionar instrucción básica a los formadores en formación que acuden a las escuelas para transmitir conocimientos sobre economía sostenible.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Gerentes y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios

TIPO DE HERRAMIENTA

Curso

DURACIÓN

4-6 horas

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Formación en Competencias
Lógica de Formación
Modelos y Herramientas

DESCRIPCIÓN

Este módulo de formación incluye una lección teórica y ejercicios para los participantes que les permitan experimentar, antes de la parte teórica, los contenidos de la lección.

El objetivo es que los participantes reflexionen sobre algunos puntos clave de la actividad formativa:

- La importancia y las diferentes posibilidades de educar
- Diferentes estilos educativos
- Los diferentes estilos de aprendizaje
- Formas de diseñar una lección

RECURSO EN LÍNEA

[Curso de Formación para Formadores](#)





VoW - MÓDULO 1: Guía para el viaje del voluntario

Gestión del voluntariado: desde el reclutamiento, hasta la acogida y el reconocimiento.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Gerentes y formadores de voluntarios,
organizaciones que trabajan con voluntarios

TIPO DE HERRAMIENTA

Curso

DURACIÓN

4 horas

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Promoción de Ideas
Tomar Acción
Gestión del voluntariado

DESCRIPCIÓN

El módulo de aprendizaje 1 consta de 3 unidades, cada una de las cuales consta de presentaciones en Power Point como material didáctico. En el módulo 1 se presentan los tres temas siguientes:

1. Reclutamiento de voluntarios
2. Recepción de voluntarios
3. Reconocimiento a los voluntarios

Cada unidad analiza los procesos de su tema principal, explorando fortalezas y debilidades, sugiriendo diferentes enfoques y describiendo ejemplos.

Este curso puede ser utilizado por formadores de voluntarios u otro personal de organizaciones de voluntariado para formar a voluntarios y también a otros formadores. El módulo de aprendizaje se puede ampliar con herramientas adicionales como vídeos, juegos de rol, narración de historias, etc. No se requiere un número específico de participantes.

RECURSO EN LÍNEA

[Curso de Formación VoW - Módulo 1: Guía del Viaje del Voluntario](#)



VoW - MÓDULO 2: Organización de voluntarios

Organizar las actividades de los voluntarios y comunicarse eficazmente dentro de la organización.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Gerentes y formadores de voluntarios,
organizaciones que trabajan con voluntarios

TIPO DE HERRAMIENTA

Curso

DURACIÓN

4 horas

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Comercio Justo
Promoción de Ideas
Tomar Acción
Gestión del voluntariado

DESCRIPCIÓN

El módulo de aprendizaje 2 consta de 3 unidades, cada una de las cuales consta de presentaciones en Power Point como material didáctico. En el módulo 2 se presentan los tres temas siguientes:

1. Gestión de voluntarios
2. Tienda de comercio justo
3. Comunicación

Cada unidad analiza los procesos del tema principal, explorando las fortalezas y debilidades, sugiriendo diversos enfoques y describiendo ejemplos. La unidad "Comunicación" analiza los diferentes tipos de comunicación que se pueden utilizar para involucrar a los voluntarios.

Este curso puede ser utilizado por formadores de voluntarios u otro personal de organizaciones de voluntariado para formar a voluntarios y también a otros formadores. El módulo de aprendizaje se puede ampliar con herramientas adicionales como vídeos, juegos de rol, narración de historias, etc. No se requiere un número específico de participantes.

RECURSO EN LÍNEA

[Curso de Formación VoW - Módulo 2: Guía del Viaje del Voluntario](#)



VoW - MÓDULO 3: Economía Sostenible

Principios de economía sostenible y comercio justo.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Gerentes y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios

TIPO DE HERRAMIENTA

Curso

DURACIÓN

4 horas

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción sobre Opciones Económicas
Economía Circular
Compras Éticas
Comercio Justo
Acciones Verdes
Promoción de Ideas
Conciencia ODS
Economía Social
Sostenibilidad
Tomar Acción

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN

El módulo de aprendizaje 3 consta de 2 unidades, cada una de las cuales consta de presentaciones en Power Point como material didáctico. En el módulo 3 se presentan los dos temas siguientes:

1. Comercio justo
2. ODS

La unidad de Comercio Justo explora los 10 principios del comercio justo y utiliza historias, ejemplos, videos y juegos de roles.

La unidad de ODS explica los conceptos principales de sostenibilidad, profundizando en los ODS.

Este curso puede ser utilizado por formadores de voluntarios u otro personal de organizaciones de voluntariado para formar a voluntarios y también a otros formadores, así como para eventos públicos, por ejemplo, en escuelas. El módulo de aprendizaje se puede ampliar aún más con herramientas adicionales como vídeos, juegos de rol, narración de historias, etc. No se requiere un número específico de participantes.

RECURSO EN LÍNEA

[Curso de Formación VoW - Módulo 3: Guía del Viaje del Voluntario](#)



INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Plataforma Online

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción sobre Opciones Económicas
Economía Circular
Compras Éticas
Comercio Justo
Acciones Verdes
Promoción de Ideas
Sensibilización ODS
Economía Social
Sostenibilidad
Tomar Acción
Servicios de Impacto Cero

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

PLATAFORMA DE HERRAMIENTAS ODMD

Herramientas educativas y materiales informativos para ayudar a crear conciencia y tomar acción sobre temas vinculados al desarrollo sostenible.

DESCRIPCIÓN

Oxfam - Magasins du Monde es un movimiento ciudadano que lucha por la justicia socioeconómica combatiendo la desigualdad y la injusticia de forma estructural y global. Una forma de alcanzar este objetivo general es **ayudar a las personas a comprender y cuestionar el sistema económico en el que vivimos, para que puedan tomar decisiones conscientes y responsables. Este es también nuestro papel como movimiento de aprendizaje permanente, parte de un enfoque de educación para la ciudadanía global y la solidaridad.**

La plataforma que se presenta aquí, creada por Oxfam- Magasins du monde Bélgica, ofrece una **amplia gama de herramientas educativas y materiales de información para ayudar a crear conciencia y tomar medidas sobre diversos temas (Agricultura y Alimentación – Clima – Comercio Justo – Consumo Responsable – Género – Segunda Mano – Textil – Trabajo Decente), todos ellos vinculados al desarrollo sostenible y para diferentes grupos de edad, desde niños hasta adolescentes y adultos (10-14 años; 15-18 años; 18+)**. El contenido (aproximadamente 100 herramientas) está disponible solo en francés, ya que se dirige principalmente a la población francófona de Bélgica.

¿Cómo funciona?

Haga clic en el enlace de la página web: <https://www.outilsoxfam.be/> (abierto a todo el mundo)

Puede comenzar a buscar una herramienta específica utilizando diferentes filtros: temas (Thèmes); grupos de edad (Âge); tipo de apoyo (Supports); tipo de actividades (Type d'activité) O escribiendo palabras clave (Mots clé).

Algunos ejemplos de herramientas: podcasts; vídeos; packs educativos para alumnos de primaria y secundaria; información; carteles informativos; contenidos para exposiciones; juegos de cartas; juegos (de cartas); etc.

RECURSO EN LÍNEA

www.outilsoxfam.be

Acceso a través de <https://oxfammagasinsdumonde.be/> > “Recursos” > “Utilidades Oxfam”





GUÍA EVI-DEMS PARA EL VOLUNTARIADO ÉTICO

El proyecto Evi-Dems generó varios resultados, entre ellos cuatro guías prácticas. Esta guía trata sobre el voluntariado ético y establece un código ético que deben seguir los voluntarios y sus directivos.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Guía práctica

DURACIÓN

30 minutos a algunas horas (depende de la profundidad con que se lea el documento)

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Tomar Acción

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN

Material de formación para gestores de voluntarios, para dotarlos de las habilidades que necesitan para afrontar los problemas de hoy y de mañana. También se puede utilizar directamente para crear su propio código ético o para basar otras políticas en las que participe como voluntario en una organización. La guía incluye principios, ejemplos, ideas prácticas y mucho más.

RECURSO EN LÍNEA

www.evi-dems.eu

www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR3-Code-on-Ethical-Volunteering.pdf



GUÍA EVI-DEMS SOBRE VOLUNTARIADO Y VALORES EUROPEOS

El proyecto Evi-Dems ha generado diversos resultados, entre ellos cuatro guías prácticas. Esta guía trata sobre el voluntariado y los valores europeos.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Guía práctica

DURACIÓN

30 minutos a algunas horas (depende de la profundidad con que se lea el documento)

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Tomar Acción

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN

Material de formación para gestores de voluntarios, destinado a dotarlos de las competencias necesarias para afrontar los problemas actuales y futuros. Pone explícitamente el voluntariado en una perspectiva europea y muestra también cómo la Unión Europea ha pensado y hablado sobre el voluntariado hasta ahora.

RECURSO EN LÍNEA

www.evi-dems.eu

www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR4-Guide-to-Volunteering-Solidarity-and-EU-Values.pdf



GUÍA EVI-DEMS PARA EL VOLUNTARIADO INCLUSIVO

El proyecto Evi-Dems generó varios resultados, entre ellos cuatro guías prácticas. Esta guía trata sobre el voluntariado inclusivo y establece los principios y dinámicas pertinentes necesarios para comprenderlo en su totalidad.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Guía práctica

DURACIÓN

30 minutos a algunas horas (depende de la profundidad con que se lea el documento)

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Economía Social
Tomar acción

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN

Material de formación para gestores de voluntarios, para dotarlos de las habilidades que necesitan para afrontar los problemas de hoy y de mañana. También se puede utilizar directamente para crear sus propios estándares de voluntariado inclusivo o para basar otras políticas en las que participe como organización de voluntariado. La Guía ofrece directrices prácticas sobre cómo hacer que el voluntariado sea más inclusivo en cualquier entorno. Incluye principios, ejemplos, ideas prácticas y mucho más.

RECURSO EN LÍNEA

www.evi-dems.eu

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR5-Guide-to-Inclusive-Volunteering.pdf>





GUÍA DE EVI-DEMS PARA EL VOLUNTARIADO EN CASO DE DESASTRE

El proyecto Evi-Dems generó varios resultados, entre los que se encuentran cuatro guías prácticas. Esta se centra en el voluntariado y la gestión de crisis y desastres.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

Gerentes y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios

TIPO DE HERRAMIENTA

Guía práctica

DURACIÓN

30 minutos a algunas horas (depende de la profundidad con la que se lea el material)

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Tomar Acción

ODS RELACIONADO

16 - Paz, justicia e instituciones sólidas

DESCRIPCIÓN

Formación de gestores de voluntarios para dotarlos de las competencias necesarias para afrontar los problemas actuales y futuros. Ayuda a las organizaciones que se dedican al voluntariado a plantearse las preguntas adecuadas sobre cuándo y dónde es útil una política en esta materia y cómo pueden y deben posicionarse en situaciones de crisis como catástrofes naturales, etc. Guías prácticas sobre: gestión ética del voluntariado, gestión de catástrofes, valores europeos y voluntariado inclusivo.

RECURSO EN LÍNEA

www.evi-dems.eu

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR6-Guide-to-Disaster-Volunteering.pdf>





HISTORIAS DE VOLUNTARIADO, TEMA 1: RECLUTAMIENTO Y RETENCIÓN

Informar al lector sobre el tema del voluntariado, inspirar y brindar nuevos conocimientos que el voluntario y/o gerente puedan utilizar en su contexto.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Artículo

DURACIÓN

Desde 15 minutos hasta horas de lectura (a través del material extra)

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Acciones Verdes
Promoción de Ideas
Economía Social
Tomar Acción

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN

Esta es la primera de una serie de cuatro partes sobre temas fundamentales de la gestión de voluntarios. Cada historia cubre varios temas y conceptos clave y proporciona una lista de lecturas para profundizar aún más sus conocimientos sobre cada tema. Se centra en los mecanismos de reclutamiento y retención que existen cuando se trabaja con voluntarios.

RECURSO EN LÍNEA

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/Recruitment-and-retention-Topic-1.pdf>





HISTORIAS DE VOLUNTARIADO, TEMA 2: INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN

Informar al lector sobre el tema del voluntariado, inspirar y brindar nuevos conocimientos que el voluntario y/o gerente puedan utilizar en su contexto.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Artículo

DURACIÓN

Desde 20 minutos hasta horas de lectura (a través del material extra)

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Acciones Verdes
Promoción de Ideas
Economía Social
Tomar Acción
Gestión del Voluntariado

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN

Esta es la segunda parte de una serie de cuatro partes sobre temas centrales de la gestión de voluntarios. Esta parte se centra en la inclusión y la exclusión en un entorno de voluntariado o sin fines de lucro. Cada historia cubre varios temas y conceptos clave y proporciona una lista de lecturas para profundizar aún más sus conocimientos sobre cada tema.

RECURSO EN LÍNEA

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/Inclusion-and-exclusion-in-volunteering-Topic-2.pdf>





HISTORIAS DE VOLUNTARIADO, TEMA 3: VOLUNTARIADO DE TERCEROS

Informar al lector sobre el tema del voluntariado, inspirar y brindar nuevos conocimientos que el voluntario y/o gerente puedan utilizar en su contexto.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Artículo

DURACIÓN

Desde 20 minutos hasta horas de lectura (a través del material extra)

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

- Acciones Verdes
- Promoción de Ideas
- Economía Social
- Tomar Acción
- Gestión del Voluntariado

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN

Esta es la tercera de una serie de cuatro partes sobre temas fundamentales de gestión del voluntariado. Esta parte se centra en el voluntariado de terceros, con organizaciones como empresas no minoristas como organizaciones de envío y organizaciones de comercio justo como organizaciones receptoras. Cada historia cubre varios temas y conceptos clave y proporciona una lista de lectura para profundizar aún más su conocimiento sobre cada tema.

RECURSO EN LÍNEA

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/Third-party-volunteering-Business-and-education-Topic-3.pdf>





HISTORIAS DE VOLUNTARIADO, TEMA 4: EL VALOR DE LOS VOLUNTARIOS

Informar al lector sobre el tema del voluntariado, inspirar y brindar nuevos conocimientos que el voluntario y/o gerente puedan utilizar en su contexto.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Artículo

DURACIÓN

Desde 20 minutos hasta horas de lectura (a través del material extra)

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Acciones Verdes
Promoción de Ideas
Economía Social
Tomar Acción
Gestión del Voluntariado

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN

Esta es la última parte de una serie de cuatro partes sobre temas fundamentales de la gestión del voluntariado. Esta parte se centra en el valor del voluntariado y de los voluntarios. Esto se puede ver desde diferentes perspectivas, como el nivel individual, organizacional y social, o el nivel económico o social. Cada historia cubre varios temas y conceptos clave y proporciona una lista de lectura para profundizar aún más su conocimiento sobre cada tema.

RECURSO EN LÍNEA

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/The-value-of-volunteers-Topic-4.pdf>





LECTURA SOBRE BUSQUEDA VOLUNTARIOS

Esta lista de lectura informa al lector sobre el tema del voluntariado, para inspirar y brindar nuevos conocimientos que el voluntario y/o gerente puede utilizar en su contexto.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Lista de lectura

DURACIÓN

Desde 20 minutos hasta horas de lectura (a través del material extra)

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Promoción de Ideas
Tomar Acción
Gestión del Voluntariado

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN

Se trata de una lectura sobre la búsqueda de voluntarios y voluntarias, creada especialmente para VoW . Se adentra en los matices del reclutamiento de voluntarios, explica conceptos importantes y ofrece una gran cantidad de recursos para lecturas adicionales.

RECURSO EN LÍNEA

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/VoW-recruitment-reading-list.pdf>





CAMPAÑA SEPTIEMBRE DE SEGUNDA MANO

La Campaña de Septiembre de Segunda Mano conciencia sobre los hábitos de consumo y ofrece alternativas concretas. Además, contribuye a la justicia económica para todos y construye un mundo más sostenible al alargar el ciclo de vida de la ropa usada.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Campaña

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción sobre Opciones Económicas
Economía Circular
Economía Social
Sostenibilidad
Tomar Acción

ODS RELACIONADO

[12 - Producción y consumo responsables](#)

DESCRIPCIÓN (parte 1)

Los objetivos de esta campaña son:

- Concienciar sobre los hábitos de consumo y ofrecer alternativas concretas: todos hemos experimentado alguna vez la sensación de satisfacción que nos produce comprar algo que nos gusta. Pero también es posible comprar de segunda mano y sentir la misma euforia. La moda ética o una prenda vintage pueden ser incluso más elegantes que un conjunto nuevo, que seguramente sería más caro y mucho menos respetuoso con las personas y el planeta. Opte por una moda más justa donando artículos en buen estado o comprando ropa de segunda mano.
- Contribuir a una justicia económica para todos.
- Construyendo un mundo más sostenible alargando el ciclo de vida de la ropa usada.

A continuación se presentan algunas acciones concretas para contribuir a esta campaña:

¡Anímate a participar!

Compra durante un mes exclusivamente ropa de segunda mano y “vístete para el mundo que quieres ver”. Comprando artículos de segunda mano o donando artículos en buen estado, estás contribuyendo a construir un mundo más justo y sostenible. En Bélgica, puedes identificar fácilmente las tiendas de segunda mano de OMDM a través de esta base de datos: <https://oxfammagasinsdumonde.be/magasins-du-monde-oxfam>

Donaciones

También puedes donar tu ropa y zapatos usados en los puntos de recogida.





CAMPAÑA SEPTIEMBRE DE SEGUNDA MANO

La Campaña de Septiembre de Segunda Mano conciencia sobre los hábitos de consumo y ofrece alternativas concretas. Además, contribuye a la justicia económica para todos y construye un mundo más sostenible al alargar el ciclo de vida de la ropa usada.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Campaña

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción sobre Opciones Económicas
Economía Circular
Tomar Acción
Sostenibilidad
Economía Social

ODS RELACIONADO

12 - Producción y consumo responsables

DESCRIPCIÓN (parte 2)

5 preguntas a tener en cuenta antes de adquirir algo:

- 1.¿Se fabrica respetando los derechos humanos y el planeta? Los trabajadores textiles ganan una media de 5 dólares por 12 horas de trabajo.
- 2.¿Fabricado en...? ¿Sabes el origen de tu compra? Una prenda nueva recorre una media de 20.000 km.
- 3.¿Esta compra contribuye a una economía más justa? Comprar de segunda mano significa apoyar una economía más local y socialmente responsable.
- 4.¿He pensado en reciclar o clasificar y donar antes de comprar? En Bélgica tiramos entre 9 y 16 kg de ropa al año.
- 5.¿Realmente lo necesito? En promedio, solo usamos el 30% de nuestras compras.

Al plantearte estas cinco preguntas, promoverás la moda inteligente en lugar de la moda rápida y ayudarás a que la moda sea más ética y sostenible.

Cine y debate

Vea la película "Made in Bangladesh" y organice una velada de cine-debate. Más información:

www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-Different-light





CAMPAÑA SEPTIEMBRE DE SEGUNDA MANO

La Campaña de Septiembre de Segunda Mano conciencia sobre los hábitos de consumo y ofrece alternativas concretas. Además, contribuye a la justicia económica para todos y construye un mundo más sostenible al alargar el ciclo de vida de la ropa usada.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Campaña

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción sobre Opciones Económicas
Economía Circular
Economía Social
Sostenibilidad
Tomar Acción

ODS RELACIONADO

[12 - Producción y consumo responsables](#)

DESCRIPCIÓN (parte 3)

Comparte algunos datos a tu alrededor:

- ¿Sabes el recorrido que hace un par de vaqueros? Desde el campo de algodón hasta la tienda, ¡un par de vaqueros puede recorrer hasta 65.000 kilómetros! En aras de la rentabilidad, las multinacionales externalizan su producción a países en desarrollo. Estas prendas deben recorrer muchos kilómetros desde el campo de algodón hasta la tienda. ¡Los 4.000 millones de toneladas de gases de efecto invernadero que genera la industria textil son el resultado de la fabricación y el transporte de estos productos!
- ¿Qué hay detrás del precio de una camiseta? El precio de una camiseta de fast fashion vendida a 29 € incluye 8 componentes. El componente más importante, 17 €, corresponde a los márgenes de la tienda final. A continuación, 3,6 € van a la marca y 3,4 € representan el coste de los materiales. Los gastos de transporte ascienden a 2,19 €, mientras que 1,20 € van a los intermediarios. El margen de fábrica es de 1,15 € y los gastos generales ascienden a 1,27 €. Por último, solo 0,18 € van al salario del trabajador. Las dos razones principales por las que tu camiseta cuesta menos están relacionadas con el salario mínimo que los productores reciben por crearla y las materias primas utilizadas, que son contaminantes y/o de mala calidad.
- En Bélgica, la gente tira una media de 9 a 16 kg de ropa al año y se calcula que el 70% de nuestra ropa permanece sin usar en nuestros armarios. Incluso se dice que podríamos vestir a todo el mundo durante varios años si pudiéramos en común todos los tejidos que ya tenemos... Así que el cambio empieza por nuestro comportamiento y nuestras elecciones. Dona la ropa que no usas y piensa en moda inteligente en lugar de moda rápida.

RECURSOS EN LÍNEA

<https://oxfammagasinsdumonde.be/segundomanoseptember>

www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-Different-light

Herramientas relacionadas disponibles en el sitio web de OMDM para abordar el tema con un público más joven:

www.outilsoxfam.be/produits/332

www.outilsoxfam.be/produits/337



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



CAP 2030

Actividad e información sobre cómo formarse para utilizar la herramienta “Cap 2030” creada por Asociaciones 21 Bélgica.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Campaña

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción sobre Opciones Económicas
Economía Circular
Economía Social
Sostenibilidad
Tomar Acción

ODS RELACIONADOS

Los 17 ODS son relevantes para esta actividad

DESCRIPCIÓN

Transformando nuestro mundo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CAP 2030 es una herramienta de gestión que permite a las empresas evaluar o diseñar sus acciones y proyectos, o acciones y proyectos individuales, de acuerdo con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU.

CAP 2030 es una herramienta lúdica para que un amplio espectro de personas se familiarice con los ODS, desde sus propias realidades e inquietudes. Puede utilizarse en todos los niveles (universidades, administraciones locales, centros culturales, asociaciones, escuelas, centros de alfabetización, etc.). Los grupos que utilizan esta herramienta adquieren, a su propio nivel, una visión sistémica inherente al Desarrollo Sostenible y reflexionan concretamente sobre las acciones que se están llevando a cabo o se llevarán a cabo.

Asociaciones 21 (situada en Bélgica) organiza cursos de formación sobre cómo utilizar la herramienta CAP 2030.

RECURSO EN LÍNEA

<https://cap2030.be>

<https://associations21.org>

