



# SECOND HAND SEPTEMBER

*La campagne Second Hand September sensibilise aux habitudes de consommation et propose des alternatives concrètes. Elle contribue également à une justice économique pour tous et à la construction d'un monde plus durable en prolongeant le cycle de vie des vêtements usagés.*

## INFORMATION

### UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

### TYPE D'OUTIL

Campagne

### PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Action sur les choix économiques  
Économie circulaire  
Économie sociale  
Durabilité  
Passer à l'action

### ODD ASSOCIÉ

[12 - Consommation et production responsables](#)

## DESCRIPTION (partie 1)

### Les objectifs de cette campagne sont :

- Sensibiliser aux habitudes de consommation et proposer des alternatives concrètes : nous avons tous déjà éprouvé ce sentiment d'épanouissement après avoir acheté quelque chose qui nous plaît. Mais on peut tout aussi bien acheter d'occasion et ressentir la même euphorie. Une mode éthique ou une pièce vintage peuvent être encore plus stylées qu'une tenue neuve, certes plus chère et beaucoup moins respectueuse des personnes et de la planète. Faites le choix d'une mode plus équitable en faisant don d'articles en bon état ou en achetant des vêtements d'occasion.
- Contribuer à une justice économique pour tous.
- Construire un monde plus durable en prolongeant le cycle de vie des vêtements usagés.

### Voici quelques actions concrètes pour contribuer à cette campagne :

#### Relevez le défi vous aussi !

Pendant un mois, achetez uniquement des vêtements de seconde main et « habillez-vous pour le monde que vous voulez voir ». En achetant des articles d'occasion ou en faisant don d'articles en bon état, vous contribuez à construire un monde plus juste et plus durable. En Belgique, vous pouvez facilement repérer les magasins d'occasion de l'OMDM en utilisant cette base de données : <https://oxfammagasinsdumonde.be/magasins-du-monde-oxfam>

#### Dons

Vous pouvez également faire don de vos vêtements et chaussures usagés dans les points de collecte.



# SECOND HAND SEPTEMBER

*La campagne Second Hand September sensibilise aux habitudes de consommation et propose des alternatives concrètes. Elle contribue également à une justice économique pour tous et à la construction d'un monde plus durable en prolongeant le cycle de vie des vêtements usagés.*

## INFORMATION

### UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

### TYPE D'OUTIL

Campagne

### PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Action sur les choix économiques

Économie circulaire

Passer à l'action

Durabilité

Économie sociale

### ODD ASSOCIÉ

[12 - Consommation et production responsables](#)

## DESCRIPTION (partie 2)

### 5 questions à avoir en tête avant d'acquérir quelque chose :

1. Est-ce fabriqué dans le respect des droits de l'homme et de la planète ? Les ouvriers du textile gagnent en moyenne 5 \$ pour 12 heures de travail.
2. Fabriqué en... ? Connaissez-vous l'origine de votre achat ? Un vêtement neuf parcourt en moyenne 20 000 km.
3. Cet achat contribue-t-il à une économie plus juste ? Acheter d'occasion, c'est soutenir une économie plus locale et socialement responsable.
4. Ai-je pensé à recycler ou à trier et à donner avant d'acheter ? En Belgique, nous jetons entre 9 et 16 kg de vêtements par an.
5. En ai-je vraiment besoin ? En moyenne, nous ne portons que 30 % de nos achats.

En vous posant ces cinq questions, vous favoriserez la mode intelligente plutôt que la fast fashion, et vous contribuerez à rendre la mode plus éthique et durable.

### Ciné-débat

Visionnez le film « Made in Bangladesh » et organisez une soirée ciné-débat. Plus d'infos :

[www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-different-light](http://www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-different-light)



# SECOND HAND SEPTEMBER

*La campagne Second Hand September sensibilise aux habitudes de consommation et propose des alternatives concrètes. Elle contribue également à une justice économique pour tous et à la construction d'un monde plus durable en prolongeant le cycle de vie des vêtements usagés.*

## INFORMATION

### UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

### TYPE D'OUTIL

Campagne

### PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Action sur les choix économiques  
Économie circulaire  
Économie sociale  
Durabilité  
Passer à l'action

### ODD ASSOCIÉ

[12 - Consommation et production responsables](#)

## DESCRIPTION (partie 3)

### Partagez quelques faits autour de vous :

- Connaissez-vous le parcours d'un jean ? Du champ de coton au magasin, un jean peut parcourir jusqu'à 65 000 km ! Dans un souci de rentabilité, les multinationales délocalisent leur production dans les pays en développement. Ces vêtements doivent alors parcourir de nombreux kilomètres du champ de coton au magasin. Les 4 milliards de tonnes de gaz à effet de serre générés par l'industrie textile résultent de la fabrication et du transport de ces produits !
- Que se cache-t-il derrière le prix d'un T-shirt ? Le prix d'un T-shirt fast fashion vendu 29 € comprend 8 éléments. Le plus important, 17 €, correspond aux marges du magasin final. Ensuite, 3,6 € reviennent à la marque et 3,4 € représentent le coût des matières. Les frais de transport s'élèvent à 2,19 €, tandis que 1,20 € reviennent aux intermédiaires. La marge de l'usine est de 1,15 € et les frais généraux s'élèvent à 1,27 €. Enfin, seulement 0,18 € revient au salaire de l'ouvrier. Les deux principales raisons pour lesquelles votre T-shirt coûte moins cher sont liées au salaire minimum que touchent les producteurs pour le créer et aux matières premières utilisées, qui sont polluantes et/ou de mauvaise qualité.
- En Belgique, on jette en moyenne 9 à 16 kg de vêtements par an et on estime que 70% de nos vêtements restent inutilisés dans nos armoires. On dit même que l'on pourrait habiller le monde entier pendant plusieurs années si l'on mettait en commun tous les textiles que l'on possède déjà... Le changement commence donc par nos comportements et nos choix ! Donnez les vêtements que vous ne portez pas et pensez smart fashion plutôt que fast fashion.

## RESSOURCES EN LIGNE

<https://oxfammagasinsdumonde.be/secondhandseptember>

[www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-différent-light](http://www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-différent-light)

Des outils connexes sont disponibles sur le site de l'OMDM pour aborder le sujet avec un public plus jeune :

[www.outilsoxfam.be/produits/332](http://www.outilsoxfam.be/produits/332)

[www.outilsoxfam.be/produits/337](http://www.outilsoxfam.be/produits/337)