



## INFORMATION

### UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

### TYPE D'OUTIL

Bonnes pratiques

### PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

- Agir sur les choix économiques
- Économie circulaire
- Achats éthiques
- Commerce équitable
- Actions vertes
- Sensibilisation aux ODD
- Économie sociale
- Durabilité
- Passer à l'action
- Services à impact zéro

### ODD ASSOCIÉ

[12 - Consommation et production responsables](#)

# DÉFI SANS SUPERMARCHÉ

*La campagne dédiée à l'agroécologie, menée par Oxfam-Magasins du Monde en 2024, invite le public à réfléchir à une manière de cultiver juste et durable. « Et si on reprenait le contrôle de notre alimentation ? » est le slogan de la campagne.*

## DESCRIPTION (partie 1)

Le défi de février sans supermarché consiste à survivre un mois ( **ou moins ou plus, selon les cas** ) sans se rendre dans les grands supermarchés. Il comprend un « kit de survie » pour aider les personnes à trouver des alternatives en accordant la priorité aux conditions humaines et à l'environnement (plutôt qu'au profit). Le kit de survie fournit également au lecteur des informations de base utiles (basées sur des statistiques) afin de comprendre les raisons qui ont motivé l'action et de faire passer le message à d'autres. Le document peut être partagé en ligne ou imprimé.

Activité supplémentaire : un **podcast** a été réalisé par l'équipe de recherche de la campagne Oxfam- Magasins du Monde qui fournit des informations supplémentaires de fond et **des interviews de personnes dans la rue sur leurs habitudes de consommation** (« Seriez-vous prêts à relever le défi de vivre un mois sans aller au supermarché ? »). Voir les liens ci-dessous.

Contexte : Avec le rôle de plus en plus important de l'agro-industrie (aux côtés de l'utilisation intensive de pesticides, d'engrais de synthèse et d'énergies fossiles), nous avons perdu notre souveraineté alimentaire. Cette situation a également provoqué une série de dommages sur notre santé, nos sols, notre climat, notre biodiversité et nos paysages.

Dans le cadre de cette campagne, Oxfam-Magasins du Monde a encouragé les citoyens à relever le défi « **Février sans supermarchés** ». Ce défi a été lancé il y a quelques années. Des journalistes d'Angleterre et de France ont été les premiers à le tenter, puis il s'est répandu un peu partout.



## INFORMATION

### UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

### TYPE D'OUTIL

Bonnes pratiques

### PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Agir sur les choix économiques  
Économie circulaire  
Achats éthiques  
Commerce équitable  
Actions vertes  
Sensibilisation aux ODD  
Économie sociale  
Durabilité  
Passer à l'action  
Services à impact zéro

### ODD ASSOCIÉ

[12 - Consommation et production responsables](#)

# DÉFI SANS SUPERMARCHÉ

*La campagne dédiée à l'agroécologie, menée par Oxfam-Magasins du Monde en 2024, invite le public à réfléchir à une manière de cultiver juste et durable.  
« Et si on reprenait le contrôle de notre alimentation ? » est le slogan de la campagne.*

## DESCRIPTION (partie 2)

« L'objectif du challenge reste inchangé : encourager les commerces indépendants, redécouvrir les épiceries de proximité, soutenir les petits producteurs, favoriser la vente en vrac et le commerce de proximité, repeupler les marchés et réapprendre à n'acheter que l'essentiel. L'idée est de tester de nouvelles habitudes de consommation en février, et de les adopter durablement tout au long de l'année. Ce challenge est aussi l'occasion de faire savoir aux supermarchés que nous ne sommes pas d'accord avec le suremballage, le kilométrage alimentaire qui fait exploser les scores, l'exploitation des personnes ou les politiques de prix qui écrasent les petits producteurs et tuent le commerce de proximité. »

Source : <https://envertetcontretout.ch/2023/01/31/fevrier-sans-supermarche-edition-2023-est-lancee>

Pour des conseils pratiques, Oxfam-Magasins du Monde a également partagé un **guide de survie sans supermarché**, pour aider les gens à rechercher **des initiatives locales qui proposent un modèle de consommation différent et à comprendre pourquoi cette action est importante.**

Créé par Oxfam-Magasins du Monde ; CONSOMaction ; je passe au vrac et collectif 5C.

## RESSOURCES EN LIGNE

[Le guide de survie sans supermarché](#)

[Campagne d'agroécologie](#)

[Podcast « Ç a va le juste »](#)

[Informations générales sur le mois de février sans supermarchés](#)