



INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Sesión de co-creación

DURACIÓN

De 2 a 3 horas. La duración depende de la intensidad del debate.

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Comercio justo

Promoción de ideas

ODS RELACIONADO

[12 - Producción y consumo responsables](#)

EL HACKATHON SOCIAL

A través de una discusión facilitada, los participantes encuentran una solución compartida a una cuestión específica a partir de un problema macro inicial.

DESCRIPCIÓN (parte 1)

El término 'hackathon' integra los conceptos de 'maratón' y 'hacker' y viene a definir una forma creativa de resolución de problemas en la que un grupo de personas trabaja conjuntamente para encontrar una solución en un corto periodo de tiempo.

El hackathon es una metodología que puede utilizarse como herramienta de co-creación, mediante la cual diferentes actores (de sectores públicos, privados y sin fines de lucro) trabajan juntos para dividir problemas complejos en micro-problemas que se abordarán uno a la vez, generando pensamientos y potenciales soluciones con el apoyo de un facilitador.

Por ejemplo, las organizaciones de comercio justo podrían organizar un hackathon social para identificar de forma cooperativa mejoras que se puedan realizar con respecto al reclutamiento de nuevos voluntarios o su formación.

Sea cual sea el problema de partida al que se quiera dar solución a través del hackathon social, el procedimiento a seguir es el siguiente:

- *Formulación del reto* : a partir de los datos disponibles, se define claramente el reto que será objeto del proceso de co-creación. El reto debe ser claro y conciso, concreto y formulado en un lenguaje accesible para todas las personas que participan en el hackathon.
- *Generación de ideas* : se trata de una fase de lluvia de ideas que conduce a la generación de múltiples ideas sobre el desafío. El papel del facilitador es importante para fomentar el desarrollo de ideas por parte de los participantes y garantizar la suspensión del juicio con respecto a las ideas de los demás.





INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Sesión de co-creación

DURACIÓN

De 2 a 3 horas. La duración depende de la intensidad del debate.

CAMPO PRINCIPAL DE ACCIÓN

Comercio justo
Promoción de ideas

ODS RELACIONADO

[12 - Producción y consumo responsables](#)

LA HACKATON SOCIAL

A través de una discusión facilitada, los participantes encuentran una solución compartida a una cuestión específica a partir de un problema macro inicial.

DESCRIPCIÓN (parte 2)

- Selección y priorización de ideas: se discuten y priorizan todas las ideas generadas previamente . Al final de esta fase los participantes tendrán una clasificación de ideas.
- Conceptualización : en esta fase se concretan las ideas más prometedoras para garantizar la concreción de las soluciones propuestas.
- Finalmente, el grupo elige la solución que parece más convincente para responder al desafío inicial y que luego puede probarse e implementarse sobre el terreno.
- El papel del facilitador es crucial para el éxito de la actividad.

MATERIAL DE APOYO

El método del hackathon social como estrategia de co-creación fue desarrollado e implementado por [DECIDO – eviDence y Cloud para políticas más informadas y efectivas](#) Socios del proyecto Horizon2020 . En el libro publicado al final del proyecto - disponible [aquí](#) -Se describe en detalle la metodología del hackathon social.

