



DESAFÍO SIN SUPERMERCADOS

La campaña dedicada a la agroecología, llevada a cabo por Oxfam- Magasins du Monde en 2024, invita al público a reflexionar sobre una forma justa y sostenible de cultivar. “¿Por qué no retomar el control de nuestra alimentación?” es el lema de la campaña.

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Buenas Prácticas

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción en Opciones Económicas
Economía Circular
Compras Éticas
Comercio Justo
Acciones Verdes
Sensibilización ODS
Economía Social
Sostenibilidad
Pasando a la Acción
Servicios de Impacto Cero

ODS RELACIONADO

[12 – Producción y consumo responsables](#)

DESCRIPCIÓN (parte 1)

Febrero sin supermercados es un reto para sobrevivir un mes (**o menos o más, se puede adaptar**) sin ir a los grandes supermercados. Incluye un “kit de supervivencia” para ayudar a las personas a encontrar alternativas que prioricen las condiciones humanas y el medio ambiente (en lugar de los beneficios). El kit de supervivencia también proporciona al lector información de fondo útil (basada en estadísticas) para comprender las razones detrás de la acción y transmitirla a otros. El documento se puede compartir en línea o imprimir.

Actividad adicional: el equipo de investigación de la campaña Oxfam- Magasins du Monde ha realizado un **podcast** que ofrece información adicional y **entrevistas a personas de la calle sobre sus hábitos de consumo** (“¿Te sentirías preparado para aceptar el reto de vivir un mes sin ir al supermercado?”). Consulta los enlaces a continuación .

Contexto: Con el papel cada vez más importante de la agroindustria (junto con el uso intensivo de pesticidas, fertilizantes sintéticos y combustibles fósiles), hemos perdido nuestra soberanía alimentaria. Esta situación también ha provocado una serie de daños a nuestra salud, a nuestros suelos, a nuestro clima, a nuestra biodiversidad y a nuestros paisajes.

En el marco de esta campaña, Oxfam- Magasins du Monde ha invitado a la gente a sumarse al reto “ **Febrero sin supermercados** ”. Este reto se lanzó hace unos años. Algunos periodistas de Inglaterra y Francia fueron los primeros en intentarlo, y luego se extendió por todas partes.



INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Buenas Prácticas

PRINCIPALES CAMPOS DE ACCIÓN

Acción en Opciones Económicas
Economía Circular
Compras Éticas
Comercio Justo
Acciones Verdes
Sensibilización ODS
Economía Social
Sostenibilidad
Pasando a la Acción
Servicios de Impacto Cero

ODS RELACIONADO

12 – Producción y consumo responsables

DESAFÍO SIN SUPERMERCADOS

La campaña dedicada a la agroecología, llevada a cabo por Oxfam- Magasins du Monde en 2024, invita al público a reflexionar sobre una forma justa y sostenible de cultivar. “¿Por qué no retomar el control de nuestra alimentación?” es el lema de la campaña.

DESCRIPCIÓN (parte 2)

“El objetivo del desafío sigue siendo el mismo: **fomentar el comercio independiente, redescubrir los supermercados de proximidad, apoyar a los pequeños productores, promover las ventas a granel y el comercio de proximidad, repoblar los mercados y aprender a comprar solo lo esencial**. La idea es **probar nuevos hábitos de consumo en febrero y adoptarlos de manera sostenible** durante todo el año. Este desafío también es una oportunidad para **hacer saber a los supermercados que no estamos de acuerdo con el sobreenvasado, el kilometraje de los alimentos que hace estallar los precios, la explotación de las personas o las políticas de precios que aplastan a los pequeños productores y matan el comercio local**”.

Fuente: <https://envertetcontretout.ch/2023/01/31/fevrier-sans-supermarche-edition-2023-est-lancee>

Para obtener consejos prácticos, Oxfam- Magasins du Monde también ha compartido una **guía de supervivencia sin supermercados**, para ayudar a las personas a buscar **iniciativas locales que ofrezcan un modelo diferente de consumo y entender por qué esta acción es importante**.

Creado por Oxfam- Magasin du Monde; CONSOMacción ; je passe au vrac y colectivo 5C.

RECURSOS EN LÍNEA (disponibles sólo en francés)

[La guía de supervivencia sin supermercado.](#)

[Campaña de agroecología](#)

[Podcast “Ç a va le fair”](#)

[Información de fondo sobre el Febrero sin Supermercados](#)