



INFORMATION

NÜTZLICH FÜR

- Manager und Freiwilligentrainer, Organisationen, die mit Freiwilligen arbeiten
- Freiwillige und Betreiber in den Organisationen

ART DES TOOLS

Gute Praxis

HAUPTAKTIONSFELD(ER)

Wirtschaftliche Aspekte
Kreislaufwirtschaft
Ethisches Einkaufen
Fair Trade
Grüne Maßnahmen
SDGs Bewusstsein
Sozialwirtschaft
Nachhaltigkeit
Umsetzung von Maßnahmen
Umweltfreundliche Dienstleistungen

RELEVANTES SDG

[12 – Nachhaltige/r Konsum- und Produktion](#)

DIE KEIN-SUPERMARKT-CHALLENGE

Die von Magasins du Monde im Jahr 2024 durchgeführte Kampagne zur Agrarökologie lädt dazu ein, über eine faire und nachhaltige Art des Anbaus nachzudenken. „Wie wäre es, die Kontrolle über unsere Ernährung zurückzugewinnen?“ lautet der Slogan der Kampagne.

BESCHREIBUNG (Teil 1)

Die Kein-Supermarkt-Challenge ist eine Herausforderung, einen Monat (**oder mehr bzw. weniger, die Dauer kann angepasst werden**) ohne den Besuch in großen Supermärkte zu „überleben“. Sie enthält ein „Überlebenspaket“, das Personen dabei unterstützt, Alternativen zu finden, bei denen menschliche Lebensbedingungen und die Umwelt an erster Stelle stehen (und nicht der Profit). Das Überlebenspaket liefert auch nützliche Hintergrundinformationen (basierend auf Statistiken), um die Gründe für die Aktion zu verstehen und sie an andere weiterzugeben. Das Dokument kann online geteilt oder ausgedruckt werden.

Zusätzliche Aktivität: Das Forschungsteam von Oxfam – Magasins du Monde hat einen **Podcast** erstellt, der zusätzliche Informationen und **Interviews mit Menschen auf der Straße zu ihren Konsumgewohnheiten bietet** („Wären Sie bereit, die Herausforderung anzunehmen, einen Monat lang nicht in den Supermarkt zu gehen?“). Verfügbar auf der zweiten Seite des Dokuments.

Kontext: Da die Agrarindustrie eine immer wichtigere Rolle spielt (und wir intensiv Pestizide, synthetische Düngemittel und fossile Brennstoffe einsetzen), haben wir unsere Nahrungsmittelsouveränität verloren. Diese Situation hat auch eine Reihe von Schäden an unserer Gesundheit, unseren Böden, unserem Klima, unserer Artenvielfalt und unseren Landschaften verursacht.

Im Rahmen dieser Kampagne rief Oxfam – Magasins du Monde dazu auf, die „**Kein-Supermarkt-Challenge**“ anzunehmen. Diese Herausforderung wurde vor einigen Jahren ins Leben gerufen. Einige Journalisten aus England und Frankreich probierten sie zuerst aus und machten sie dann einem breiteren Publikum bekannt.



INFORMATION

NÜTZLICH FÜR

- Manager und Freiwilligentrainer, Organisationen, die mit Freiwilligen arbeiten
- Freiwillige und Betreiber in den Organisationen

ART DES TOOLS

Gute Praxis

HAUPTAKTIONSFELD(ER)

Wirtschaftliche Aspekte
Kreislaufwirtschaft
Ethisches Einkaufen
Fair Trade
Grüne Maßnahmen
SDGs Bewusstsein
Sozialwirtschaft
Nachhaltigkeit
Umsetzung von Maßnahmen
Umweltfreundliche Dienstleistungen

RELEVANTES SDG

[12 – Nachhaltige/r Konsum- und Produktion](#)

DIE KEIN-SUPERMARKT-CHALLENGE

*Die von Magasins du Monde im Jahr 2024 durchgeführte Kampagne zur Agrarökologie lädt dazu ein, über eine faire und nachhaltige Art des Anbaus nachzudenken.
„Wie wäre es, die Kontrolle über unsere Ernährung zurückzugewinnen?“ lautet der Slogan der Kampagne.*

BESCHREIBUNG (Teil 2)

„Das Ziel der Challenge bleibt unverändert: **unabhängige Geschäfte zu fördern, lokale Lebensmittelgeschäfte wiederzuentdecken, kleine Produzenten zu unterstützen, Großhandel und lokalen Handel zu fördern, Märkte neu zu bevölkern und wieder zu lernen, nur das Nötigste zu kaufen.** Die Idee ist, **ein Monat lang neue Konsumgewohnheiten auszuprobieren** und sie das ganze Jahr über nachhaltig beizubehalten. Diese Challenge ist auch eine Gelegenheit, den Supermärkten zu zeigen, dass wir mit Überverpackungen, Lebensmittelkilometern, die die Preise in die Höhe treiben, der Ausbeutung von Menschen oder Preispolitiken, die kleine Produzenten erdrücken und den lokalen Handel vernichten.

Quelle: <https://envertetcontretout.ch/2023/01/31/fevrier-sans-supermarche-edition-2023-est-lancee>

Magasins du Monde hat außerdem einen **Leitfaden zum Überleben ohne Supermarkt** herausgegeben, der praktische Ratschläge bietet. Er soll den Menschen dabei helfen, lokale Initiativen zu finden, **die ein anderes Konsummodell anbieten, und ihnen zu verstehen geben, warum dieses Handeln wichtig ist.**

Erstellt von Oxfam – Magasin du Monde; CONSOMaction ; je passe au vrac and collectif 5C.

ONLINE-RESSOURCEN (nur auf Französisch verfügbar)

[Der Leitfaden zum Überleben ohne Supermarkt](#)

[Agrarökologie-Kampagne](#)

[Podcast „Ça va le fair“](#)

[Hintergrundinformationen zum Supermarktfreien Februar](#)