



Volunteering for a Sustainable World

R2 – Monitoren van experimentele paden, met observaties van doelen en diensten – A11

 Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

 altromercato

 CSVnet
associazione centri di servizio per il volontariato

 RSM Erasmus

 E.N.T.E.R.
European Network for Transfer and Dissemination of EU Project Results

 OXFAM
Intermón

 OXFAM
Magasins du monde

 é.f.a.
équipe formatori associati

Inhoud

| | |
|---|----|
| 1. Monitoring van experimentele paden, met observaties over de vergelijking van doelen, operators en diensten | 3 |
| 1.1 Synoptische tabellen Activiteitenrapport | 4 |
| TABEL 1 | 4 |
| TABEL 2 | 5 |
| OPMERKINGEN BIJ TABEL 1 & 2 | 6 |
| TABEL 3 | 9 |
| OPMERKINGEN BIJ TABEL 3 | 19 |
| 1.2 Samenvatting vragenlijst | 19 |
| Waarom heb je deelgenomen? | 20 |
| 1.3 Slotoverwegingen | 24 |

1. Monitoring van experimentele paden, met observaties van vergelijking van doelen, operators en diensten

Invoering

Zoals aangegeven door het VoW-project omvatte WP4 het testen en valideren van cursussen voor vrijwilligers over duurzame economieën, terwijl het centrale WP de validiteit testte van de trainingstrajecten die met trainers waren opgezet en de methoden en resultaten verifieerde die rechtstreeks met vrijwilligers werkten.

De partners AM en OMM moesten de directe deelname van verschillende vrijwilligers voorstellen (op basis van leeftijd en persoonlijke kenmerken, voor functies die ze bekleedden, voor mogelijk minder kansen) om de validiteit van de resultaten beter te testen.

Dit was A10: experimenteren met trainingsmodellen en transitie van praktijken: lokale implementatie van trajecten voor vrijwilligers van de duurzame economie. De hierboven genoemde partners activeren cursussen voor vrijwilligers op lokaal niveau, op verschillende nationale locaties om test- en educatieve producten uit te breiden.

Hieronder volgt een verzameling van de resultaten van deze onderzoeken.

Methodologie

De proef is uitgevoerd tussen september en december 2023. Om de gerealiseerde activiteiten te monitoren hadden de betrokken partners twee tools in de hand.

A. Activiteitenrapportformulier (in bijlage); documentatie van activiteiten samengesteld door:

1. een korte registratie van de uitgevoerde activiteiten,
2. het verslag van de trainer over hoe de activiteit plaatsvond.

B. Feedback- en evaluatievragenlijst van deelnemers, om feedback van cursisten te verzamelen

1.1 Synoptische tabellen Activiteitenrapport

TAFEL 1

| Partner | Titel | Plaats | Naam trainer | Datum | Totale duur | N participanten | Gemiddelde leeftijd | Geslacht |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------|-----------------|----------------------------------|------------------------|
| Oxfam-Intermon | Nationale vrijwilligers bijeenkomst | Madrid | Claudia Carrasco | 24/09/2023 | 45' | 34 | 49 | 28 M 6 F |
| | 3.1 Eerlijke handel | Madrid | Claudia Carrasco | 21, 22/06/2023 | 9 uren | 13 | 60 | 3 M 10 F |
| Oxfam – Magasins du Monde | Proforaal - programma "Elio" | Brussel | Louise Godard | 13/09/2023 | 2 uur | 13 | 25 | 3 M 10 F |
| | Ontdek OMM 1 | Waver, OMM-kantoren België | Louise Godard | 21/09/2023 | 2 uur | 17 | 55 – 60 | 3 M 14 F |
| | HE Condorcet FT-principes | Charleroi, België | Louise Godard | 23/10/2023 | 1u 30 | 20 | 20 | 5 M 11 F 4 n.v.t |
| | Ontdek OMM 2 | Marche-en-Famenne (België) | Louise Godard | 7/11/2023 | 2 uur | 8 | 65 | 1 M 7 F |
| | Begrijp FT | Brussel Bureaux du CNCN 11.11.11 | Louise Godard | 28/11/2023 | 6 uur | 13 | 45 zeer gemengd van 24 tot 65+ | 3 M 9 F 1 n.v.t |
| Altromercat | FT-principes Ex Aeque | Ex Aeque FT-winkel Bologna | Chiara Castellana | 23/10/2023 | 2 uur | 5 | Zeer gemengd: 20, 23, 27, 47, 66 | 1 M 4 F |

| | | | | | | | | |
|---------------|--|---|------------------|--|--------------------|-----|----|--------------------------|
| | FT-principes Bottega Solidale | Bottega Solidale-kantoor, Genua - Piazza Embriaci | Federica Rolandi | 11-09-2023 | 3 uur | 6 | 40 | 0 M 5 F 1 n.v.t |
| | Samarcanda 3,1 FT 3,2 SDG's 2,2 FT-winkels | Istituto Superiore di Feltre | Piero Sbrovazzo | 12-2-2023 4/12/2023 7/12/2023 20/12/2023 3 | 2 uur per training | 73 | 16 | 73 n.v.t |
| Totaal | 12 trainingen, 1 bijeenkomst | | | | 36u 15 | 202 | 32 | 47 M 76 F 79 n.v.t |

TAFEL 2

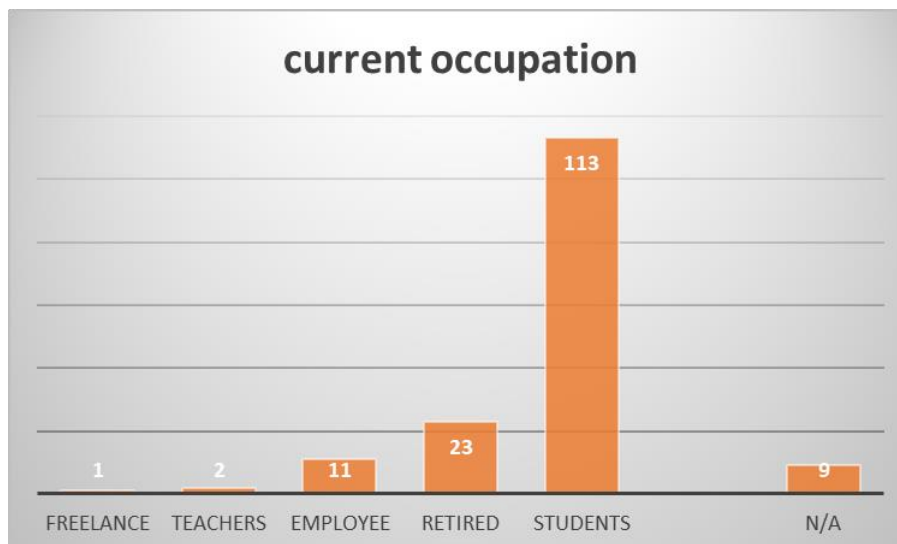
| Partner | Titel | Achtergrond van de deelnemers | Opleiding rekrutering | Heb je ooit vrijwilligers werk gedaan? | Minder kans |
|---------------------------|------------------------------------|---|--|--|---|
| Oxfam-Intermón | Nationale vrijwilligersbijeenkomst | Vrijwilligers uit verschillende steden van Oxfam Intermón | Alle deelnemers waren interne vrijwilligers | J 34 N 0 | Nee |
| | 3.1 Eerlijke handel | FOI-vrijwilligers die een update over de onderwerpen nodig hadden | Alle deelnemers waren interne vrijwilligers | J 13 N 0 | Nee |
| Oxfam – Magasins du Monde | Proforaal - programma "Elio" | Nieuwkomers, die minder dan 3 jaar in België zijn. Internationale achtergrond (geen Belgen) | Deelnemers zijn geen vrijwilligers. Zij nemen deel aan het programma "Eilo" onder leiding van Proforal. De training maakte deel uit van hun kennis over vrijwilligerswerk in België. | J 0 N13 | 13 nieuwkomers die proberen te integreren in hun nieuwe gemeenschap |

| | | | | | |
|---------------|--|---|--|-------------------------------|-----------------------|
| | Ontdek OMM 1 | Geen informatie | Opleiding voor nieuwe vrijwilliger in Oxfam-Magasins du monde. Ze werden geworven via e-mail die samen met onze trainingsagenda werd verzonden | J 8 N6 n.v.t. 3 | Geen informatie |
| | HE Condorcet FT-principes | Alle 3-jarige studenten International Business | HE Condorcet nam contact op met OMM voor een workshop over FT. De activiteit maakte deel uit van een Engelse les. | J 2 N14 n.v.t. 4 | Geen informatie |
| | Ontdek OMM 2 | Alle deelnemers gingen met pensioen | Training voor nieuwe vrijwilliger in OMM. Ze werden geworven via e-mail die samen met onze trainingsagenda werd verzonden | J 5 N 1 n.v.t. 2 | Geen informatie |
| | Begrijp FT | 4 gepensioneerd 1 Ongeschiktheid voor langdurig werk 4 medewerkers 2 studenten | E-mails naar onze vrijwilligers en collega's en een bericht op onze website. | J 8 N4 n.v.t. 1 | 1 (waarschijnlijk) |
| Altromercato | FT-principes Ex Aequo | Student (2) Gepensioneerd Freelancer Medewerker | Oude en nieuwe vrijwilligers: sommigen wisten al veel over FT, sommigen wisten heel weinig | J 5 N 0 | Nee |
| | FT-principes Bottega Solidale | Leraren, universiteitsstudent en, gepensioneerd | Alle aspirant-vrijwilligers in de proefperiode | J 0 N6 | Nee |
| | Samarcanda 3,1 voet 3.2 SDG's 2,2 FT-winkels | Studenten | Hopelijk aspirant-vrijwilligers | J 0 N 73 | 3 |
| Totaal | | | | Ja 75 Nee 117 n.v.t. 10 | 17 |

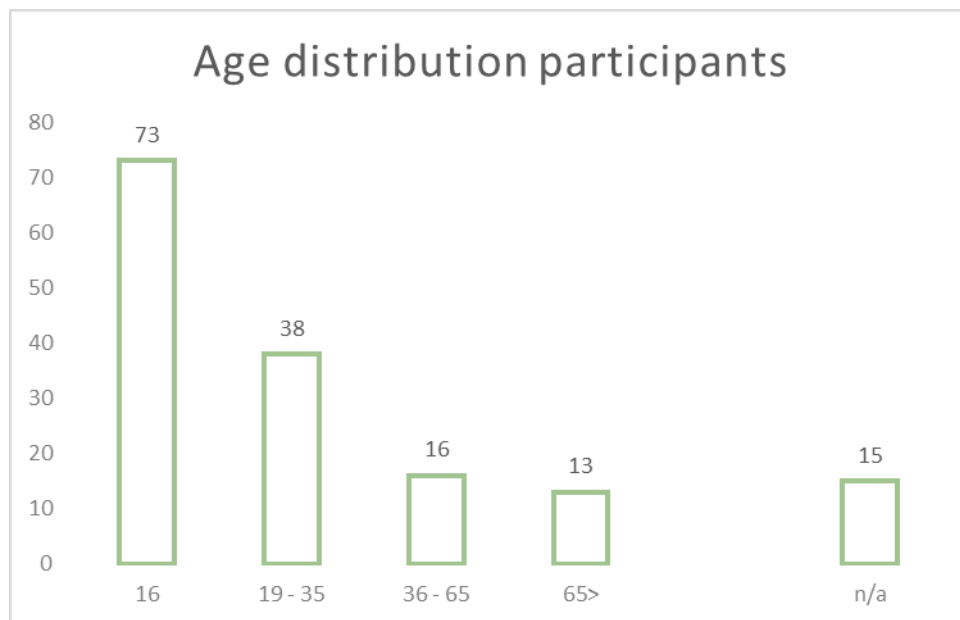
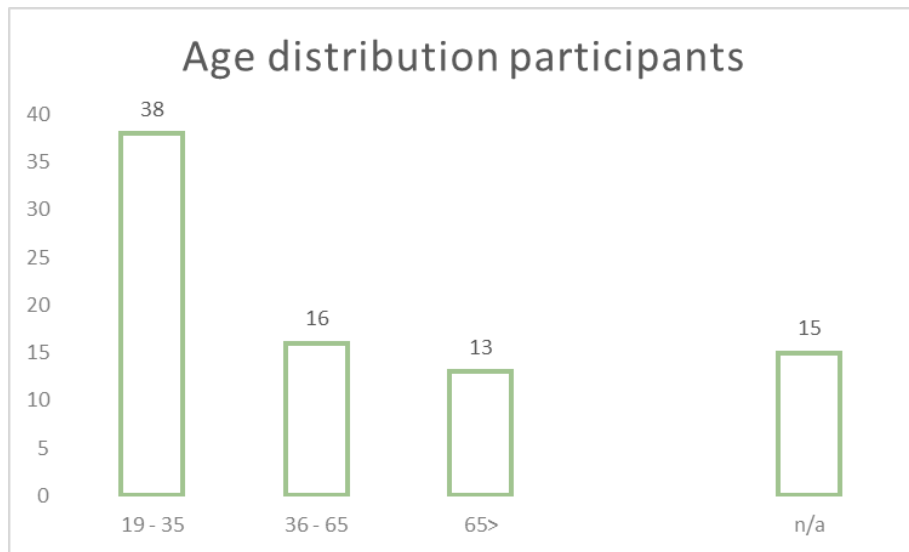
OPMERKINGEN BIJ TABEL 1 & 2



- Er zijn 12 educatieve activiteiten uitgevoerd, waarmee 202 mensen zijn bereikt: 76 vrouwen, 47 mannen (79 n.v.t.), van wie 75 zich al als vrijwilliger hadden aangemeld en 117 niet.
- 17 van hen waren kansarme deelnemers (1,2% van het totaal)
- 5 trainers, van verschillende partners, waren verantwoordelijk voor de uitvoering van de activiteiten
- Vier van deze activiteiten werden binnen de organisatie aangepakt: het updaten van vrijwilligers, training voor nieuwe vrijwilligers (Oxfam Intermón-bijeenkomst, Discover OMM 1 en 2, FT-principes BS) en bereikten daarmee 64 mensen.
- Twee van deze activiteiten kwamen zowel binnen als buiten de organisatie aan bod (Understand FT, FT principes Ex Aequo, 18 deelnemers in totaal).
- Op verzoek werden 6 cursussen gegeven binnen externe onderwijsprogramma's (HE Condorcet, Proforal, Istituto Superiore di Feltre: totaal 106 deelnemers).
- Dankzij de training die Samarcanda (AM) op scholen geeft aan leerlingen van gemiddeld 16 jaar, ligt het algemene gemiddelde van de steekproef veel lager (32)
- Wat betreft de *huidige bezetting* van de deelnemers, houd er rekening mee dat deze vraag niet aanwezig was in de vragenlijsten voor de cursussen Proforal en Discover OMM 1. Resultaten verkregen uit deze vraag in de volgende grafiek:



- Het leerlingenaantal overheerst vooral dankzij de cursus die op de scholen en de landelijke bijeenkomst van Oxfam Intermón de gepensioneerden volgen.
- Vergeleken met de leeftijdsverdeling van de deelnemers werd meer gedetailleerde informatie verkregen uit de feedbackvragenlijst, de volgende gegevens werden verzameld:



- Zeer positief dat veel van de mensen die door de experimenten worden bereikt tussen de 19 en 35 jaar oud zijn.
- Onder de deelnemers overheerst het aantal studenten vooral dankzij de cursus in de scholen IS Feltre en HE Condorcet, en de nationale bijeenkomst van Oxfam Intermón.
- Het is interessant om op te merken dat er in de onderzochte steekproef geen deelnemers tussen 34 en 41 jaar oud zijn.

TAFEL 3

| P a r t n e r | Titel | Activiteit uitgevoerd | Duur | Observaties, kritiek, voorstellen | Evaluatie van trainers |
|---------------------------------|---|--|---------------------|--|---|
| Oxfam-Intermón | Nationale vrijwilligersbijeenkomst | Presentatie van het project (VoW). | 20 minuten | De sessie vond plaats op zondag 24 september, als onderdeel van een organisatorisch evenement voor vrijwilligers uit de hele organisatie uit heel Spanje. | De sessie verliep zoals verwacht en was gericht op het vergroten van het bewustzijn van het project onder de vrijwilligers van de organisatie en het aanmoedigen van hen om deel te nemen aan het online gedeelte van het project zodra het is afgerond en vertaald. De ontvangst was zeer goed, met bijzondere aandacht voor de indeling van de drie modules en de focus op de onlinecursus. De conclusie is dat ze meer willen, en dieper op elk onderwerp in willen gaan. |
| | | Toelichting op de C4 in Madrid, | 25 minuten | Met een samenvatting van de activiteit en een voorstel om deze in hun teams door te geven. Toon van de producten van de training (video's, foto's, trainingsmateriaal) | |
| Oxfam – Magasins du Monde | Proforaal - programma "Elio" | Presentatie van Oxfam-Magasins du monde | 20 minuten | De deelnemers leken geïnteresseerd en hadden vragen. | De training ging heel goed. De deelnemers leken geïnteresseerd en stelden veel vragen over Oxfam-Magasins du monde en de mechanismen van Fair Trade. Voor Oxfam-Magasins du monde is het een nieuw type doelgroep die we niet vaak bereiken (nieuwkomers, jongeren, die geen kennis hebben van Fair Trade, etc.). De dynamiek van de groep was positief. Ruimte voor verbeteringen: Het aantal getoonde video's moet worden verminderd om de concentratie van de deelnemers gedurende de hele duur van de training te |
| | | Presentatie van de 10 principes van Fair Trade (Module 3 – Unit 1 over Fair Trade) | 1 uur en 10 minuten | Te veel video's leidden de deelnemers af. De trainer heeft niet alle video's getoond en zal de inhoud aanpassen voor de volgende training. | |
| | | Presentatie van ons vrijwilligersaanbod | 20 minuten | De deelnemers wisten niets van Fair Trade en leken er geïnteresseerd in om er meer over te weten. | |
| | | Conclusie en feedbackvragenlijst | 10 minuten | Geen commentaar (niet veel vragen) Zij hebben allemaal de vragenlijst beantwoord. Bij de analyse van hun antwoorden moet echter rekening worden | |

| | | | | |
|---------------------|--|------|--|--|
| Ontdek OMM 1 | Presentatie van het VOW-project | 5' | gehouden met hun niveau van het Frans (ze gingen niet veel dieper in op de open vragen). / | behouden. De presentatie was niet erg participatief, maar eerder een top-down-training. |
| | De Fair Trade-tijden zijn voorbij | 15' | Deze activiteit heeft misschien niet genoeg discussie mogelijk gemaakt over hun representatie van wat Fair Trade is. | Deze training was onderdeel van een eendaagse training georganiseerd voor onze nieuwe vrijwilligers. Het gedeelte gewijd aan het VOW-project was in de middag na een ochtend vol informatie over Oxfam-Magasins du monde en de werking van de sortering van tweedehandskleding. Deze dag was erg zwaar wat betreft de gegeven informatie en de deelnemers hadden moeite om geconcentreerd te blijven tijdens de activiteiten die in de middag werden uitgevoerd. De activiteit rond het FT-principe duurde te lang en te weinig dynamiek voor de deelnemers. De trainer besloot de activiteit over de FT-principes stop te zetten, omdat ze het gevoel had dat de deelnemers niet meer gefocust waren. |
| | Een Fairtradeverhaal | 30' | Deze activiteit leek redelijk goed te werken. Door hen te vragen naar de 10 FT-principes in het verhaal te zoeken, werden ze meer geconcentreerd om naar het verhaal te luisteren. Doordat de deelnemers dit in groepen bespraken, werd de activiteit dynamischer dan de rest van de training. | Er waren ook enkele technische problemen bij het tonen van de video's die voor de volgende training opgelost moesten worden. Eenzelfde soort training zal begin november worden gegeven. De trainer zal werken aan het format en de inhoud van de activiteiten, zodat deze de volgende keer |
| | De 10 FT-principes | 1u00 | De activiteit zoals die werd gegeven, werkte niet echt goed. Er waren enkele technische problemen bij het tonen van de video's en | |

| | | | | |
|---|--|------------|---|---|
| | <p>bespraken we dit plenair. De ene groep na de andere stelde een element voor waarvan zij dachten dat het een FT-principe was. Toen ze een principe raadden, legde de trainer het wat verder uit en liet een video of een ander medium zien om het te illustreren.</p> <p>Conclusie- en feedbackformulier en</p> | 10' | <p>mensen hadden moeite om geconcentreerd te blijven. De manier waarop deze activiteit wordt uitgevoerd, moet voor de volgende training worden gewijzigd.</p> <p>Ze hebben allemaal het feedbackformulier ingevuld. Sommigen van hen hebben echter commentaar gegeven op de hele trainingsdag, dus sommige opmerkingen zijn niet van toepassing op de VOW-activiteiten (de VOW-activiteiten vonden alleen in de middag plaats).</p> | <p>participatiever en dynamischer zullen zijn.</p> |
| <p>HE Condorcet FT-principes</p> | <p>Presentatie van Oxfam-Magasins du Monde</p> <p>Introductie van de trainer en presentatie van de geschiedenis en missie van Oxfam-Magasins du monde.</p> | 10 minuten | <p>Stagiairs leken geïnteresseerd in de missies van de organisatie.</p> | <p>Het educatieve apparaat werkte goed. De cursisten bleven geconcentreerd en doken heel snel in het spel. Dit soort activiteiten zijn relevant omdat we studenten in het internationale bedrijfsleven bewuster willen maken. Deze studenten zullen werkzaam zijn in het bedrijfsleven en/of de handel. Het is dus nog belangrijker dat zij de realiteit van het huidige systeem kennen en weten hoe Fair Trade de bestaande ongelijke mechanismen tegengaat.</p> |
| | <p>Pedagogisch hulpmiddel "Changeons les règles du jus" (spel ontgrendelen).</p> <p>Het pedagogisch instrument werd gebruikt als</p> | 50 minuten | <p>De klas werd verdeeld in 4 groepen van 4/5 personen die tegelijkertijd speelden. 3 van de 4 groepen waren erg gemotiveerd voor het spel, en 1 groep hield zich niet</p> | |

| | | | | |
|-----------------|---|---------------|---|--|
| | <p>introdactie van de Fair Trade-principes. In de tool zaten quizen of spelletjes met informatie over Fair Trade.</p> | 20 minuten | | <p>echt aan de regels. Ze ontdekten allemaal het concept van Unlock-spellen.</p> |
| | <p>Nabespreking en uitleg van de Fair Trade -principes</p> <p>Een kleine discussie tussen de trainer en de cursisten om de Fair Trade-principes te definiëren. De trainer liet vervolgens een dia zien met de Fair Trade- principes om deze uit te leggen.</p> | 10 minuten | | <p>De stagiairs begrepen de concepten van Fair Trade goed. Veel vragen hadden ze niet.</p> <p>Slechts 16 van de 20 deelnemers reageerden op het feedbackformulier.</p> |
| Ontdek OMM 2 | <p>Conclusie- en feedbackformulier en Presentatie van mezelf en het gelofteproject</p> | 5' | / | |
| | <p>Wat is eerlijke handel?</p> <p>Een brainstormactiviteit om hun vertegenwoordiging van Fair Trade te onderbouwen. Hiervoor hebben we gebruik gemaakt van het platform Mentimeter.</p> | 15' | De activiteit verliep vlot. | <p>Het raamwerk van de training werd aangepast rekening houdend met de evaluaties van de deelnemers aan dezelfde training die we in september deden. In september waren de activiteiten niet participatief genoeg en verloren we de concentratie van de cursisten. De aanpassing die we hebben gedaan, heeft goed gewerkt. Het ritme van de dag was meer respectvol voor de concentratie van de cursisten en ze bleven tot het einde gefocust. Ze leken alle activiteiten te</p> |
| | <p>Een fairtradeverhaal</p> | 45' | Deze activiteit leek redelijk goed te werken. Door de deelnemers te vragen naar de 10 FT- | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | <p>Het verhaal van Oxfam Intermon werd in het Frans vertaald.</p> <p>Hen werd gevraagd naar het verhaal te luisteren en de 10 FT-principes te raden. Na het verhaal hadden ze in kleine groepjes een moment om samen hun ideeën te bespreken.</p> <p>Nadat we alles samen hadden besproken, liet de trainer een dia zien met de 10 FT-principes en legde deze kort uit.</p> | <p>principes in het verhaal te zoeken, werden ze meer geconcentreerd om naar het verhaal te luisteren.</p> | <p>hebben gewaardeerd, want de evaluaties waren zeer positief. De dynamiek van de groep was erg leuk: ze stelden veel vragen en probeerden zich tijdens de hele training maximaal te investeren. De trainer was zeer tevreden over deze training.</p> |
| | <p>“Verkopen” Oxfam-Magasins du monde</p> <p>De laatste activiteit was een afsluiting van de hele dag. Individueel moesten ze 2 argumenten vinden om mensen te overtuigen om bij Oxfam-Magasins du monde te kopen in plaats van elders.</p> <p>Ze moesten deze 2 argumenten op een “Domino” papiertje zetten, door te schrijven of te tekenen.</p> <p>Toen kwamen we allemaal weer bij elkaar. Eén persoon begon zijn/haar argumenten te</p> | <p>30'</p> <p>Deze activiteit leek redelijk goed te werken. Ze investeerden in de creatie van hun Domino en deden moeite om de juiste woorden te vinden om hun argumenten op te schrijven.</p> | |

| | | | | |
|-------------------|--|------------|--|---|
| | <p>zeggen. Vervolgens moest iemand anders een verband vinden tussen het ene argument van de ander en dat van hem/haar... En dit herhaalden we voor alle deelnemers.</p> | | | |
| | <p>Conclusie & Feedback</p> | 10' | | Ze hebben allemaal de feedbackformulieren beantwoord. |
| Begrijp FT | <p>Invoering</p> <p>Er was een presentatie van Oxfam-Magasins du monde en van het VoW-project. De trainer presenteerde ook het programma van de dag. Deze presentatie werd gevolgd door een ronde tafel om de deelnemers beter te leren kennen (naam, achtergrond, etc.).</p> | 20 minuten | | <i>Geen specifieke opmerkingen.</i> |
| | <p>Wat is eerlijke handel?</p> <p>Een brainstormactiviteit om hun vertegenwoordiging van Fair Trade te onderbouwen. Hiervoor hebben we gebruik gemaakt van het platform Mentimeter.</p> | 15' | | De activiteit verliep vlot. |
| | | | | Deze trainingsdag was een succes. De deelnemers waren dynamisch en verdiepten zich direct in de verschillende voorgestelde activiteiten. Ze leken al veel te weten over Fair Trade en het volgen van deze training leek voor hen een manier om gerustgesteld te worden met wat ze wisten. De heterogeniteit van de groep (vrijwilligers, medewerkers, studenten...) vormde geen obstakel. Het zou interessant zijn om in de toekomst opnieuw dit soort trainingen te organiseren. |

| | | |
|---|-------------------|---|
| <p>Wat zijn de 10 principes van Fair Trade?</p> <p>Ze werden gevraagd een video van Artisans du monde te bekijken en de 10 FT-principes te raden. Hierna vroeg de trainer hen om in drie groepen bij elkaar te komen. Ze kregen allemaal een deel van een artikel en moesten de belangrijkste ideeën met betrekking tot Fair Trade benoemen. In groepen moesten ze vervolgens bespreken wat de 10 principes van Fair Trade waren (gebaseerd op de video en het artikel).</p> <p>Nadat we alles samen hadden besproken, liet de trainer een dia zien met de 10 FT-principes en legde deze kort uit.</p> | <p>1 uur</p> | <p>De groep leerde de 10 Fair Trade-principes al goed te kennen. Om de groepen te vormen, moesten ze medewerkers, vrijwilligers en externe deelnemers mixen. De dynamiek van de activiteit was goed.</p> |
| <p>Hoogte van de lift</p> <p>Bij deze activiteit werd er gevraagd om een fairtradeproduct te kiezen. Met deze producten moesten ze argumenten vinden om iemand anders te overtuigen dit</p> | <p>30 minuten</p> | <p>De activiteit was leuk, maar kostte niet genoeg tijd. Het lijkt erop dat de trainer iets miste in het geven van informatie aan de deelnemers (misschien meer uitleg over hoe je een overtuigend argument kunt ontwikkelen, of een diepere conclusie...).</p> |

artikel te kopen voor de organisatie van een ontbijt/brunch. Hen werd gevraagd de 10 Fair Trade-principes te gebruiken bij het formuleren van hun argumenten.

Fair Trade-uitgave nr. 1

45
minuten

De deelnemers wisten het antwoord op deze vraag al vrij goed, maar de medewerker van Oxfam nam de tijd om de verschillende elementen van de criteria voor een WFTO-certificering uit te leggen/ hoe het partnerschap werkt enz.

In de middag werden de deelnemers in groepen verdeeld. Ze moesten samenwerken om één vraag te beantwoorden met: 1) wat ze al wisten, en 2) wat voor hen nog onduidelijk was.

Vervolgens presenteerden de groepen hun antwoorden aan iedereen. Een expert (medewerker van Oxfam-Magasins du monde) beantwoordde vervolgens hun vragen.

De eerste kwestie/vraag was:
Hoe zorgt een Fair Trade-importerende organisatie ervoor dat zij werkt in overeenstemming met Fair Trade-criteria?

| | | | | |
|--------------|---|------------|---|--|
| | <p>Presentatie van de diversiteit van onze partnerorganisaties</p> <p>Een medewerker van Oxfam-Magasins du monde presenteerde enkele slides om de verschillende soorten partnerorganisaties die Oxfam-magasins du monde kent uit te leggen.</p> | 20 minuten | <i>Geen specifieke opmerkingen.</i> | |
| | <p>Fair Trade-uitgave nr. 2</p> <p>Dezelfde oefening als de FT-uitgave nr. 1.</p> <p>De tweede vraag was: <i>wat is het verschil tussen een fairtradeproduct en een biologisch product? Hoe weet ik of een product fairtrade EN biologisch is?</i></p> | 45 minuten | Deelnemers hadden veel vragen om meer te weten te komen over de verschillende labels. | |
| | <p>Feedbackformulier</p> <p>Aan de deelnemers werd gevraagd de feedbackformulieren in te vullen.</p> | 10 minuten | Er zijn slechts 12 feedbackformulieren ingevuld in plaats van 13. Er moet één feedbackformulier verloren zijn gegaan. | |
| Altromercato | <p>FT-principes Ex Aequo</p> <p>Module 3 – eenheid 1</p> | 2 uur | Iedereen nam met belangstelling deel aan de activiteit | <p>Alle vrijwilligers leken geïnteresseerd, zelfs degenen die al enige voorkennis hadden over de 10 principes. Vanuit de 10 principes en het “fairtradeverhaal” voegde iedereen iets</p> |

| | | | | |
|---|--|---------------|---|--|
| FT-principes Bottega Solidale | Module 3 – eenheid 1 | 3 uur | Ondanks de wat lange duur van de bijeenkomst toonden de deelnemers veel aandacht en interesse. Het apparaat is erg rijk. We hebben niet alle voorgestelde video's getoond | persoonlijks toe. De uitwisseling tussen oude en nieuwe vrijwilligers was zeer effectief Voor een groep nieuwe vrijwilligers bleek het starten vanuit de principes van FT een nuttige aanpak om de basiselementen van de internationale beweging te verschaffen. De door de deelnemers gestelde vragen lieten zien hoe belangrijk het is om kennis van het FT- mechanisme niet als vanzelfsprekend te beschouwen. |
| Samarcanda 3,1 voet 3.2 SDG's 2,2 FT- winkels | Module 3.1: de 10 FT-principes | 45 minuten | De activiteiten die tijdens de 2 uur durende training werden gebruikt, waren zeer speels en dynamisch, volgens de norm van 16 jaar deelnemers. Afhankelijk van de situatie hadden we veel tools tot onze beschikking en ook de geplande agenda veranderde naar gelang de wensen van de groep studenten. In het bijzonder probeerden we de inhoud vooral over te brengen via de ervaring van de oefening of het spel, in plaats van via de voorles. Als we erin zijn geslaagd hun nieuwsgierigheid te wekken, zullen de cursisten zich altijd kunnen verdiepen met de hand-outs die we in de handen van hun leraren hebben achtergelaten | Over het geheel genomen hebben de cursussen belangstelling gewekt en de wens om meer te leren. Misschien waren de groepen te talrijk om de aandacht van alle deelnemers te kunnen trekken, en waren de activiteiten van de module te geconcentreerd: te veel inhoud in korte tijd. Vaak werden we gedwongen te selecteren wat je echt kon doen. |
| | Module 3.2: de SDGs, het engagement van Europa en hoe jij hieraan kunt participeren | 45 minuten | | |
| | Module 2.2: FT- winkels: De consument betrokken bij de geschiedenis van de producten die hij koopt | 30 minuten | | |

OPMERKINGEN BIJ TABEL 3

- Bottega Solidale en Ex Aequo hebben namens Altromercato de 3.1-module op de FT gerealiseerd zoals aangegeven door het platform, zonder verdere toelichting.
- Oxfam Intermón heeft een module gemaakt voor de presentatie van het Vow-project en de experimenten gerealiseerd in Madrid (C4).
- Oxfam Magasins du Monde, dat vijf opleidingsactiviteiten heeft uitgevoerd, heeft meer details over zijn werk verstrekt:
- In zijn cursussen heeft OMM ook module 3.1 gepresenteerd, maar met variaties vanwege het trainingsdoel, de beschikbare tijd en de intentie om de interventie te verbeteren. Het trainingsschema omvatte verschillende activiteiten, naast de presentatie van het Vow-project en de eigen organisatie, werden verschillende activiteiten gebruikt voor de presentatie van de FT en de 10 principes, eerst om te ontdekken wat de FT is en zijn 10 principes (brainstormen, A FT story, changeons le règles du jus, FT times up), bespreek en presenteer ze vervolgens, met verdere verduidelijking van de FT-criteria, de verschillen tussen FT en biologisch product, FT-partners, enz.
- Naast Module 3.1 over de FT, zijn Module 3.2 over SDGs en Module 2.2 over de organisatie van de FT-winkel en haar producten (Samarcanda/AM) getest.
- Uit de eindevaluatie van de trainers blijkt dat de activiteiten over het algemeen succesvol zijn geweest en de beoogde trainingsdoelstellingen hebben bereikt. Niet alleen het begrip van de inhoud, maar ook het vermogen van de module om deelname van de groep, dynamiek en verlangen naar meer te wekken.
- Er zijn enkele problemen gevonden in de geteste module en er zijn oplossingen aangegeven om deze te overwinnen, bijvoorbeeld met betrekking tot de selectie van video's die aan cursisten moeten worden gepresenteerd zonder hun aandachtsdrempel te overschrijden.
- De groep deelnemers wordt vooral gewaardeerd als deze heterogeen is en nieuwe en oude vrijwilligers samenbrengt, mensen met meer ervaring en kennis en mensen die dat niet hebben.

1.2 Samenvatting van de vragenlijst

Invoering

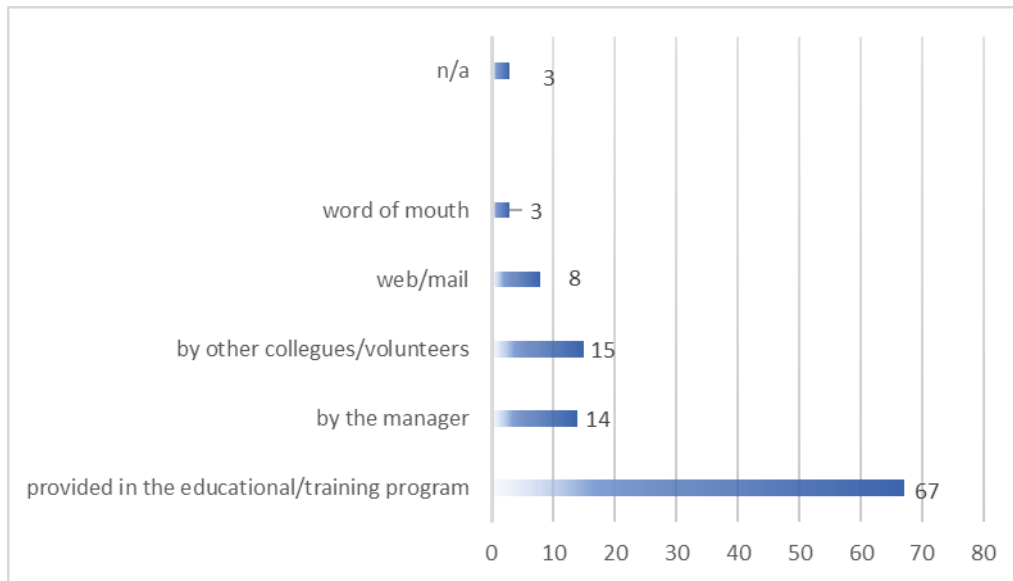
De vragenlijst, die in de bijlage wordt gepresenteerd, bestond uit 10 vragen. De eerste 3 vragen hadden betrekking op het profiel van de deelnemer (leeftijd, geslacht, beroep). De volgende drie vragen waren bedoeld om de motivatie om aan de trainingsactiviteit deel te nemen te definiëren (eerdere ervaringen met vrijwilligerswerk, hoe betrokken was bij de cursus, motivatie voor deelname). Bij de laatste vier vragen werd uiteindelijk om feedback gevraagd over de goedkeuring van de cursus.

De eerste drie vragen zijn al verzameld in de voorgaande tabellen, die gegevens bevatten over de uitgevoerde activiteiten.

Er zijn 110 vragenlijsten verzameld.

Samarcanda/AM kon haar vragenlijsten niet afgeven aan studenten van haar cursussen, omdat zij minderjarig waren.

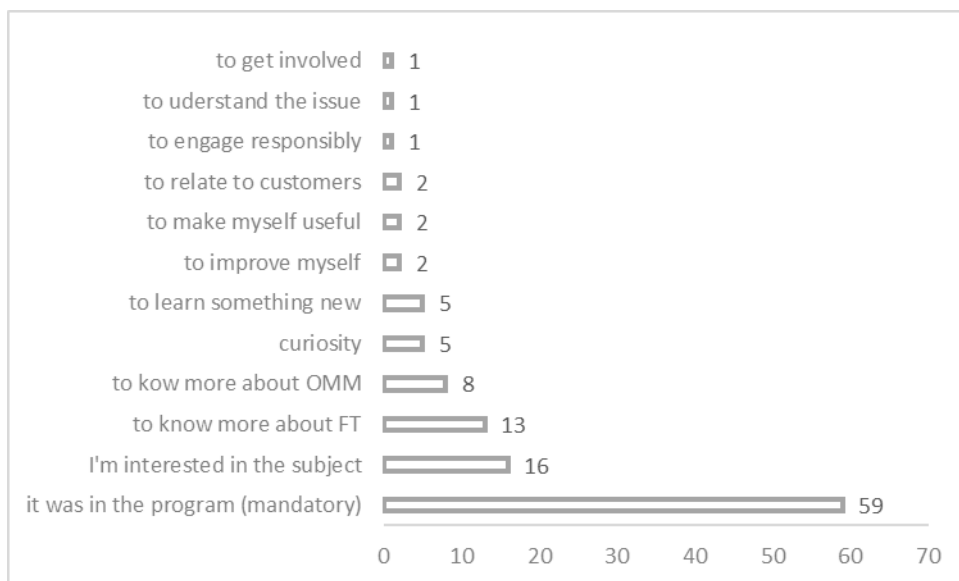
Hoe heb je van de training, bijeenkomst, evenement gehoord?



OPMERKINGEN

Voor de overgrote meerderheid van de gevallen (67) was opleidingsrekrutering voorzien in een programma dat deelname aan die module volledig verplicht stelt. In de tweede plaats gaat het om een interne werving (29), de overige contacten (11) verliepen via mond-tot-mondreclame of via het netwerk.

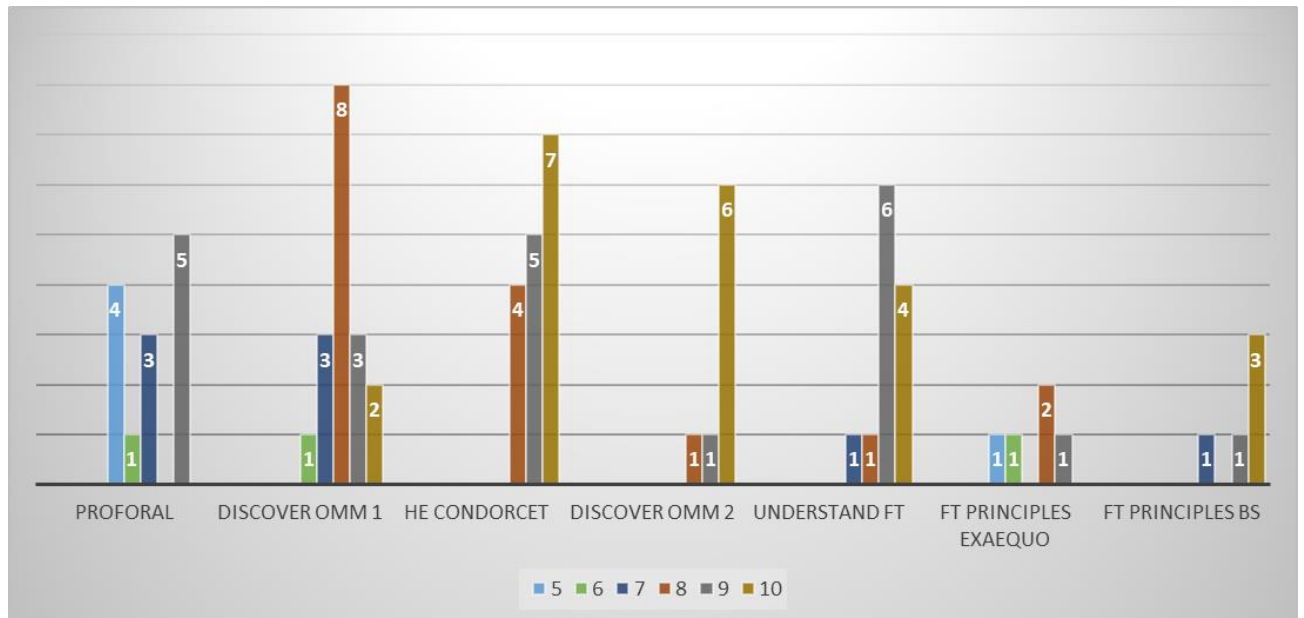
Waarom heb je deelgenomen?



OPMERKINGEN

De meeste antwoorden op deze vraag hangen uiteraard af van de initiële trainingsopdracht (training opgenomen in een educatief programma). De resterende antwoorden betreffen de interesse in de FT en de wens om deze beter te leren kennen (29), de intentie om zichzelf als vrijwilliger te verbeteren en in het algemeen (19), de interesse in het functioneren van de organisatie.

Beoordeel uw tevredenheid met de training die u heeft gevolgd van 1 tot 10: (1 helemaal niet tevreden, 10 helemaal tevreden)

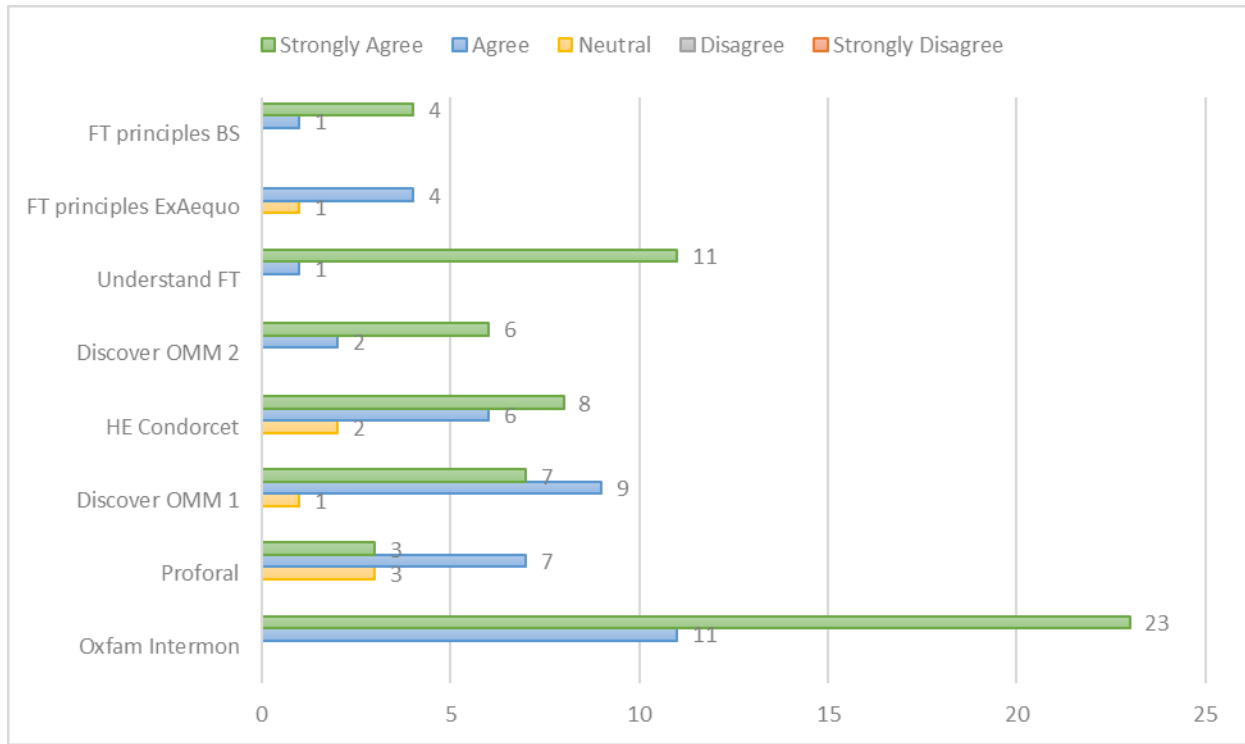


Let op: Oxfam Intermón had deze vraag niet.

OPMERKINGEN

Zoals uit de grafiek blijkt, verliepen de cursussen zeer goed, waarbij van de deelnemers tevredenheidscertificaten werden behaald variërend van een positieve beoordeling (Proforal 7.1 - averij gemiddelde, FT-principes ExAequo 7.2 - averij gemiddelde -) tot zeer positief (Discover OMM 1 8.1, FT-principes BS 9.2, HE Condorcet 9.2, Ontdek OMM 2 9.6).

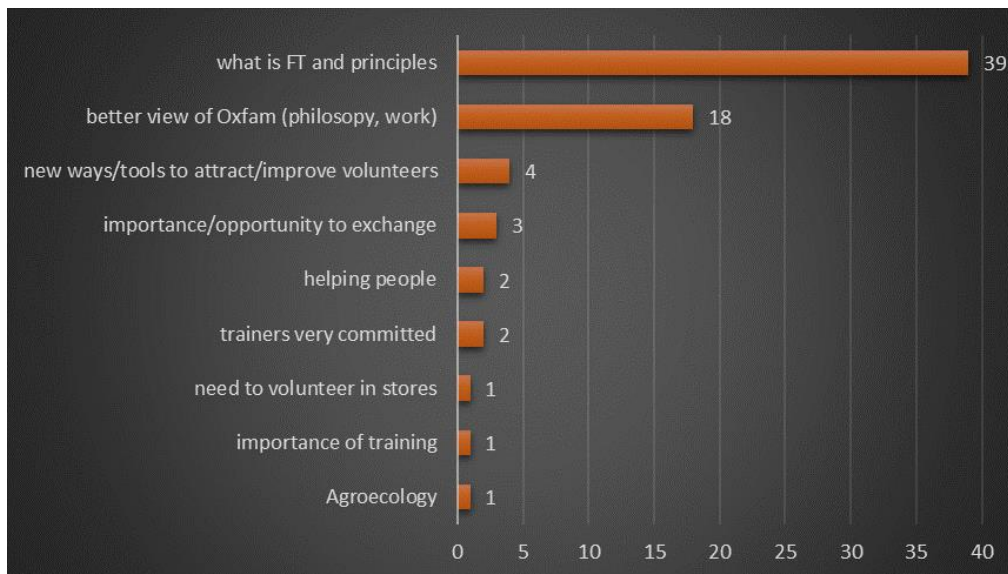
De training heeft mij waardevolle en nuttige informatie opgeleverd. (Kruis één antwoord aan)



OPMERKINGEN

Allereerst wordt opgemerkt dat de positieve trend van de training wordt onderstreept door het feit dat de overgrote meerderheid van de deelnemers zeker gelooft waardevolle en nuttige informatie uit de cursus te hebben gekregen (geen reactie op oneens en zeer oneens, slechts 7 neutrale). Om te begrijpen waar de informatie geldig en nuttig voor is, volstaat het om deze evaluatie te vergelijken met de antwoorden die zullen worden gegeven op de dingen die tijdens de cursus zijn geleerd.

Wat heb je geleerd in deze training, bijeenkomst, evenement?



OPMERKINGEN

Natuurlijk vallen onder de geleerde dingen de dingen op die centraal stonden in de training. Uit de antwoorden blijkt echter dat het voor veel deelnemers van cruciaal belang was om te begrijpen dat eerlijke handel en de tien principes ervan intrinsiek verbonden zijn met de manier waarop de organisatie werkt en de praktische toepassing ervan (inclusief het helpen van mensen). Anderen benadrukten de opleidingsdimensie (nieuwe opleidingsinstrumenten, het belang van uitwisseling en vergelijking).

Wat zou je in deze training veranderen of corrigeren?

Voor deze vraag is het onmogelijk om een grafiek te maken die de antwoorden van de verschillende trainingen verzamelt, omdat sommige correcties en suggesties strikt afhankelijk zijn van het type cursus dat je hebt gevolgd.

Dit betekent dat veel antwoorden contextuele antwoorden zijn en dat je geen algemene grafiek kunt maken door zulke verschillende cursussen te combineren. Met name de gegeven antwoorden met betrekking tot de duur van de cursus (de cursus is te kort, of de cursus is te lang) zijn afhankelijk van de volgende factoren:

- De cursus is te kort als je eigenlijk te veel nadruk legt op de beschikbare tijd; het kan nog steeds een positieve indicator zijn dat deelnemers meer training hadden gewild.
- De cursus duurt te lang als de activiteiten de deelnemers niet hebben laten afkoelen, terwijl het publiek vaak weinig geïnteresseerd is in het onderwerp (met name degenen die

deelnemen aan de verplichte training). Dit zijn deelnemers die je testen en van wie je meer leert.

Ik merk nog steeds dat het meest gegeven antwoord op deze vraag “niets, allemaal perfect” is (33).

Hieronder staat een lijst met suggesties voor deze vraag die nuttig lijken buiten de context waarin ze zijn voortgebracht:

- Discussie en uitwisseling van standpunten aan te moedigen
- Meer deelname
- Tijdstip herzien
- Veel van de symbolen die op kaarten worden gebruikt, zijn niet intuïtief
- Verkleinen, selecteer video's
- Controleer vóór aanvang van de vergadering altijd de technische aspecten (computerprestaties).
- Vermijd trainingdagen met een te dichte inhoud
- Meer voorbeelden van partners waarmee onze organisatie samenwerkt
- Voeg een vervolgbijeenkomst toe om deelnemers de kans te geven elkaar in de kou te ontmoeten, nadat ze hebben uitgewerkt wat ze hebben geleerd

1.3 Slotoverwegingen

- Vergeleken met een vrij substantieel totaal aantal proefpersonen dat door de proeven werd bereikt (202 personen), kunnen we rekening houden met het feit dat de door Oxfam Intermón gerealiseerde cursus niet precies op een van de geplande modules voor de proef viel en dit vermindert het aantal geteste mensen tot 168.
- We kunnen het feit waarderen dat de zoektocht naar nieuwe vrijwilligers zeker wordt bevorderd door overeenkomsten met andere onderwijsinstellingen, scholen, centra die vrijwilligerswerk of andere ondersteunen, maar het engagement van de deelnemers is niet altijd gemakkelijk omdat ze de training kunnen ervaren als iets dat door hen gewenst is. Anderen.
Dit vereist dat trainingsmodules zeer boeiend zijn.
- De trainingen voor de nieuwe vrijwilligers binnen de organisatie bereikten 35 mensen, terwijl de cursussen ook gericht op onderwerpen buiten de organisatie in totaal 18 deelnemers bereikten.
- Over het geheel genomen hebben de verschillende experimenten mensen kunnen testen die zich in verschillende stappen op hun pad van vrijwilligerswerk bevonden, en zeer weinig externe, aspirant-vrijwilligers.
- 17 van de deelnemers aan de onderzoeken werden geïdentificeerd als mensen met minder kansen.
- Dankzij de cursussen op de scholen bestaat de doelgroep van de deelnemers uit een groot aantal studenten, jongeren, wat prevaleert boven die van gepensioneerden. Dit is een feit dat de resultaten van de experimenten nog interessanter maakt. In feite is de groep van mensen tussen 19 en 35 jaar talrijker dan die van 36 jaar en ouder (29)

- Vergeleken met de specifieke activiteiten die tijdens de proef zijn uitgevoerd, wordt opgemerkt dat hoewel Oxfam Intermón een extra module heeft gecreëerd om het Vow-project te presenteren als een update van haar vrijwilligers op nationaal niveau, de overige 8 gerealiseerde cursussen module 3.1 betreffen. Trade en Samarkand/AM tenslotte produceerden de modules 3.1 (FT-principes), 3.4 (SDG), 2.2 (FT Shops) in een vrij korte vorm. Helaas kon hij de feedbackvragenlijst niet afnemen en daarom hebben we hier niet veel documentatie over. De 10 principes die daarop van toepassing zijn.
- Samarcanda/AM tenslotte produceerde de modules 3.1 (FT-principes), 3.4 (SDG), 2.2 (FT Shops) in een vrij korte vorm. Helaas kon hij de feedbackvragenlijst niet afnemen en daarom hebben we hier niet veel documentatie over.
- U kunt een onlinebijeenkomst van 2 uur toevoegen, opgezet door Bottega Solidale (Altromercato), om te vergelijken met andere vrijwilligersverenigingen over de kwesties uit module 2: werving van vrijwilligers, goede praktijken voor de opvang en versterking van de vrijwilliger, maar deze module bevat geen documentatie.
Alle verzamelde feedback heeft hoofdzakelijk betrekking op module 3.1
- De trainingen hebben allemaal resultaten opgeleverd die tussen goed en uitstekend liggen in vergelijking met de tevredenheid van de deelnemers en het leerproces. De experimenten hebben ook het vermogen aangetoond om de module te verbeteren door hun fouten te corrigeren, het vermogen om deelnemers te stimuleren, hen participatief en dynamisch te maken, om meer te willen.
- De resultaten lijken ook uitstekend omdat, zoals we eerder hebben opgemerkt, de training voor meer dan 60 van de deelnemers geen spontane keuze was en 59 van hen antwoorden dat ze alleen deelnamen omdat het door het programma werd aangeboden. Nog eens 37 waren gemotiveerd door interesse in eerlijke handel.
De belangstelling voor eerlijke handel verdubbelde aan het einde van de cursussen.
- De meeste van de laatste tips hebben betrekking op correctie, aanpassing, timing, activiteit, modus en zelfs kleine dingen, die van tijd tot tijd zijn bijgewerkt. Men stelt iets geheel nieuws voor, een vervolg op de formatie.