R2 – Monitoraggio dei percorsi sperimentali, con osservazioni sul confronto tra target, operatori e servizi – A11

Co-funded by the European Union

Contenuti

1. Monitoraggio dei percorsi sperimentali, con osservazioni sul confronto tra target, operatori e servizi 3

1.1 Report Attività Tavole Sinottiche 4

TABELLA 1 4

TABELLA 2 5

NOTE ALLE TABELLE 1 E 2 6

TABELLA 3 8

NOTE SULLA TABELLA 3 18

1.2 Riepilogo del questionario 18

Come sei venuto a conoscenza della formazione, dell'incontro, dell'evento? 19

Perché hai partecipato? 19

Valuta da 1 a 10 il tuo grado di soddisfazione rispetto alla formazione a cui hai partecipato: (1 per niente soddisfatto, 10 completamente soddisfatto) 20

La formazione mi ha fornito informazioni preziose e utili. (Per favore, segna una risposta) 21

Cosa hai imparato in questa formazione, incontro, evento? 22

Cosa cambieresti o correggeresti in questa formazione? 23

1.3 Considerazioni finali 23

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

1. Monitoraggio dei percorsi sperimentali, con osservazioni sul confronto tra target, operatori e servizi

introduzione

Come indicato dal progetto Vow, il WP4 prevedeva la sperimentazione e la validazione di corsi per volontari sulle economie sostenibili, il WP Centrale per testare la validità dei percorsi formativi predisposti con i formatori e verificarne metodi e risultati lavorando direttamente con i volontari.

I partner AM e OMM hanno dovuto proporre la partecipazione diretta di volontari diversi (per età e caratteristiche personali, per ruoli ricoperti, per eventuali minori opportunità) per testare meglio la validità dell'output.

Questo è stato l'A10: sperimentazione di modelli formativi e transizione di pratiche: implementazione locale di percorsi per volontari dell'economia sostenibile i partner sopra citati attivano corsi per volontari a livello locale, in diverse sedi nazionali per ampliare test e prodotti formativi.

Quella che segue è la raccolta dei risultati di questi studi.

Metodologia

La sperimentazione è stata condotta tra settembre e dicembre 2023. Per monitorare le attività realizzate i partner coinvolti avevano a disposizione due strumenti.

A. Modulo relazione attività (in appendice); documentazione delle attività composta da:

1. un breve resoconto delle attività svolte,
2. la relazione del formatore su come si è svolta l'attività.

B. Feedback dei partecipanti e questionario di valutazione, per raccogliere feedback dai partecipanti al corso

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

1.1 Report attività tavole sinottiche

TABELLA 1

Compagno	Titolo	Posto	Nome dell'allenatore	Data	Durata complessiva	N partecipantaloni	Età media	Genere
Oxfam-Intermón	Incontro nazionale dei volontari	Madrid	Claudia Carrasco	24/09/2023	45'	34	49	28 M 6 F
	3.1 Commercio equo e solidale	Madrid	Claudia Carrasco	21, 22/06/2023	9 ore	13	60	3 M 10 F
Oxfam – Magasins duMonde	Proforal - programma "Elio"	Bruxelles	Luisa Godard	13/09/2023	2 ore	13	25	3 M 10 F
	Scopri OMM 1	Wavre, uffici OMM Belgio	Luisa Godard	21/09/2023	2 ore	17	55 – 60	3 M 14 F
	SE Condorcet Principi del FT	Charleroi, Belgio	Luisa Godard	23/10/2023	1h30	20	20	5 M 11 F 4 n/d
	Scopri OMM2	Marche-en-Famenne (Belgio)	Luisa Godard	7/11/2023	2 ore	8	65	1 M 7 F
	Comprendere il FT	Bruxelles Bureaux du CNCD 11.11.11	Luisa Godard	28/11/2023	6 ore	13	45 molto eterogenei da 24 a 65+	3 M 9 F 1 n.d
Altromercato	Principi del FT Ex Aequo	Negozio Ex Aequo FT Bologna	Chiara Castellana	23/10/2023	2 ore	5	Molto misto: 20, 23, 27, 47, 66	1 M 4 F

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

	Principi FT Bottega Solidale	Sede Bottega Solidale, Genova - Piazza Embriaci	Federica Rolandi	9/11/2023	3 ore	6	40	0M 5 F 1 n.d
	Samarcanda 3,1 piedi 3.2 Obiettivi di sviluppo sostenibile 2.2 Negozi FT	Istituto Superiore di Feltre	Piero Sbrovazzo	2/12/2023 4/12/2023 7/12/2023 20/12/2023	2 ore per ogni allenamento	73	16	73 n.d
Totale	12 corsi di formazione, 1 incontro				36 ore 15	202	32	47 M 76 F 79 n.d

TAVOLO 2

Compagno	Titolo	Background dei partecipanti	Reclutamento formativo	Hai mai fatto volontariato?	Meno opportunità
Oxfam-Intermón	Incontro nazionale dei volontari	volontari provenienti da diverse città di Oxfam Intermón	Tutti i partecipanti erano volontari interni	Sì 34 N0	NO
	3.1 Commercio equo e solidale	Volontari FOI che necessitavano di un aggiornamento sugli argomenti	Tutti i partecipanti erano volontari interni	Sì 13 N0	NO
Oxfam – Magasins duMonde	Proforal - programma “Elio”	Nuovi arrivati, che sono in Belgio da meno di 3 anni. Background internazionale (nessun popolo belga)	I partecipanti non sono volontari. Partecipano al programma “Eilo” condotto da Proforal. La formazione faceva parte della loro conoscenza del volontariato in Belgio.	Y0 N13	13 nuovi arrivati che cercano di integrarsi nella loro nuova comunità

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

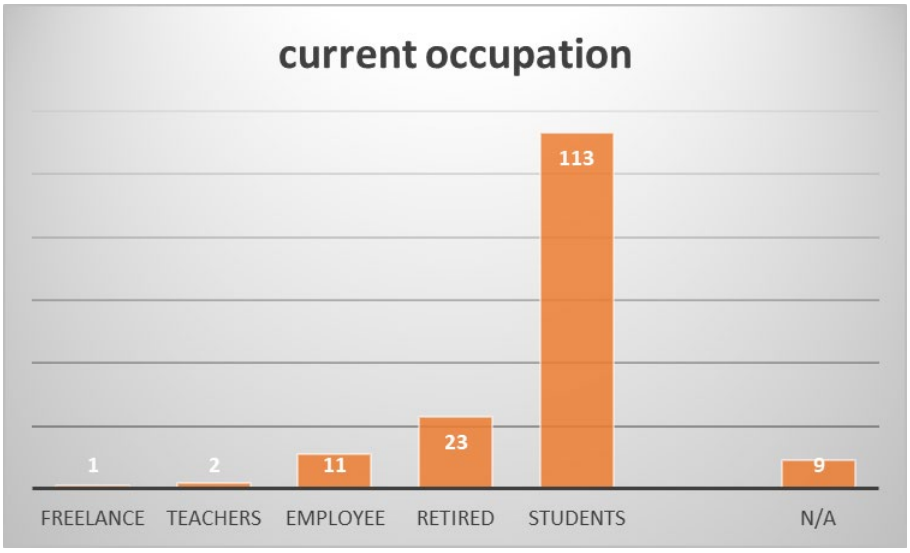
	Scopri OMM 1	Nessuna informazione	Formazione per nuovi volontari di Oxfam-Magasins du monde. Sono stati reclutati tramite e-mail inviata con la nostra agenda di formazione	Y8 N6 n/d 3	Nessuna informazione
	SE Condorcet Principi del FT	Tutti gli studenti triennali in affari internazionali	SE Condorcet ha contattato l'OMM per organizzare un workshop sul FT. L'attività faceva parte di una lezione di inglese.	Y2 N14 n/d 4	Nessuna informazione
	Scopri OMM2	Tutti i partecipanti si sono ritirati	Formazione per nuovi volontari in OMM. Sono stati reclutati tramite e-mail inviata con la nostra agenda di formazione	Y5 N1 n/d 2	Nessuna informazione
	Comprendere il FT	4 pensionati 1 Inabilità al lavoro di lunga durata 4 dipendenti 2 studenti	E-mail ai nostri volontari e colleghi e un post sul nostro sito web.	Y8 N4 n/d 1	1 (probabilmente)
Altromercato	Principi del FT Ex Aequo	Studente (2) pensionato libero professionista dipendente	volontari vecchi e nuovi: alcuni sapevano già molto di FT, altri ne sapevano molto poco	Y5 N0	NO
	Principi FT Bottega Solidale	insegnanti, studenti universitari, pensionati	Tutti gli aspiranti volontari nel periodo di prova	Y0 N6	NO
	Samarcanda 3,1 piedi 3.2 Obiettivi di sviluppo sostenibile 2.2 Negozi FT	Studenti	Speriamo aspiranti volontari	Y0 N73	3
Totale				Sì, 75 N. 117 n/d 10	17

NOTE SULLE TABELLE 1 E 2

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

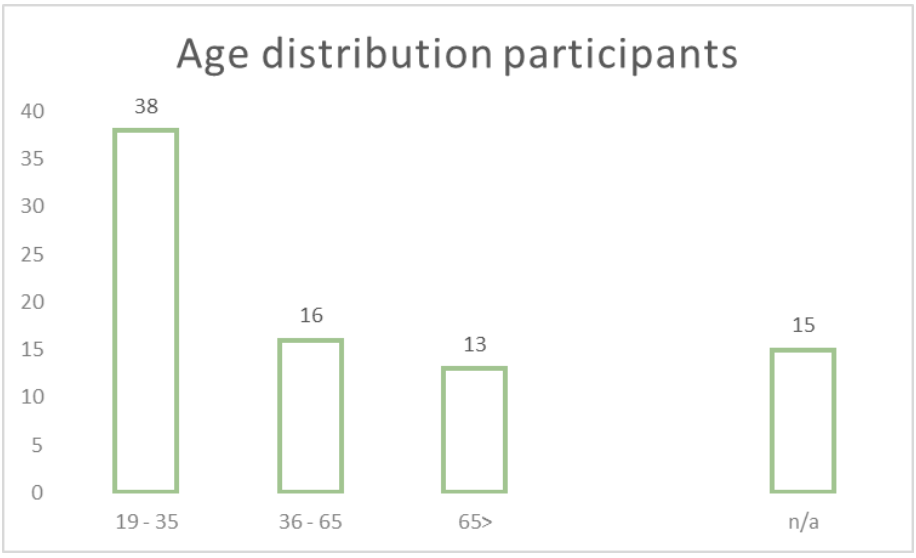
- Sono state realizzate 12 attività educative, raggiungendo 202 persone: 76 femmine, 47 maschi (79 n/d), di cui 75 avevano già fatto volontariato e 117 n.
- Di questi 17 erano partecipanti con minori opportunità (1,2% del totale)
- 5 formatori, provenienti da diversi partner, erano responsabili dell'implementazione delle attività
- 4 di queste attività sono state affrontate all'interno dell'organizzazione: aggiornamento dei volontari, formazione per nuovi volontari (Oxfam Interm ón meeting, Discover OMM 1 e 2, principi FT BS) raggiungendo così 64 persone.
- 2 di queste attività sono state rivolte sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione (Comprendere il FT, Principi del FT Ex Aequo, 18 partecipanti in totale).
- Sono stati realizzati 6 corsi su richiesta nell'ambito di programmi formativi esterni (SE Condorcet, Proforal, Istituto Superiore di Feltre: 106 partecipanti in totale).
- Grazie alla formazione condotta nelle scuole da Samarcanda (AM) per gli studenti con un'età media di 16 anni, la media complessiva del campione è molto più bassa (32)
- Per quanto riguarda l' *occupazione attuale* dei partecipanti, si tenga presente che questa domanda non era presente nei questionari dei corsi Proforal e Discover OMM 1. Risultati ottenuti da questa domanda nel grafico seguente:

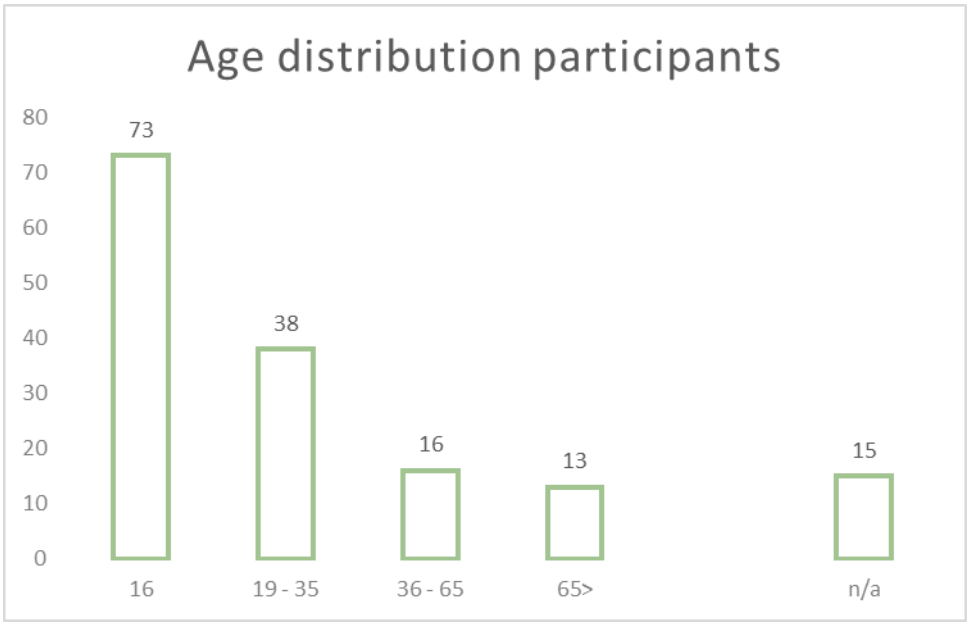


- Il numero degli studenti prevale soprattutto grazie ai corsi nelle scuole, e all'incontro nazionale di Oxfam Interm ón, seguono i pensionati.
- Rispetto alla distribuzione per età dei partecipanti , dal questionario di feed back sono state ottenute informazioni più dettagliate, sono stati raccolti i seguenti dati:

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711





- È molto positivo che molte delle persone raggiunte dagli esperimenti abbiano un'età compresa tra i 19 e i 35 anni.
- Tra i partecipanti prevale il numero degli studenti grazie soprattutto al corso nelle scuole IS Feltre e HE Condorcet, e al convegno nazionale di Oxfam Interm ón.
- È interessante notare che nel campione esaminato non sono presenti partecipanti dai 34 ai 41 anni.

TABELLA 3

Compa	Titolo	Attività svolta	Durate	Osservazioni, criticità, proposte	Valutazione del formatore

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

gno					
Oxfam-Interm ón	**Incontro nazionale dei volontari**	Presentazione del Progetto (VoW).	20 minuti	La sessione ha avuto luogo domenica 24 settembre, come parte di un evento organizzativo per i volontari dell'organizzazione provenienti da tutta la Spagna.	La sessione è andata come previsto, concentrandosi sulla sensibilizzazione del progetto tra i volontari dell'organizzazione e sull'incoraggiamento a partecipare alla parte online del progetto una volta finalizzato e tradotto.
		Spiegazione della C4 a Madrid,	25 minuti	Con un riassunto dell'attività e una proposta per trasmetterla nelle proprie squadre. Mostra dei prodotti della formazione (video, immagini, materiali formativi)	L'accoglienza è stata molto buona, con un'attenzione particolare alla divisione dei tre moduli e al focus dato al corso online. La conclusione è che vogliono di più e approfondire ogni argomento.
Oxfam – Magasins du Monde	**Proforal - programma "Elio"**	Presentazione di Oxfam-Magasins du monde	20 minuti	I partecipanti sembravano interessati e avevano domande.	La formazione è andata molto bene. I partecipanti si sono mostrati interessati e hanno posto numerose domande su Oxfam-Magasins du monde e sui meccanismi del Commercio Equo e Solidale. Per Oxfam-Magasins du monde si tratta di un nuovo tipo di gruppo target che non raggiungiamo spesso (nuovi arrivati, giovani, che non hanno alcuna conoscenza del commercio equo e solidale, ecc.). La dinamica del gruppo è stata positiva. Margini di miglioramento: il numero di video mostrati dovrebbe essere ridotto per mantenere la concentrazione dei partecipanti per l'intera durata della formazione. La presentazione non è stata molto partecipativa ma si è trattato più di una
		Presentazione dei 10 principi del Commercio Equo e Solidale (Modulo 3 – Unità 1 sul Commercio Equo e Solidale)	1 ora e 10 minuti	Troppi video hanno distratto i partecipanti. Il formatore non ha mostrato tutti i video e modificherà il contenuto per la prossima formazione. I partecipanti non sapevano nulla del commercio equo e solidale e sembravano interessati a saperne di più.	
		Presentazione delle nostre offerte di volontariato	20 minuti	Nessun commento (non molte domande)	
		Conclusione e questionario di feedback	10 minuti	Tutti hanno risposto al questionario. Tuttavia, l'analisi delle loro risposte dovrebbe tener conto del loro livello di francese (non hanno approfondito molto nelle domande aperte).	

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

				formazione di tipo top-down.
Scopri OMM 1	**Presentazione del progetto VOW**	5'	/	Questa formazione faceva parte di una giornata di formazione organizzata per i nostri nuovi volontari. La parte dedicata al progetto VOW si è svolta nel pomeriggio, dopo una mattinata ricca di informazioni su Oxfam-Magasins du monde e sul funzionamento dello smistamento degli abiti usati. La giornata è stata molto impegnativa in termini di informazioni fornite ed i partecipanti hanno faticato a rimanere concentrati durante le attività svolte nel pomeriggio. L'attività sul principio FT è stata troppo lunga e non abbastanza dinamica per i partecipanti. Il formatore ha deciso di interrompere l'attività sui principi del FT poiché sentiva che i partecipanti non erano più concentrati. Ci sono stati anche alcuni problemi tecnici per mostrare i video che dovrebbero essere risolti per il prossimo allenamento. Lo stesso tipo di formazione sarà impartita all'inizio di novembre. Il formatore lavorerà sul formato e sul contenuto delle attività per renderle più partecipative e dinamiche per la prossima volta.
	I tempi del commercio equo e solidale sono scaduti Ogni persona ha ricevuto un piccolo pezzo di carta. Su questo foglio i partecipanti dovevano inserire una parola che completasse la frase: "Per me il commercio equo e solidale è...". Successivamente, una persona prende le parole e le fa indovinare agli altri descrivendole (come nel gioco "Times up").	15'	Questa attività potrebbe non aver consentito una discussione sufficiente sulla loro rappresentazione di cosa sia il commercio equo e solidale.	
	Una storia di commercio equo e solidale La storia creata da Oxfam Intermon è stata tradotta in francese. È stato chiesto loro di ascoltare la storia e provare a indovinare i 10 principi del FT. Dopo la storia hanno avuto un momento in piccoli gruppi per discutere insieme le loro idee.	30'	Questa attività sembrava funzionare abbastanza bene. Chiedere loro di cercare i 10 principi FT nella storia li ha resi più concentrati nell'ascoltare la storia. Il fatto che i partecipanti ne discutessero in gruppi ha reso l'attività più dinamica rispetto al resto della formazione.	
	I 10 principi del FT Dopo aver discusso in gruppi su quelli che ritenevano fossero i principi del FT, ne abbiamo discusso in plenaria. Un gruppo dopo l'altro ha proposto un elemento che	1h00	L'attività così come è stata assegnata non ha funzionato bene. C'erano alcuni problemi tecnici nel mostrare i video e le persone faticavano a rimanere concentrate. Il modo in cui viene svolta questa	

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

	ritenevano fosse un principio del FT. Quando hanno indovinato un principio, il formatore lo ha spiegato un po' di più e ha mostrato un video o un altro supporto per illustrarlo.		attività dovrebbe essere modificato per la formazione successiva.	
	Moduli di conclusione e feedback	10'	Tutti hanno risposto al modulo di feedback. Tuttavia, alcuni di loro hanno commentato l'intera giornata di formazione, quindi alcuni commenti non sono stati applicati alle attività VOW (le attività VOW sono state svolte solo nel pomeriggio).	
SE Condorcet Principi del FT	**Presentazione di Oxfam-Magasins duMonde** Introduzione del formatore e presentazione della storia e della missione di Oxfam-Magasins du monde.	10 minuti 50 minuti	I tirocinanti sembravano interessati alle missioni dell'organizzazione.	Il dispositivo educativo ha funzionato bene. I tirocinanti sono rimasti concentrati e si sono tuffati nel gioco molto velocemente. Questo tipo di attività è rilevante poiché stiamo sensibilizzando gli studenti al mondo degli affari internazionali. Questi studenti lavoreranno nel campo degli affari e/o del commercio, quindi è ancora più importante che conoscano la realtà del sistema attuale e come il commercio equo e solidale contrasta i meccanismi ineguali esistenti.
	Strumento pedagogico "Changeons les règles du jus" (sblocco del gioco). Lo strumento pedagogico è stato utilizzato come introduzione ai principi del commercio equo e solidale . Nello strumento c'erano quiz o piccoli giochi che includevano informazioni sul	20 minuti	La classe è stata divisa in 4 gruppi di 4/5 persone che suonavano contemporaneamente. 3 gruppi su 4 erano molto motivati verso il gioco e 1 gruppo non ha seguito molto le regole. Tutti hanno scoperto il concetto dei giochi Unlock.	

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

	commercio equo e solidale. **Debriefing e spiegazione dei principi del Commercio Equo e Solidale** Una piccola discussione tra il formatore e i tirocinanti per definire i principi del commercio equo e solidale . Il formatore ha poi mostrato una diapositiva con i principi del commercio equo e solidale per spiegarli.	10 minuti	I tirocinanti hanno compreso bene i concetti del commercio equo e solidale. Non avevano molte domande. Solo 16 partecipanti su 20 hanno risposto al modulo di feedback.	
Scopri OMM2	**Moduli di conclusione e feedback** **Presentazione di me stessa e del progetto dei voti**	5'	/	La struttura della formazione è stata adattata considerando le valutazioni dei partecipanti alla stessa formazione che abbiamo svolto a settembre. A settembre le attività non erano abbastanza partecipative e stavamo perdendo la concentrazione dei corsisti. L'adattamento che abbiamo fatto ha funzionato bene. Il ritmo della giornata è stato più rispettoso della concentrazione dei corsisti, che sono rimasti concentrati fino alla fine. Sembra che abbiano
	Cos'è il commercio equo e solidale? Un'attività di brainstorming per comprendere la loro rappresentazione del commercio equo e solidale. Per farlo abbiamo utilizzato la piattaforma Mentimeter .	15'	L'attività si è svolta senza intoppi.	
	Una storia di commercio equo e solidale La storia creata da Oxfam Intermon è	45'	Questa attività sembrava funzionare abbastanza bene. Chiedere ai partecipanti di cercare i 10 principi FT nella storia li ha resi	

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

	stata tradotta in francese. È stato chiesto loro di ascoltare la storia e provare a indovinare i 10 principi del FT. Dopo la storia hanno avuto un momento in piccoli gruppi per discutere insieme le loro idee. Dopo aver discusso tutti insieme, il formatore ha mostrato una diapositiva con i 10 principi FT e li ha spiegati brevemente.		più concentrati nell'ascoltare la storia.	apprezzato tutte le attività in quanto le valutazioni sono state molto positive. La dinamica del gruppo è stata molto bella: facevano molte domande e cercavano di impegnarsi al massimo durante tutto il tempo della formazione. Il formatore è stato molto soddisfatto di questa sessione di formazione.
	"Vendere" Oxfam-Magasins du monde L'ultima attività è stata la conclusione dell'intera giornata. Individualmente, hanno dovuto trovare 2 argomenti per convincere le persone ad acquistare presso Oxfam-Magasins du monde invece che altrove. Hanno dovuto mettere questi 2 argomenti su un foglio di "Domino", scrivendo o disegnando. Poi siamo tornati tutti insieme. Una persona ha iniziato a esporre le sue argomentazioni. Poi un'altra persona ha dovuto trovare un collegamento tra un argomento dell'altra persona e il suo... E lo abbiamo ripetuto per tutti i partecipanti.	30'	Questa attività sembrava funzionare abbastanza bene. Si sono impegnati nella creazione del loro Domino e si sono impegnati a trovare le parole giuste per scrivere le loro argomentazioni.	

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

	Conclusione e feedback	10'	Tutti hanno risposto ai moduli di feedback.	
Comprender e il FT	**introduzione** C'è stata una presentazione di Oxfam-Magasins du monde e del progetto VoW. Il formatore ha inoltre presentato il programma della giornata. Questa presentazione è stata seguita da una tavola rotonda per conoscere i partecipanti (nome, background, ecc.).	20 minuti	*Nessun commento specifico.*	Questa giornata di formazione è stata un successo. I partecipanti erano dinamici e si immergevano direttamente nelle diverse attività proposte. Sembravano già sapere molto sul commercio equo e solidale e seguire questa formazione sembrava essere un modo per essere rassicurati su ciò che sapevano. L'eterogeneità del gruppo (volontari, dipendenti, studenti,…) non è stata un ostacolo. Sarebbe interessante organizzare nuovamente questo tipo di formazione in futuro.
	Cos'è il commercio equo e solidale? Un'attività di brainstorming per comprendere la loro rappresentazione del commercio equo e solidale. Per farlo abbiamo utilizzato la piattaforma Mentimeter .	15'	L'attività si è svolta senza intoppi.	
	Quali sono i 10 principi del commercio equo e solidale? È stato chiesto loro di guardare un video realizzato da Artisans du monde e provare a indovinare i principi dei 10 FT. Successivamente, il formatore ha chiesto loro di riunirsi in tre gruppi. Tutti hanno ricevuto una parte di un articolo e hanno dovuto identificare le idee principali relative al commercio equo e solidale. In gruppi, hanno dovuto poi discutere quali	1 ora	Il gruppo sembrava conoscere già abbastanza bene i 10 principi del Commercio Equo e Solidale. Per formare i gruppi, hanno dovuto mescolare dipendenti, volontari e partecipanti esterni. La dinamica dell'attività è stata buona.	

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

	fossero i 10 principi del Commercio Equo e Solidale (sulla base del video e dell'articolo). Dopo aver discusso tutti insieme, il formatore ha mostrato una diapositiva con i 10 principi FT e li ha spiegati brevemente.		
	Passo dell'ascensore In questa attività è stato chiesto di scegliere un prodotto del commercio equo e solidale. Con questi prodotti dovevano trovare argomenti per convincere un'altra persona ad acquistare questo articolo per l'organizzazione di una colazione/brunch. È stato chiesto loro di utilizzare i 10 principi del commercio equo e solidale per formulare le loro argomentazioni.	30 minuti	L'attività è stata piacevole ma non ha richiesto abbastanza tempo. Sembra che al formatore manchi qualcosa nel fornire informazioni ai partecipanti (forse maggiori spiegazioni su come sviluppare un argomento convincente, o una conclusione più profonda ...).
	Numero 1 del commercio equo e solidale Nel pomeriggio i partecipanti sono stati divisi in gruppi. Hanno dovuto lavorare insieme per rispondere a una domanda con: 1) ciò che già sapevano e 2) ciò che era ancora confuso per loro. Successivamente i gruppi hanno presentato a tutti le loro risposte. Un	45 minuti	I partecipanti conoscevano già abbastanza bene la risposta a questa domanda, ma il dipendente di Oxfam ha impiegato del tempo per spiegare i diversi elementi dei criteri per una certificazione WFTO/come funziona la partnership, ecc.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

esperto (dipendente di Oxfam-Magasins du monde) ha poi risposto alle loro domande. La prima questione/domanda era: *come fa un'organizzazione di importazione del commercio equo e solidale a garantire di lavorare in conformità con i criteri del commercio equo e solidale?*		
Presentazione della diversità delle nostre organizzazioni partner Un dipendente di Oxfam-Magasins du monde ha presentato alcune diapositive per spiegare i diversi tipi di organizzazioni partner di Oxfam-Magasins du monde.	20 minuti	*Nessun commento specifico.*
Numero 2 del commercio equo e solidale Stesso esercizio del numero 1 del FT. La seconda questione era: *qual è la differenza tra un prodotto del commercio equo e solidale e un prodotto biologico? Come posso sapere se un prodotto è del commercio equo e solidale E biologico?*	45 minuti	I partecipanti hanno posto molte domande per saperne di più sulle diverse etichette.
Modulo di feedback Ai partecipanti è stato chiesto di	10 minuti	Ci sono solo 12 moduli di feedback compilati invece di 13. Un modulo

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

		compilare i moduli di feedback.		di feedback deve essere andato perso.	
Altromercato	Principi del FT Ex Aequo	Modulo 3 – unità 1	2 ore	tutti hanno partecipato all'attività con interesse	Tutti i volontari sembravano interessati, anche quelli che avevano già una conoscenza precedente dei 10 principi. Partendo dai 10 principi e dalla “storia del commercio equo e solidale” ognuno ha aggiunto qualcosa di personale. Lo scambio tra vecchi e nuovi volontari è stato molto efficace
	Principi FT Bottega Solidale	Modulo 3 – unità 1	3 ore	I partecipanti hanno mostrato molta attenzione ed interesse nonostante la durata un po' lunga dell'incontro. L'unità è molto ricca. Non abbiamo mostrato tutti i video proposti	Per un gruppo di nuovi volontari, partire dai principi del FT si è rivelato un approccio utile per fornire gli elementi di base del movimento internazionale. Le domande poste dai partecipanti hanno dimostrato quanto sia importante non dare per scontata la conoscenza del meccanismo del FT.
	Samarcanda 3,1 piedi 3.2 Obiettivi di sviluppo sostenibile 2.2 Negozi FT	Modulo 3.1: i 10 principi del FT Modulo 3.2: gli SDG, l'impegno dell'Europa e come partecipare Modulo 2.2: Negozi FT: Il consumatore coinvolto nella storia dei prodotti che acquista	45 minuti 45 minuti 30 minuti	Le attività utilizzate durante le 2 ore di formazione sono state molto ludiche e dinamiche, secondo lo standard dei partecipanti di 16 anni. Avevamo molti strumenti a nostra disposizione a seconda della situazione e anche l'agenda pianificata è cambiata in base ai desideri del gruppo di studenti. In particolare si è cercato di trasferire i contenuti principalmente attraverso l'esperienza dell'esercizio o del gioco	Nel complesso i corsi hanno suscitato interesse e voglia di saperne di più. Forse i gruppi erano troppo numerosi per riuscire a catturare l'attenzione di tutti i partecipanti, e le attività del modulo troppo concentrate: troppi contenuti in poco tempo. Molte volte siamo stati costretti a selezionare cosa realmente eri in grado di fare.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

		piuttosto che con la lezione frontale. Se siamo riusciti a suscitare la loro curiosità i corsisti potranno sempre approfondire con le dispense che abbiamo lasciato nelle mani dei loro docenti

NOTE SULLA TABELLA 3

- Bottega Solidale ed Ex Aequo, per conto di Altromercato hanno realizzato il modulo 3.1 sul FT come indicato dalla piattaforma, senza ulteriori chiarimenti.
- Oxfam Intermón ha realizzato un modulo per la presentazione del progetto Vow e della sperimentazione realizzata a Madrid (C4).
- Oxfam Magasins du Monde, che ha realizzato 5 attività di formazione, ha fornito maggiori dettagli sul proprio lavoro:
- Nei suoi corsi anche OMM ha presentato il modulo 3.1 ma con variazioni dovute all'obiettivo formativo, al tempo a disposizione e all'intenzione di migliorare l'intervento.
  Il programma formativo prevedeva diverse attività, oltre alla presentazione del progetto Vow e della sua stessa organizzazione, varie attività sono state utilizzate per la presentazione del FT e dei 10 principi, prima per scoprire cos'è il FT e i suoi 10 principi (brainstorming, A FT story, changeons le règles du jus, FT times up), quindi discuterli e presentarli, con ulteriori chiarimenti sui criteri FT, sulle differenze tra FT e prodotto biologico, sui partner FT, ecc.
- Oltre al Modulo 3.1 sul FT, sono stati testati il Modulo 3.2 sugli SDGs e il Modulo 2.2 sull'organizzazione del negozio FT e dei suoi prodotti (Samarcanda/AM).
- La valutazione finale dei formatori mostra che overall,le attività hanno avuto successo e hanno raggiunto gli obiettivi formativi previsti. Non solo la comprensione dei contenuti ma anche la capacità del modulo di suscitare partecipazione da parte del gruppo, dinamismo, voglia di avere di più.
- Sono stati riscontrati alcuni problemi nel modulo testato e sono state indicate soluzioni per superarli, ad esempio, per quanto riguarda la selezione dei video da presentare ai corsisti senza superare la loro soglia di attenzione.
- Il gruppo dei partecipanti si apprezza soprattutto quando è eterogeneo, mettendo insieme vecchi e nuovi volontari, persone con più esperienza e conoscenza e persone senza.

1.2 Riepilogo del questionario

introduzione

Il questionario, che sarà presentato in appendice, era composto da 10 domande. Le prime 3 domande erano legate al profilo del partecipante (età, sesso, occupazione). Le successive 3 domande avevano lo scopo di definire la motivazione a partecipare all'attività formativa (precedenti esperienze di

Co-funded by the European Union

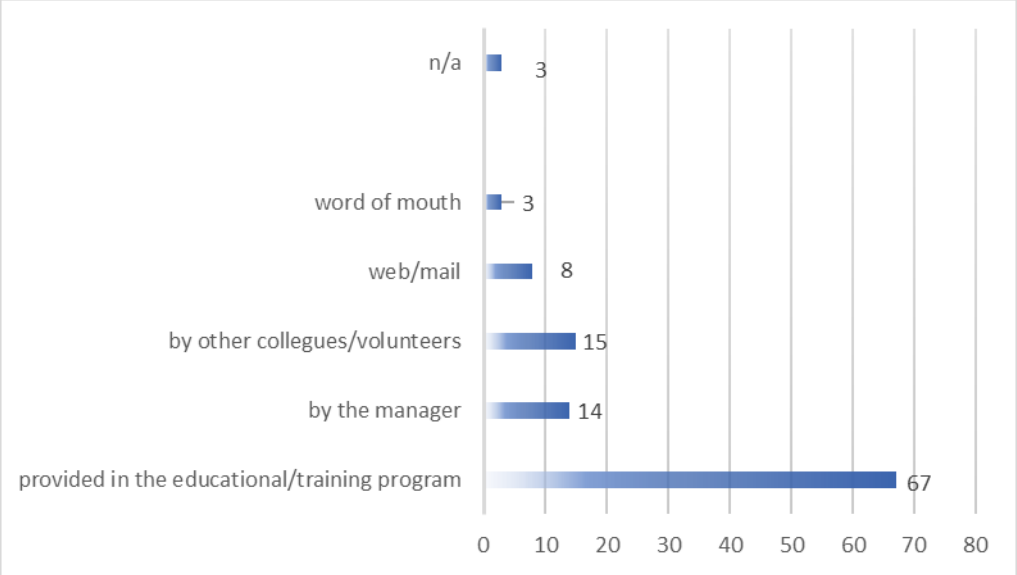
Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

volontariato, come si era impegnati nel corso, motivazione della partecipazione). Le ultime 4 domande chiedevano infine un feedback sull'approvazione del corso.

Le prime 3 domande sono già state raccolte nelle tabelle precedenti che fornivano i dati sulle attività svolte.

Sono stati raccolti 110 questionari.
Samarcanda/AM non ha potuto somministrare i questionari agli studenti dei suoi corsi perché minorenni.

Come sei venuto a conoscenza della formazione, dell'incontro, dell'evento?



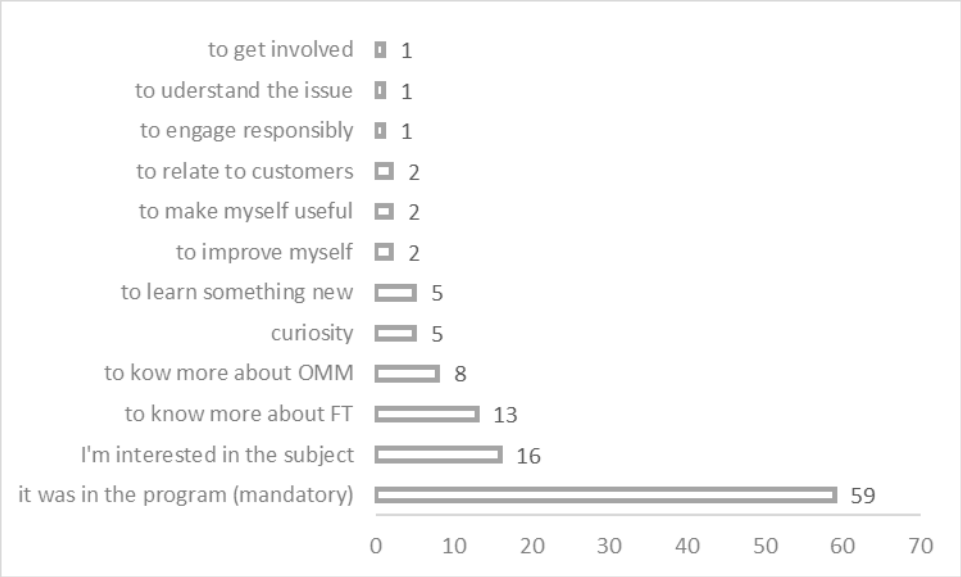
APPUNTI

Il reclutamento per la formazione per la stragrande maggioranza dei casi (67) era previsto in un programma che rende la partecipazione a quel modulo abbastanza obbligatoria. In secondo luogo si tratta di un reclutamento interno (29), gli altri contatti (11) sono avvenuti tramite passaparola o tramite la rete.

Perché hai partecipato?

Co-funded by the European Union

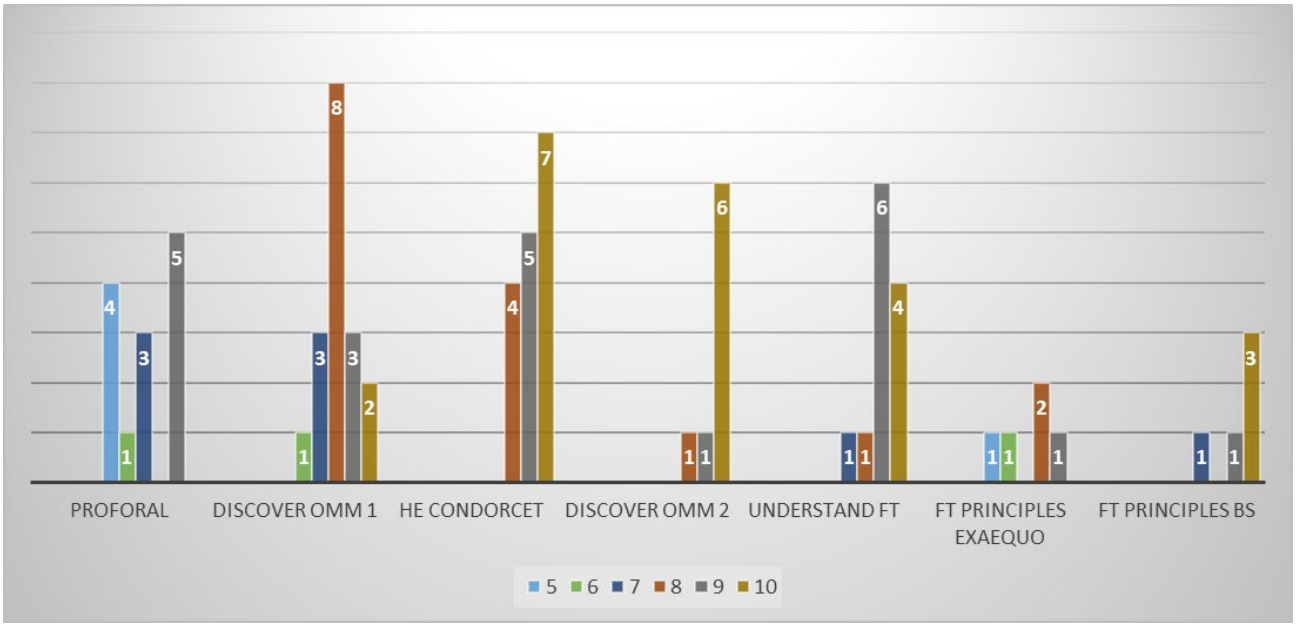
Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



APPUNTI

La maggior parte delle risposte a questa domanda dipendono ovviamente dall'impegno formativo iniziale (formazione inserita in un percorso formativo). Le restanti risposte riguardano l'interesse per il FT e il desiderio di conoscerlo meglio (29), l'intenzione di migliorarsi come volontari e in generale (19), l'interesse per il funzionamento del suoorganisation.

Valuta da 1 a 10 il tuo grado di soddisfazione rispetto alla formazione a cui hai partecipato: (1 per niente soddisfatto, 10 completamente soddisfatto)



Co-funded by the European Union

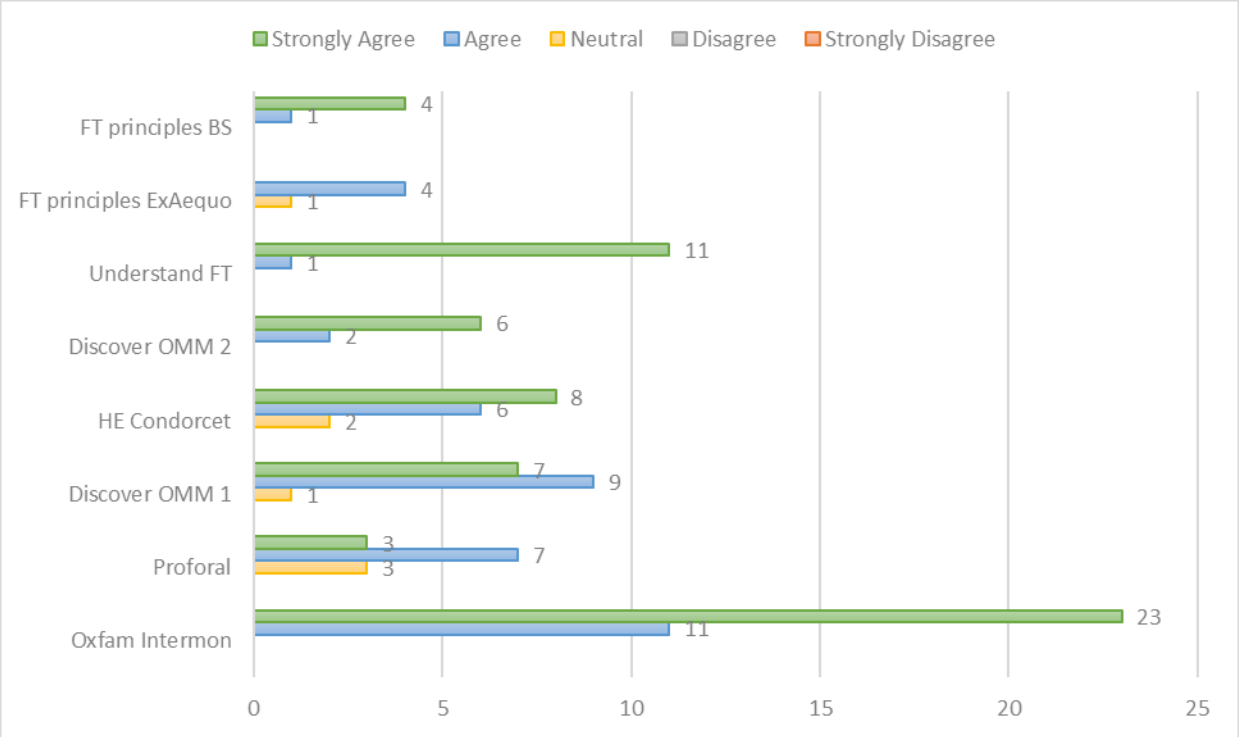
Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

Nota: Oxfam Interm ón non ha posto questa domanda.

APPUNTI

Come si può vedere dal grafico, i corsi sono andati molto bene, ottenendo da parte dei partecipanti attestati di soddisfazione che vanno da una valutazione positiva (Proforal 7.1 - media generale, principi FT ExAequo 7.2 - media generale -) a molto positiva (Discover OMM 1 8.1, Principi FT BS 9.2, HE Condorcet 9.2, Discover OMM 2 9.6).

La formazione mi ha fornito informazioni preziose e utili. (Per favore, segna una risposta)



APPUNTI

Innanzitutto si sottolinea che l'andamento positivo della formazione è sottolineato dal fatto che la stragrande maggioranza dei partecipanti ritiene sicuramente di aver ricevuto informazioni preziose ed

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

utili dal corso (nessuna risposta su disaccordo e fortemente in disaccordo, solo 7 neutrali). Per capire in cosa le informazioni siano valide e utili è sufficiente incrociare questa valutazione con le risposte che verranno date sulle cose apprese durante il corso.

Cosa hai imparato in questa formazione, incontro, evento?

APPUNTI

Naturalmente tra le cose apprese spiccano quelle che sono state il fulcro della formazione. È interessante, tuttavia, dalle risposte scoprire che per molti partecipanti è stato fondamentale comprendere che il commercio equo e i suoi 10 principi sono intrinsecamente legati al modo in cui funziona l'organizzazione, alla sua applicazione pratica (compreso l'aiuto alle persone). Altri hanno sottolineato la dimensione formativa (nuovi strumenti formativi, importanza dello scambio e del confronto).

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

Cosa cambieresti o correggeresti in questa formazione?

Per questa domanda è impossibile produrre un grafico che raccolga le risposte dei vari corsi di formazione perché alcune correzioni e suggerimenti dipendono strettamente dalla tipologia di corso frequentato.

Ciò significa che molte sono risposte contestuali e non è possibile fare un grafico generale mescolando corsi così diversi. In particolare, le risposte date rispetto alla durata del corso (il corso è troppo breve, oppure il corso è troppo lungo) dipendono dai seguenti fattori:

- Il corso è troppo breve quando in realtà si dà troppa importanza al tempo a disposizione; può comunque essere un indicatore positivo del fatto che i partecipanti avrebbero gradito una maggiore formazione.
- il corso è troppo lungo quando le attività non hanno permesso ai partecipanti di raffreddarsi, con un pubblico spesso poco interessato alla materia (in particolare coloro che partecipano alla formazione obbligatoria). Questi sono i partecipanti che ti mettono alla prova e dai quali impari di più.

Continuo a notare che la risposta più data a questa domanda è "niente, tutto perfetto" (33).

Di seguito è riportato un elenco di suggerimenti per questa domanda che sembrano utili al di là del contesto che li ha prodotti:

- incoraggiare il dibattito e lo scambio di opinioni
- maggiore partecipazione
- rivedere i tempi
- molti dei simboli utilizzati sulle carte non sono intuitivi
- ridurre, selezionare video
- verificare sempre gli aspetti tecnici (prestazioni del computer) prima dell'inizio della riunione
- evitare giornate formative troppo dense di contenuti
- altri esempi di partner con cui lavora la nostra organizzazione
- aggiungere un incontro di follow-up per dare ai partecipanti l'opportunità di incontrarsi a freddo, dopo aver elaborato ciò che hanno imparato

Considerazioni finali

- Rispetto ad un numero complessivo abbastanza consistente di soggetti raggiunti dalla sperimentazione (202 persone) si può considerare il fatto che il corso realizzato da Oxfam Interm ón non si è svolto esattamente su uno dei moduli previsti per la sperimentazione e questo riduce il numero di persone testate a 168.
- Possiamo valorizzare il fatto che la ricerca di nuovi volontari è certamente favorita da accordi con altre istituzioni educative, scuole, centri che sostengono il volontariato o altro, ma rendendo non sempre facile l'impegno dei partecipanti perché possono percepire la formazione come qualcosa di desiderato da altri.
  Ciò richiede che i moduli di formazione siano molto coinvolgenti.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711

- I corsi di formazione per i nuovi volontari interni all'organizzazione hanno toccato 35 persone, mentre i corsi rivolti anche a soggetti esterni all'organizzazione hanno raggiunto complessivamente 18 partecipanti.
- Complessivamente le varie sperimentazioni hanno potuto mettere alla prova persone che si trovavano in diverse fasi del loro percorso nel volontariato, pochissimi esterni, aspiranti volontari.
- 17 dei partecipanti agli studi sono stati identificati come persone con minori opportunità.
- Grazie ai corsi nelle scuole, il target dei partecipanti è costituito da un gran numero di studenti, i giovani, che prevale su quello dei pensionati. Questo è un dato che rende i risultati degli esperimenti ancora più interessanti. Infatti, la fascia che compone le persone tra i 19 e i 35 anni è più numerosa di quella che va dai 36 in su (29)
- Rispetto alle attività specifiche svolte nella sperimentazione, si segnala che mentre Oxfam Interm ón ha realizzato un modulo aggiuntivo per presentare il progetto Vow come aggiornamento dei propri volontari a livello nazionale, altri 8 corsi realizzati, riguardano il modulo 3.1, su commercio equo e Samarcanda/AM, infine, hanno prodotto i moduli 3.1 (Principi FT), 3.4 (SDG), 2.2 (Negozi FT) in una forma piuttosto breve. Sfortunatamente ,non ha potuto somministrare il questionario di feedback e quindi non abbiamo molta documentazione a riguardo. i 10 principi che lo governano.
- Samarcanda/AM, infine, ha prodotto i moduli 3.1 (Principi del FT), 3.4 (SDG), 2.2 (Negozi del FT) in una forma piuttosto breve. Sfortunatamente non ,ha potuto notsomministrare il questionario di feedback e quindi non abbiamo molta documentazione a riguardo.
- Si può aggiungere un incontro online di 2 ore realizzato da Bottega Solidale (Altromercato) per confrontarsi con altre associazioni di volontariato sui temi contenuti nel modulo 2: reclutamento volontari, buone pratiche per l'accoglienza e valorizzazione del volontario, ma questo modulo è privo di documentazione.
  All i feedback raccolti riguardano essenzialmente il modulo 3.1
- I corsi di formazione hanno tutti raggiunto risultati tra il buono e l'ottimo rispetto alla soddisfazione dei partecipanti e all'apprendimento. La sperimentazione ha dimostrato anche la capacità di migliorare il modulo correggendo i propri errori, la capacità di stimolare i partecipanti, renderli partecipativi e dinamici, a volere di più.
- I risultati sembrano ottimi anche perché, come abbiamo osservato in precedenza, per più di 60 partecipanti la formazione non è stata una scelta spontanea e 59 di loro rispondono di aver partecipato solo perché prevista dal programma. Altri 37 erano motivati dall'interesse per il commercio equo e solidale.
  L'interesse per il commercio equo e solidale è raddoppiato alla fine dei corsi.
- La maggior parte dei consigli finali riguardano correzioni, aggiustamenti, tempistiche, attività, modalità, anche piccole cose, che sono state aggiornate di volta in volta. Si propone qualcosa di completamente nuovo, una continuazione della formazione.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711