



Volunteering for a Sustainable World

VOW

R2 – Seguimiento de trayectorias experimentales, con observaciones sobre la comparación de objetivos, operadores y servicios – A11

 Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

 altromercato

 CSVnet
associazione centri di servizio per il volontariato

 RSM
Erasmus

 E.N.T.E.R.
European Network for Transfer and Dissemination of EU Project Results

 OXFAM
Intermón

 OXFAM
Magasins du monde

 é.f.a.
équipe formatori associati

Contenido

1. Monitoreo de rutas experimentales, con observaciones sobre la comparación de objetivos, operadores y servicios.....	3
1.1 Informe de actividad de las tablas sinópticas	4
NOTAS SOBRE LAS TABLAS 1 Y 2.....	6
NOTAS SOBRE EL CUADRO 3	17
1.2 Resumen del cuestionario.....	17
¿Cómo te enteraste de la capacitación, la reunión, el evento?	18
¿Por qué participaste?	18
La capacitación me proporcionó información valiosa y útil. (Por favor, marque una respuesta)	20
¿Qué has aprendido en esta formación, reunión, evento?	21
¿Qué cambiarías o corregirías en esta formación?	22
1.3 Consideraciones finales.....	23

1. Monitoreo de rutas experimentales, con observaciones sobre la comparación de objetivos, operadores y servicios

Introducción

Como se indica en el proyecto Vow, el WP4 incluyó la prueba y validación de cursos para voluntarios sobre economías sostenibles, el WP Central para probar la validez de los itinerarios de formación establecidos con los formadores y verificar los métodos y resultados trabajando directamente con los voluntarios.

Los socios AM y OMM tuvieron que proponer la participación directa de diferentes voluntarios (por edad y características personales, por roles desempeñados, por posibles menos oportunidades) para probar mejor la validez del resultado.

Este fue el A10: experimentación de modelos de formación y transición de prácticas: implementación local de itinerarios para voluntarios de la economía sostenible los socios mencionados anteriormente activan cursos para voluntarios a nivel local, en varios lugares nacionales para ampliar las pruebas y los productos educativos.

A continuación se presenta la recopilación de los resultados de estos ensayos.

Metodología

El juicio se llevó a cabo entre septiembre y diciembre de 2023. Para el seguimiento de las actividades realizadas, los socios involucrados tenían a mano dos herramientas.

A. Formulario de informe de actividades (en el apéndice); Documentación de las actividades compuesta por:

1. una breve relación de las actividades realizadas,
2. El informe del formador sobre cómo se ha llevado a cabo la actividad.

B. Cuestionario de retroalimentación y evaluación de los participantes, para recopilar comentarios de los participantes del curso

1.1 Informe de actividad de las tablas sinópticas

47 M

Partner	Title	Place	Name of trainer	Date	Overall duration	N participants	Average Age	Gender
Oxfam-Intermón	National volunteers meeting	Madrid	Claudia Carrasco	24/09/2023	45'	34	49	28 M 6 F
	3.1 Fair Trade	Madrid	Claudia Carrasco	21, 22/06/2023	9 hours	13	60	3 M 10 F
Oxfam – Magasins du Monde	Proforal - program "Elio"	Bruxelles	Louise Godard	13/09/2023	2 hours	13	25	3 M 10 F
	Discover OMM 1	Wavre, OMM's offices Belgium	Louise Godard	21/09/2023	2 hours	17	55 – 60	3 M 14 F
	HE Condorcet FT principles	Charleroi, Belgium	Louise Godard	23/10/2023	1h 30	20	20	5 M 11 F 4 n/a
	Discover OMM 2	Marche-en-Famenne (Belgium)	Louise Godard	7/11/2023	2 hours	8	65	1 M 7 F
	Understand FT	Bruxelles Bureaux du CNCD 11.11.11	Louise Godard	28/11/2023	6 hours	13	45 very mixed from 24 to 65+	3 M 9 F 1 n/a
Altroumercato	FT principles Ex Aequo	Ex Aequo FT shop Bologna	Chiara Castellana	23/10/2023	2 hours	5	Very mixed: 20, 23, 27, 47, 66	1 M 4 F
	FT principles Bottega Solidale	Bottega Solidale Office, Genova - Piazza Embriaci	Federica Rolandi	9/11/2023	3 hours	6	40	0 M 5 F 1 n/a

	Samarcanda 3.1 FT 3.2 SDGs 2.2 FT Shops	Istituto Superiore di Feltre	Piero Sbrovazzo	2/12/2023 4/12/2023 7/12/2023 20/12/2023	2 hours each training	73	16	73 n/a
Total	12 training, 1 meeting				36h 15	202	32	47 M 76 F 79 n/a

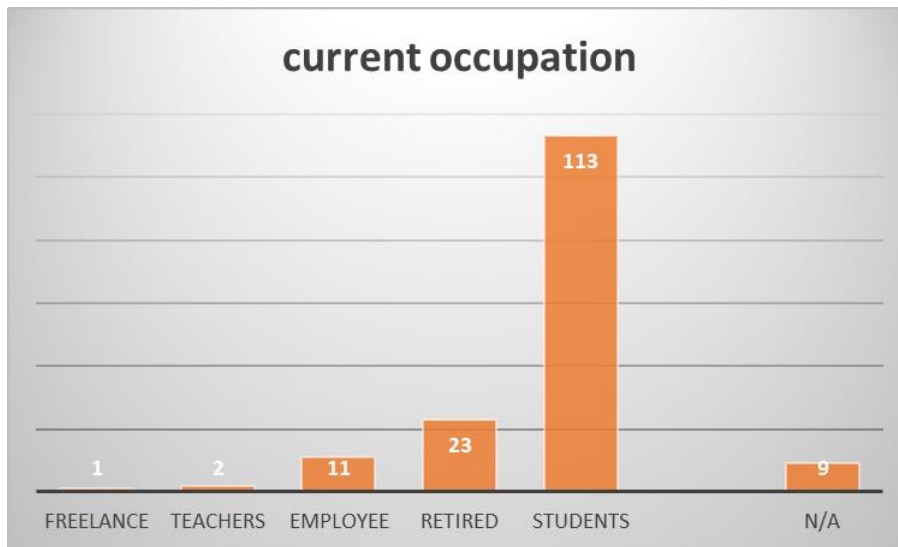
17

Part ner	Title	Participants' background	Training recruiting	Did you ever volunteer?	Less opportunity
Oxfam-Intermón	National volunteers meeting	volunteers from various cities from Oxfam Intermón	All participants were inside volunteers	Y 34 N 0	Socio
	Lugar	Nombre del formador	Fecha	Duración total N 0	N pantalones partici
Edad promedio – Magasins du Monde	Género	Oxfam-Interm	Reunión nacional de voluntarios	Madrid N 13	Claudia Carrasco
	45'	34	49	28 M 6 F n/a 3	No information
	Madrid FT principles	Claudia Carrasco	21, 22/06/2023	9 horas N 14 n/a 4	13
	3 M	Oxfam	Proforal - programa "Elio"	Bruselas N 1 n/a 2	Louise Godard
2 horas	13 1 Incapacity for long-term work 4 Employees 2 students	25		3 M 10 F n/a 1	1 (probably)

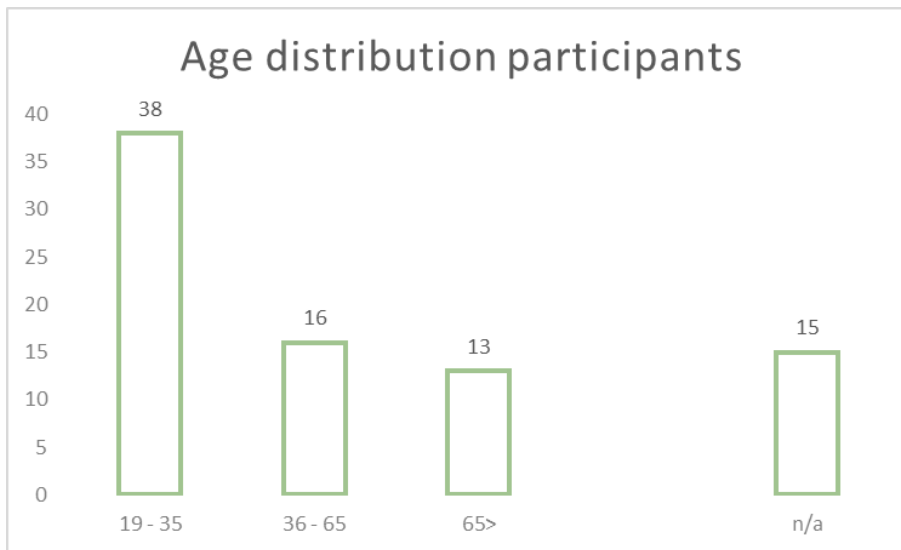
Descubre OMM 1	Wavre, oficinas de OMM Bélgica	Louise Godard retired freelancer employee	21/09/2023	2 horas N 0	17
	3 M	teachers, university students, retired	Principios de HE Condorcet	Charleroi, Bélgica N 6	Louise Godard
	1h 30 3.1 FT 3.2 SDGs 2.2 FT Shops	20	20	5 M 11 F	3
Descubre OMM 2				2 horas No 117 n/a 10	8

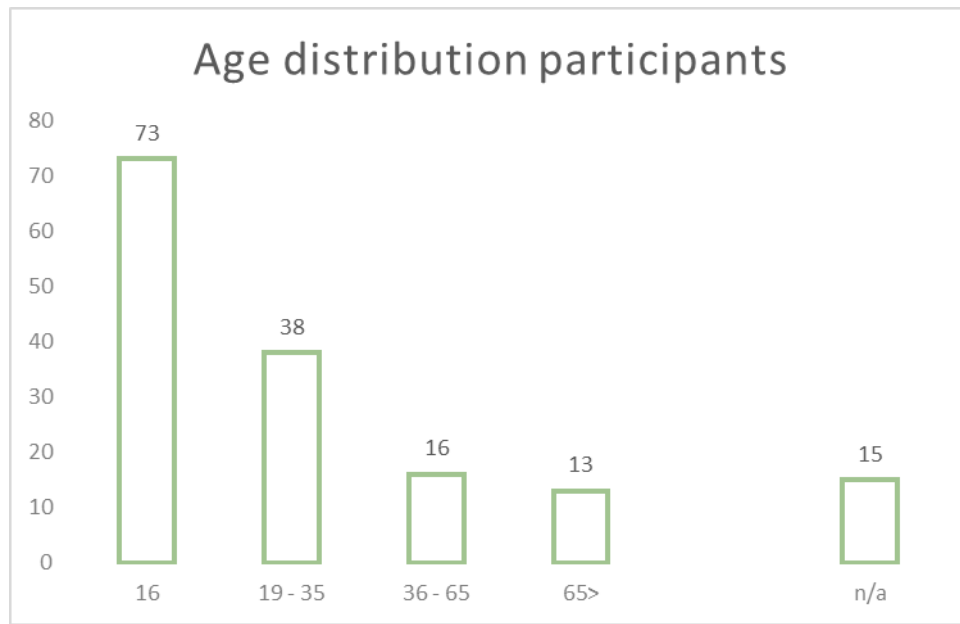
NOTAS SOBRE LAS TABLAS 1 Y 2

- Se realizaron 12 actividades educativas, llegando a 202 personas: 76 mujeres, 47 hombres (79 n/a), de los cuales 75 ya habían sido voluntarios y 117 no.
- De ellos, 17 fueron participantes con menos oportunidades (1,2% del total)
- 5 formadores, de diferentes socios, se encargaron de la ejecución de las actividades
- 4 de estas actividades se abordaron dentro de la organización: actualización de voluntarios, formación de nuevos voluntarios (reunión de OxfamIntermòn, Discover OMM 1 y 2, principios de FT BS) llegando así a 64 personas.
- 2 de estas actividades se dirigieron tanto dentro como fuera de la organización (Comprender FT, principios FT Ex Aequo, 18 participantes en total).
- Se realizaron 6 cursos a petición dentro de programas educativos externos (HE Condorcet, Proforal, Istituto Superiore di Feltre: 106 participantes en total).
- Gracias a la formación realizada en las escuelas por Samarcanda (AM) para estudiantes de 16 años en promedio, el promedio general de la muestra es mucho más bajo (32)
- Sobre la *ocupación actual* de los participantes, tenga en cuenta que esta pregunta no estaba presente en los cuestionarios de los cursos Proforal y Discover OMM 1. Resultados obtenidos de esta pregunta en el siguiente gráfico:



- El número de estudiantes prevalece principalmente gracias a la formación en las escuelas, y al encuentro nacional de Oxfam Intermón, siguen los pensionistas.
- En comparación con la distribución por edades de los participantes, se obtuvo información más detallada del cuestionario de retroalimentación, se recogieron los siguientes datos:





- Es muy positivo que muchas de las personas alcanzadas por los experimentos tengan entre 19 y 35 años.
- Entre los participantes predomina el número de alumnos gracias principalmente al curso en las escuelas IS Feltre y HE Condorcet, y al encuentro nacional de Oxfam Intermón.
- Es interesante notar que no hay participantes de 34 a 41 años en la muestra examinada.

En general, los cursos han despertado el interés y el deseo de aprender más. Quizás los grupos eran demasiado numerosos para poder captar la atención de todos los participantes, y las actividades del módulo demasiado concentradas: demasiado contenido en poco tiempo. Muchas veces nos vimos obligados a seleccionar lo que realmente eras capaz de hacer.

6	1 M	Activity carried out	Entender FT	Oficinas de Bruselas de la CNCD 11.11.11	Louise Godard
5	6 horas	13VoW).	45 muy mixto de 24 a 65+	3 M	Altromercato The reception was very good, with a special attention to the division of the three modules and the focus given to the online course.
		Chiara Castellana	23/10/20 23	2 horas	The conclusion is that they want more, and to go deeper into each topic.
	Muy variado: 1 M	Presentation of Oxfam-Magasins du monde	Principios de FT Bottega Solidale 40	Oficina de Bottega Solidale, Génova -Piazza Embriaci 0 M	Federica Rolandi Room for improvements: The number of videos shown should be reduced to keep the participants'

36h 15	Piero Sbrovazzo	2/12/2023	5 F	concentration the whole duration of the training.
	Total	12 entrenamientos, 1 reunión	2 horas cada entrenamiento They all answered the questionnaire. However, the analysis of their answers should take into account their level of French (they did not elaborate a lot in the open questions).	The presentation was not very participative but more a top-down type of training.
	202 Socio	32 Título	47 M Antecedentes de los participantes	This training was part of a one-day training organized for our new volunteers. The part dedicated to the VOW project was during the afternoon after a morning full of information about Oxfam-Magasins du monde and the functioning of the second-hand clothes sorting. This day was very heavy in terms of information given and participants struggled to stay concentrated during the activities carried out in the afternoon. The activity about the FT principle was too long and not enough dynamic for the participants. The trainer decided to cut short the activity about the FT principles as she could feel that participants were not focused anymore.
	Each person received a small piece of paper. On this paper, participants had to put a word that completes the sentence: "For me, fair trade is...". After this, one person took the words and makes the others guess by describing them (like the "Times up" game).	Oxfam-Interm de n	Reunión nacional de voluntarios de varias ciudades de Oxfam Intermón	There were also some technical issues to show the videos that should be solved for the next training session.
	The 10 FT principles After discussing in groups about what they thought were the FT principles, we discussed it in	3.1 Comercio justo	Voluntarios de FOI que necesitaban una actualización sobre los temas	The same kind of training will be given in the beginning of November. The trainer will work on the format and content of

<p>13 recién llegados que intentan integrarse en su nueva comunidad FT principles</p>	<p>plenary. One group after another proposed an element they thought was a FT principle. When they guessed one principle, the trainer explained it a bit more and showed a video or another media to illustrate it.</p> <p>Oxfam</p> <p>Presentation of Oxfam-Magasins du Monde</p> <p>Introduction of the trainer and presentation of Oxfam-Magasins du monde's history and mission.</p> <p>Pedagogical tool "Changeons les règles du jus" (unlock game).</p> <p>The pedagogical tool was used as an introduction of the Fair Trade principles. In the tool, they had quizzes or little games that included information about Fair Trade.</p> <p>Debriefing and explication of the Fair Trade principles</p>	<p>Proforal - programa "Elio"</p> <p>Descubre OMM 1</p> <p>50 mins</p> <p>20 mins</p>	<p>Recién llegados, que llevan menos de 3 años en Bélgica. Antecedentes internacionales (no belgas)</p> <p>Sin información</p> <p>The class was divided into 4 groups of 4/5 people playing at the same time. 3 groups out of 4 were very motivated towards the game, and 1 group did not really follow the rules. They all discovered the concept of Unlock games.</p> <p>Trainees understood well the concepts of Fair Trade. They did not have many questions.</p>	<p>the activities to have it more participative and dynamic for the next time.</p> <p>Formación para nuevos voluntarios en Oxfam-Magasins du monde. Fueron reclutados a través de correo electrónico enviado con nuestra agenda de capacitación</p>
--	---	---	---	---

	<p>A little discussion between the trainer and the trainees to define the Fair Trade principles. The trainer then showed a slide with the Fair Trade principles to explain them.</p>	10 mins		Only 16 out of 20 participants responded to the Feedback form.
Sin información	<p>Conclusion and Feedback forms</p> <p>Presentation of myself and the vow project</p>	Principios de HE Condorce t	Todos los estudiantes de 3 años en negocios internacionales	HE Condorcet se puso en contacto con OMM para realizar un taller sobre FT. La actividad formaba parte de una clase de inglés.
	<p>What is Fair Trade ?</p> <p>A brainstorming activity to undersanted their representation of Fair Trade. To do so, we used the platform Mentimeter.</p>	Descubre OMM 2	Todos los participantes se retiraron	
	<p>A fair trade story</p> <p>The story created by Oxfam Intermon was translated into French.</p> <p>They were asked to listen to the story and try to guess the 10 FT principles. They had a moment in little groups after the story to discuss their ideas together.</p> <p>After discussing all together, the trainer showed a slide with the 10 FT principles and explained them briefly.</p>	Entender FT	4 jubilados	

	<p>Altromercato</p> <p>The last activity was a conclusion of the whole day. Individually, they had to find 2 arguments to convince people to buy at Oxfam-Magasins du monde instead of elsewhere.</p> <p>They had to put this 2 arguments on a “Domino” paper, by writing or drawing.</p> <p>Then, we got back all together. One person started saying her/his arguments. Then another person had to find a link between one argument of the other person with hers/his... And we repeted this for all the participants.</p>	<p>Principios de FT Ex Aequo</p>	<p>Estudiante (2)</p>	
	<p>Conclusion & Feedback</p>	<p>Principios de FT Bottega Solidale</p>	<p>profesores, estudiantes universitarios, jubilados</p>	
<p>No</p>	<p>Introduction</p> <p>There was a presentation of Oxfam-Magasins du monde and of the VoW project. The trainer also presented the program of the day. This presentation was followed by a round table to get to know the participants (name, background, etc.).</p>	<p>Samarcan da</p>	<p><i>Estudiantes</i></p>	<p>Esperemos que los aspirantes a voluntarios</p>
	<p>Total</p> <p>A brainstorming activity to undersanted their</p>	<p>15'</p>	<p>The activity went smoothly.</p>	

<p>representation of Fair Trade. To do so, we used the platform Mentimeter.</p> <p>What are the 10 principles of Fair Trade ?</p> <p>They were asked to watch a video made by Artisans du monde and try to guess the 10 FT principles. After this, the trainer asked them to get together in three groups. They all received a part of an article and had to identify the main ideas related to Fair Trade. In groups, they had to discuss then what were the 10 principles of Fair Trade (based on the video and the article).</p> <p>After discussing all together, the trainer showed a slide with the 10 FT principles and explained them briefly.</p>	<p>1 hour</p>	<p>The group seemed to know already quite well the 10 Fair Trade principles. To form the groups, they had to mix employees, volunteers and external participants. The dynamic of the activity was good.</p>
<p>Elevator pitch</p> <p>In this activity, there were asked to choose a fair trade products. With these products, they had to find arguments to convince another person to buy this article for the organization of a breakfast/brunch. They were asked to use the 10 Fair Trade principles to formulate their arguments.</p>	<p>30 mins</p>	<p>The activity was nice but did not take enough time. It seems for the trainer that something was a bit missing to give information to the participants (maybe more explanation on how to develop a compelling argument, or a deeper conclusion...).</p>

	<p>Fair Trade issue n°1</p> <p>In the afternoon, participants were put into groups. They had to work together to respond to one question with: 1) what they already knew, and 2) what was still blurry for them.</p> <p>Then, the groups presented their responses to everyone. An expert (employee of Oxfam-Magasins du monde) then responded to their questions.</p> <p>The first issue/question was: <i>How does a Fair Trade importing organisation ensure that it is working in accordance with Fair Trade criteria?</i></p>	<p>45 mins</p>	<p>Participants already knew quite well the answer to this question, but the Oxfam’s employee took some time to explain the different elements of the criteria for a WFTO certification/how the partnership works etc.</p>	
	<p>Presentation of the diversity of our partner organizations</p> <p>An employee of Oxfam-Magasins du monde presented a few slides to explain the different types of partner organisations that Oxfam-magasins du monde has.</p>	<p>20 mins</p>	<p><i>No specific comments.</i></p>	
	<p>Duraciones</p> <p>Same exercise as the FT issue n°1.</p> <p>The second issue was: <i>What is the difference between a fair trade product and an organic product? How can I</i></p>	<p>Observaciones, criticidad, propuestas</p>	<p>Evaluación del formador</p>	

<i>tell if a product is fair trade AND organic?</i>					
20 minutos					
The participants were asked to fill in the feedback forms.					
		La sesión tuvo lugar el domingo 24 de septiembre, en el marco de un evento organizativo para voluntarios de toda la organización de toda España.	La sesión transcurrió como se esperaba, centrándose en dar a conocer el proyecto a los voluntarios de la organización y animarles a participar en la parte online del proyecto una vez finalizado y traducido.		
Altromercato	Explicación del C4 en Madrid,	25 minutos	Con un resumen de la actividad y una propuesta para transmitir la en sus equipos. Presentación de los productos de la formación (Vídeos, fotos, materiales de formación)	everybody participated to the activity with interest	Oxfam –
	Presentación de Oxfam-Magasins du monde	20 minutos	Los participantes parecían interesados y tenían	El entrenamiento fue muy bien. Los participantes parecían interesados e hicieron muchas preguntas sobre Oxfam-Magasins du monde y los mecanismos del	For a group of new volunteers, starting from the principles of FT proved to be useful approach to providing the basic elements of the international movement.

<p>Presentación de los 10 principios del Comercio Justo (Módulo 3 – Unidad 1 sobre Comercio Justo) 3.1 FT 3.2 SDGs 2.2 FT Shops</p>	<p>1 hora y 10 minutos Module 3.2: the SDGs, the commitment of Europe and how you can participate Module 2.2: FT shops: The consumer involved in the history of the products he buys</p>	<p>preguntas .</p> <p>Demasiados videos, distrajo a los participantes. El entrenamiento no mostró todos los videos y modificar á el contenido para la próxima capacitación.</p> <p>Los participantes no sabían nada sobre el Comercio Justo y parecían interesados en saber más sobre él.</p>	<p>Comercio Justo. Para Oxfam-Magasins du monde, se trata de un nuevo tipo de grupo objetivo al que no llegamos a menudo (recién llegados, jóvenes, que no tienen ningún conocimiento del Comercio Justo, etc.). La dinámica del grupo fue positiva.</p> <p>The activities used during the 2 hours of training were very playful and dynamic, according to the standard of 16 years of participants. We had many tools at our disposal depending on the situation and the planned agenda also changed according to the wishes of the group of students. In particular we tried to transfer content mainly through the experience of the exercise or the game rather than with the front lesson. If we have managed to arouse their curiosity the trainees will always be able to deepen with the handouts we have left in the hands of their teachers</p>	<p>The questions asked by the participants demonstrated how important it is not to take knowledge of FT mechanism for granted.</p> <p>Overall the courses have aroused interest and desire to learn more. Perhaps the groups were too numerous to be able to catch the attention of all the participants, and the activities of the module too concentrated: too much content in a short time. Many times we were forced to select what really you were able to do.</p>
		<p>30 mins</p>		

NOTAS SOBRE EL CUADRO 3

- Bottega Solidale y Ex Aequo, en nombre de Altromercato, han realizado el módulo 3.1 en el FT como indica la plataforma, sin más aclaraciones.
- Oxfam Intermón ha creado un módulo para la presentación del proyecto Vow y la experimentación realizada en Madrid (C4).
- Oxfam Magasins du Monde, que ha llevado a cabo 5 actividades de formación, ha proporcionado más detalles sobre su trabajo:
- En sus cursos también OMM ha presentado el módulo 3.1 pero con variaciones debido al objetivo de la formación, el tiempo disponible y la intención de mejorar la intervención. El programa de capacitación incluyó varias actividades, además de la presentación del proyecto Vow y su propia organización, se utilizaron varias actividades para la presentación del FT y los 10 principios, primero para descubrir qué es el FT y sus 10 principios (lluvia de ideas, A FT story, changeons le règles du jus, FT times up), luego discutirlos y presentarlos, con más aclaraciones sobre los criterios de FT, las diferencias entre FT y producto orgánico, socios de FT, etc.
- Además del Módulo 3.1 sobre el FT, se han probado el Módulo 3.2 sobre los ODS y el Módulo 2.2 sobre la organización de la tienda del FT y sus productos (Samarcanda/AM).
- La evaluación final de los instructores muestra que, en general, las actividades han sido exitosas y han alcanzado los objetivos de capacitación previstos. No solo la comprensión de los contenidos sino también la capacidad del módulo para despertar la participación del grupo, el dinamismo, las ganas de tener más.
- Se han encontrado algunos problemas en el módulo probado y se han indicado soluciones para superarlos, por ejemplo, en lo que respecta a la selección de vídeos para presentar a los alumnos sin superar su umbral de atención.
- El grupo de participantes se agradece especialmente cuando es heterogéneo, reuniendo voluntarios nuevos y antiguos, personas con más experiencia y conocimientos y personas que no.

1.2 Resumen del cuestionario

Introducción

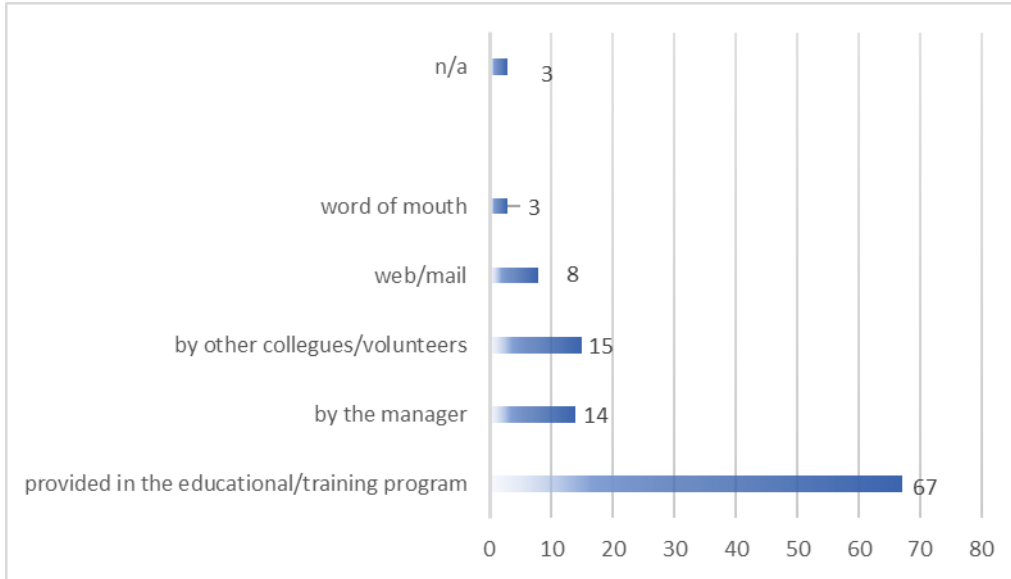
El cuestionario, que se presentará en el anexo, constaba de 10 preguntas. Las 3 primeras preguntas estaban relacionadas con el perfil del participante (edad, sexo, ocupación). Las siguientes 3 preguntas tenían como objetivo definir la motivación para participar en la actividad formativa (experiencias previas en voluntariado, cómo se había realizado el curso, motivación de participación). Las últimas 4 preguntas finalmente solicitaron comentarios sobre la aprobación del curso.

Las 3 primeras preguntas ya han sido recogidas en las tablas anteriores que aportaban datos sobre las actividades realizadas.

Se recogieron 110 cuestionarios.

Samarcanda/AM no pudo administrar sus cuestionarios a los estudiantes de sus cursos porque eran menores de edad.

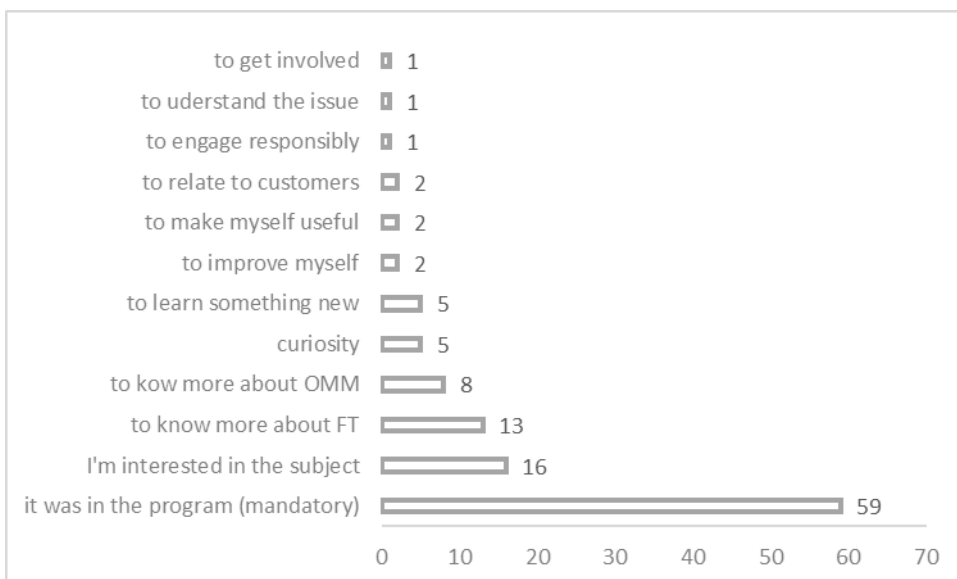
¿Cómo te enteraste de la capacitación, la reunión, el evento?



NOTAS

La contratación de capacitación para la gran mayoría de los casos (67) estaba prevista en un programa que hace que la participación en ese módulo sea bastante obligatoria. En segundo lugar, se trata de una contratación interna (29), los demás contactos (11) se realizaron de boca en boca o a través de la red.

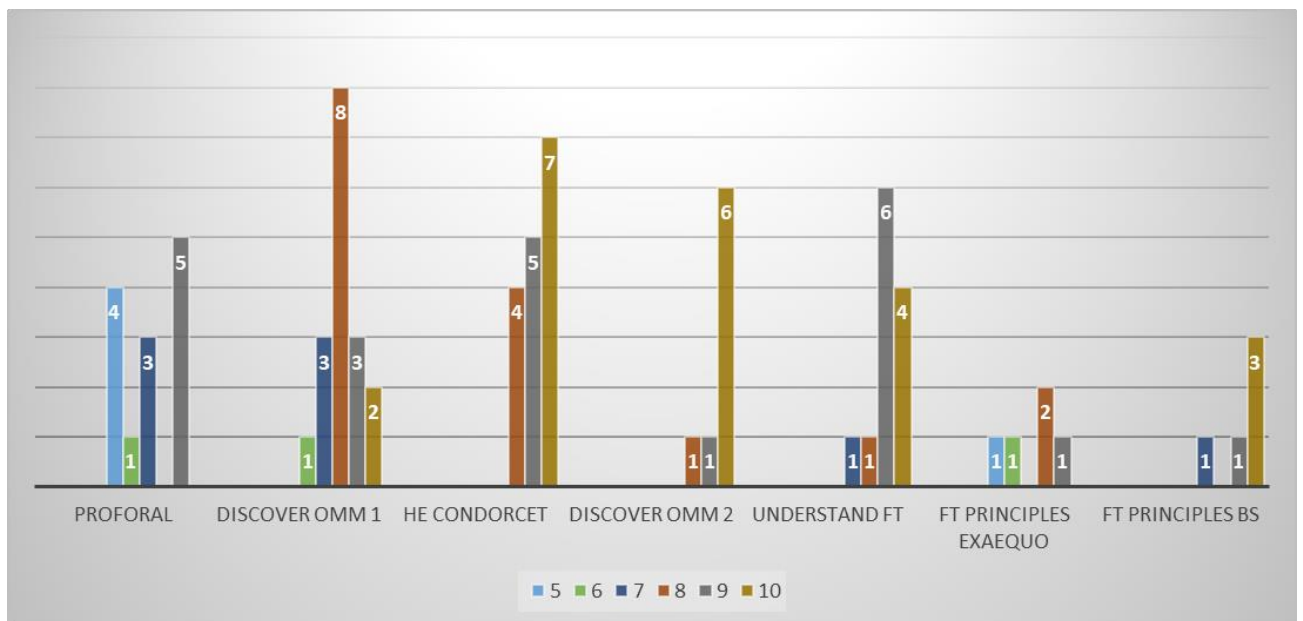
¿Por qué participaste?



NOTAS

La mayoría de las respuestas a esta pregunta dependen, obviamente, del compromiso de formación inicial (formación incluida en un programa educativo). El resto de las respuestas se refieren al interés por el FT y al deseo de conocerlo mejor (29), a la intención de superarse como voluntarios y, en general (19), al interés por el funcionamiento de su organización.

Califique del 1 al 10 su satisfacción con esta capacitación a la que asistió: (1 nada satisfecho, 10 completamente satisfecho)

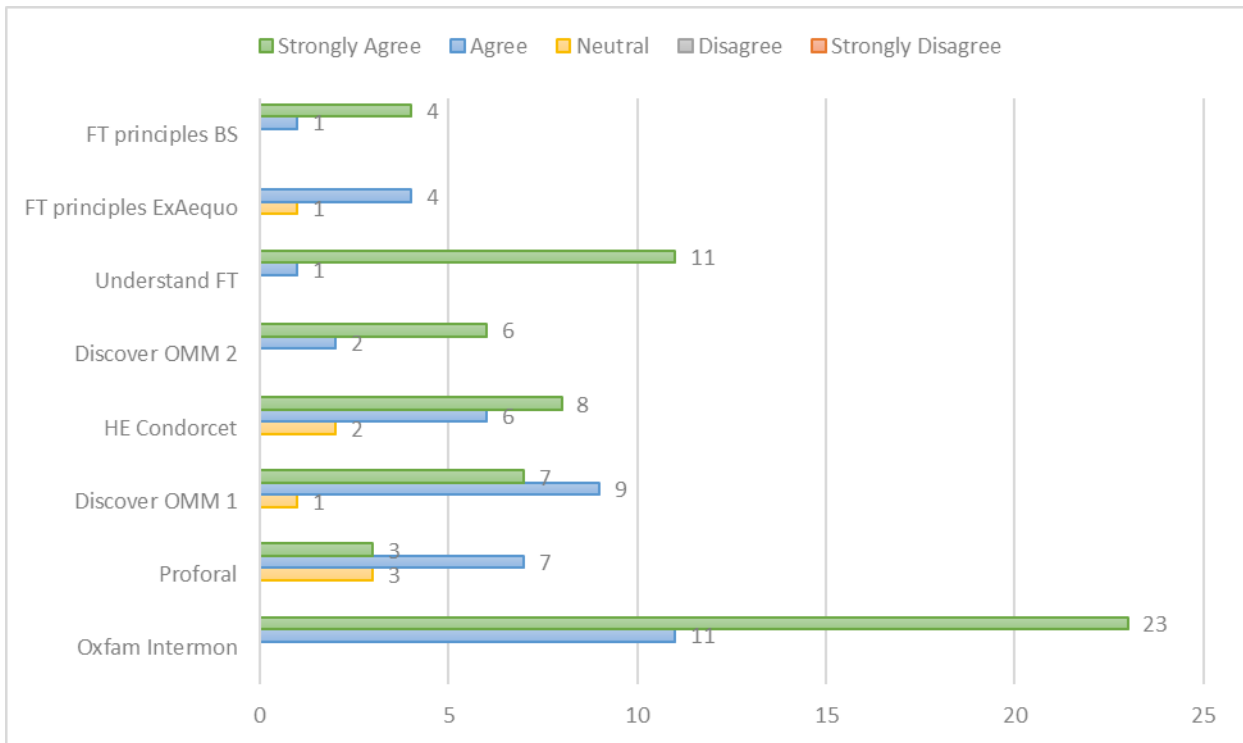


Nota: Oxfam Interm óno tenía esta pregunta.

NOTAS

Como se puede observar en el gráfico, los cursos fueron muy bien, obteniendo de los participantes certificados de satisfacción que van desde una valoración positiva (Proforal 7,1 - avería gruesa, principios FT ExAequo 7,2 - avería gruesa -) hasta muy positiva (Discover OMM 1 8,1, FT principios BS 9,2, HE Condorcet 9,2, Discover OMM 2 9,6).

La capacitación me proporcionó información valiosa y útil. (Por favor, marque una respuesta)



NOTAS

En primer lugar, se señala que la tendencia positiva de la formación se ve subrayada por el hecho de que la gran mayoría de los participantes cree que ha recibido información valiosa y útil del curso (no hay respuesta en desacuerdo y muy en desacuerdo, solo 7 neutrales). Para entender para qué es válida y útil la información, basta con cruzar esta evaluación a las respuestas que se darán sobre las cosas aprendidas durante el curso.

¿Qué has aprendido en esta formación, reunión, evento?



NOTAS

Por supuesto, entre las cosas aprendidas destacan las que fueron el foco de la formación. Es interesante, sin embargo, que las respuestas para muchos participantes fueron cruciales para entender que el comercio justo y sus 10 principios están intrínsecamente ligados a la forma en que funciona la organización, su aplicación práctica (incluida la ayuda a las personas). Otros hicieron hincapié en la dimensión de la formación (nuevos instrumentos de formación, la importancia del intercambio y la comparación).

¿Qué cambiarías o corregirías en esta formación?

Para esta pregunta es imposible producir un gráfico que recoja las respuestas de las distintas capacitaciones porque algunas correcciones y sugerencias dependen estrictamente del tipo de curso al que asistió.

Esto significa que muchas son respuestas contextuales y no se puede hacer un gráfico general mezclando cursos tan diferentes. En particular, las respuestas dadas con respecto a la duración del curso (el curso es demasiado corto o demasiado largo) dependen de los siguientes factores:

- El curso es demasiado corto cuando en realidad pones demasiado énfasis en el tiempo disponible; Todavía puede ser un indicador positivo de que a los participantes les hubiera gustado recibir más capacitación.
- El curso es demasiado largo cuando las actividades no han permitido a los participantes enfriarse, con un público a menudo poco interesado en el tema (en particular los que participan en la formación obligatoria). Estos son participantes que te ponen a prueba y de los que aprendes más.

Todavía observo que la respuesta más dada a esta pregunta es "nada, todo perfecto" (33).

A continuación se muestra una lista de sugerencias para esta pregunta que parecen útiles más allá del contexto que las produjo:

- fomentar el debate y el intercambio de puntos de vista;
- Más participación
- Revisar el tiempo
- Muchos de los símbolos utilizados en las tarjetas no son intuitivos
- Reducir, seleccionar vídeos
- Compruebe siempre los aspectos técnicos (rendimiento del ordenador) antes del inicio de la reunión
- Evite las jornadas de entrenamiento demasiado densas en contenidos
- Más ejemplos de socios con los que trabaja nuestra organización
- Agregue una reunión de seguimiento para dar a los participantes la oportunidad de reunirse en frío, después de elaborar lo que aprendieron

1.3 Consideraciones finales

- En comparación con un número total bastante importante de sujetos alcanzados por los ensayos (202 personas), podemos considerar el hecho de que el curso realizado por Oxfam Interm no era exactamente uno de los módulos previstos para el ensayo, lo que reduce el número de personas evaluadas a 168.
- Podemos valorar el hecho de que la búsqueda de nuevos voluntarios se ve ciertamente favorecida por los convenios con otras instituciones educativas, escuelas, centros que apoyan el voluntariado u otros, pero haciendo que la participación por parte de los participantes no siempre sea fácil porque pueden percibir la formación como algo deseado por los demás. Esto requiere que los módulos de capacitación sean muy atractivos.
- Los cursos de formación para los nuevos voluntarios dentro de la organización llegaron a 35 personas, mientras que los cursos también dirigidos a temas ajenos a la organización llegaron a 18 participantes en total.
- En general, las diversas experimentaciones han podido poner a prueba a personas que estaban en diferentes etapas de su camino en el voluntariado, muy pocas externas, aspirantes a voluntarias.
- 17 de los participantes en los ensayos fueron identificados como personas con menos oportunidades.
- Gracias a los cursos en las escuelas, el objetivo de los participantes es un gran número de estudiantes, jóvenes, que prevalece sobre el de los jubilados. Este es un hecho que hace que los resultados de los experimentos sean aún más interesantes. De hecho, el grupo que conforman las personas de entre 19 y 35 años es más numeroso que el que va de los 36 años en adelante (29)
- En comparación con las actividades específicas llevadas a cabo en el ensayo, se observa que, si bien Oxfam Interm óha creado un módulo adicional para presentar el proyecto Vow como una actualización de sus voluntarios a nivel nacional, otros 8 cursos realizados se refieren al módulo 3.1, sobre comercio justo y Samarcanda/AM, finalmente, produjo los módulos 3.1 (principios de FT), 3.4 (ODS), 2.2 (FT Shops) en una forma bastante corta. Desafortunadamente, no pudo administrar el cuestionario de retroalimentación, por lo que no tenemos mucha documentación al respecto. los 10 principios que lo rigen.
- Samarcanda/AM, por último, produjo los módulos 3.1 (Principios del FT), 3.4 (ODS), 2.2 (Tiendas del FT) en una forma bastante breve. Desafortunadamente, no pudo administrar el cuestionario de retroalimentación, por lo que no tenemos mucha documentación al respecto.
- Puedes añadir una reunión online de 2 horas creada por Bottega Solidale (Altromercato) para comparar con otras asociaciones de voluntariado sobre los temas contenidos en el módulo 2: captación de voluntarios, buenas prácticas para la acogida y valorización del voluntario, pero este módulo carece de documentación.
Todos los comentarios recogidos se relacionan esencialmente con el módulo 3.1
- Todas las capacitaciones han logrado resultados entre lo bueno y lo excelente en comparación con la satisfacción de los participantes y el aprendizaje. La experimentación también ha demostrado la capacidad de mejorar el módulo corrigiendo sus errores, la capacidad de estimular a los participantes, hacerlos participativos y dinámicos, para querer más.
- Los resultados parecen excelentes también porque, como hemos observado anteriormente, para más de 60 de los participantes la capacitación no fue una elección espontánea y 59 de

ellos responden que participaron solo porque fue proporcionada por el programa. Otros 37 fueron motivados por el interés en el comercio justo.

El interés por el comercio de ferias se duplicó al final de los cursos.

- La mayoría de los consejos finales se refieren a la corrección, el ajuste, el tiempo, la actividad, el modo, incluso las cosas pequeñas, que se han actualizado de vez en cuando. Uno propone algo completamente nuevo, una continuación de la formación.