

COMPETENTIEKAART

Motivatie van de vrijwilliger

Voorlopige reflectie: Naar zijn bekwaam naar focus En werk op de motivatie van de vrijwilligers ten eerste de winkel heeftom soepel en efficiënt te werken. Er moeten rollen worden gedefinieerd, taken worden toegewezen aan verschillende teams, routines gevestigd. Zodra dit is gebeurd en het winkelteam efficiënt werkt, kunnen we aan de ideeën en waarden werken achter Wat Wij Doen.

Competenties en kennis om nieuwe vrijwilligers aan te trekken, te motiveren en te engageren

Inhoud/ methoden

- Jarenlange ervaring,
- Sterke betrokkenheid,
- Verantwoordelijkheid,
- (Een voorbeeld stellen)
- Om snel te reageren, beschikbaar te zijn en aan te moedigen zij - Wees klaar naar luisteren En antwoorden naar feedback En zorgen
- Vrijwilligers bedanken voor hun werk bij iedereen gelegenheden
- Maken hen welkom voelen
- Neem de tijd om ze te leren kennen, om de motivatie van vrijwilligers te begrijpen: *draag bij aan een doel waarin zij geloof, leer nieuw vaardigheden, ontmoet nieuwe mensen, neem op uitdagingen aan, delen hun expertise en/en maken een verschil. Het is belangrijk om hun motivatie te kennen om die van hem/haar te evenaren belangen naar de taken toegewezen En het verstrekken van hen met mogelijkheden naar schijnen.*
- Zorg ervoor dat de vrijwilliger de missie van de organisatie kent,
- Zorg ervoor dat ze relevante, op maat gemaakte informatie ontvangen en dat ze toegang hebben tot de hulpmiddelen zij behoefte
- Voorstellen verscheidenheid van taken en projecten waar zij kan interageren met mensen binnenin de team ofbuiten de team En gebruik hun sterke punten
 - *Hulp zij aan ontwikkelen nieuw vaardigheden*
 - *Aanmoedigen sociaal verbinding en elftal werk*
 - *Erkennen bijdragen*
 - *Leiding bijvoorbeeld*
- Actief luisteren
- Helderheid
- Kleine individuele projecten. Ze hebben altijd genoten van hun eigen projecten, omdat ze daardoor zelfstandiger kunnen werken en uiteindelijk een bevredigend resultaat kunnen behalen.

Persoonlijk vaardigheden:

- Naar zijn gastvrij
- Empathie, vaardigheid naar verhalen aan anderen
- Goed luisteraar
- Positief houding, enthousiasme, gepassioneerd over de oorzaak
- Goed communicatievaardigheden (schriftelijk en mondeling) ook om wervingsadvertenties op online platforms te ontwikkelen
- Sociale vaardigheden
- Flexibiliteit
- Sterk werk ethiek
- Inzet
- Samenhang

Hulpmiddelen

- **Documenten (dynamiek van vrijwilligers).**
- Sociale communicatie (succesvol campagne voor de werving).
- Teambuildingproces Om **te** motiveren en **betrokken** te zijn
- Kennis over de wereld van samenwerking en eerlijke handel.
- Tools die het vrijwilligersteam kunnen helpen om zelf te werven.

Aspiraties/ verwachtingen

- **Vrijwilligers te kunnen verwelkomen**
- **Nieuwe methoden om mensen aan te trekken en te engageren vrijwilligers op een meer georganiseerde manier.**
 - OPEN DAG – VRIJWILLIGERS VOOR EEN DAG
 - WERELDCAFE VOOR ACTIEVE VRIJWILLIGERS
 - MENSEN BENADEREN DIE IDEEAAL DICHT BIJ ONZE ORGANISATIE ZIJN, MAAR NIET BETROKKEN BIJ EERLIJKE HANDEL
- Om een duidelijke visie te hebben op de verschillende doelgroepen wij kunnen ze bereiken en spreken.
- Hebben betere visuals voor onze rekruteringscampagnes (met grafisch ontwerper/ fotograaf).
- Om een betere en aantrekkelijkere manier te vinden op sociale media om reclame te maken voor onze mogelijkheden voor vrijwilligerswerk.
- Om betrokken te raken bij het vrijwilligerscentrum van de stad, waar u kunt adverteren en mogelijkheden en vacatures voor vrijwilligerswerk kunt vinden op de officiële website van de stad.
- Duidelijk zijn over Wat Wij aspect van hen
- Wezen bewust van wat ze zoeken vrijwilligerswerk ervaring
- Wezen kunnen veranderen om tegen te komen behoeften van vrijwilligers
- Overdracht aan de vrijwilligers, via Mijn ervaringen, het belang van de rol van eerlijke handel om de manier waarop handel eerlijker en gelijkwaardiger wordt te veranderen
- Ik zou leuk vinden naar zijn bekwaam naar voorzien vrijwilligers met de mogelijkheid naar:
 - Zien Hoe hun taak past bij naar binnen het project op hand En herkennen zijn waarde
 - Ontmoet onze producenten en zie/hoor persoonlijk de impact die eerlijke handel

- en hun werk bij ons hebben hun leeft. Alternatief organiseren groep sessies in welke video's zijn getoond En besproken
- Organiseren waarin elke vrijwilliger zijn/haar mening kan geven aan zijn/haar teamleden.
 - Om een flexibeler aanbod van vrijwilligerswerk te ontwikkelen (vrijwilligerswerk van één dag, enz.)

Moelijkheden op dit gebied

- We doen niet een specifieke doelgroep hebben wanneer wij doen wervingscampagnes.
- Niet actief op onlinekanalen welke is waar de jongere doelgroep zich vaker bevindt. Om geen toegang te hebben tot specifieke (gesloten) Whatsapp- of Telegram enz.-groepen voor specifieke doelen (bijv. Universiteit) die Wij zou willen aantrekken, zoals zij zijn onze belangrijkste doelgroep voor vrijwilligerswerk mogelijkheden.
- Het is het is niet gemakkelijk om na te denken over nieuwe (originele) manieren om aan te trekken vrijwilligers.
- Samenleving is evolueert als Goed als vrijwilligerswerk (mensen zijn op zoek naar meer flexibiliteit vrijwilligerswerk aanbiedingen).
- Veroudering van de beweging/ It's vooral moeilijk om nieuwe mensen te bereiken jong degenen.
- Vind de juiste manier om te communiceren vooral richting jong vrijwilligers Dat de coöperatie benaderen (taalvaardigheid).
- Meer flexibiliteit in teams voor ontvangst ander publiek (andere dan bijvoorbeeld een reguliere dienst in een winkel).
- Nieuw numeriek gebruiken technologieën door teams van vrijwilligers.
- Het doel van de organisatie is dus de autonomie van de teams Het is Het is moeilijk om te weten wat de teams wanneer precies doen zij nieuwe vrijwilligers werven en verwelkomen.
- Moelijkheden bij het garanderen van de follow-up voor alle teams.
- Wezen georganiseerd en flexibel tegelijkertijd.
- Communiceer de waarde.
- Luister naar de behoeften.
- De tijd om het te doen, manieren bedenken om het met het budget te doen Wij hebben/ economisch bronnen.
- Na COVID, het is erg moeilijk voor ons om te hebben vrijwilliger toepassingen en dergelijke Dat aankomen niet zich voor langere tijd engageren.
- Om de verwachtingen en vaardigheden af te stemmen op de toegewezen taken of activiteiten kunnen ertoe leiden dat de vrijwilliger zich onderbenut voelt en teleurgesteld is over de realiteit van zijn/haar situatie ervaring niet wezen Wat zij verwacht.
- Regelmatig reageren en feedback geven aan de vrijwilligers is soms moeilijk Maar als dit gebeurt, het kunnen resulteren in het vrijwilligersgevoel van niet gewaardeerd genoeg, niet gerespecteerd.
- Om tijd en gelegenheid te vinden om regelmatig het grote geheel te laten zien, om het vrijwilligerswerk in te zetten perspectief, om hen het verband te tonen tussen het werk van de ene dag en de andere. Dit is belangrijk dat de vrijwilliger zich volledig kan ontplooiën grijpen zijn haar bijdrage en impact op het project.

- Redelijk vrijwilliger behoeften moeten worden aangepakt snel en efficiënt (verwijzend naar problemen gerelateerd aan het winkelonderhoud of de juiste planning voor de aankomst van informatie is zal de winkelroutine beïnvloeden).

Kennis van de vrijwilliger

Methoden en hulpmiddelen

- **Documenteert ad hoc en trainingen met participatief methoden**
- Thema duurzame economie gegeven door deskundigen op dit gebied.
- **Kennis over de projecten in de winkel en over zijn organisatie**
- Werkervaring en persoonlijke interesse
- Diepgaand kennis van eerlijk handel En de winkel
- **Participatieve methoden** met veel discussies in kleine groepen en vervolgens presentaties van de antwoorden van de verschillende groepen.
- Presentatie van een medewerker aan de vrijwilligers.

Vaardigheden:

- Goede communicatieve vaardigheden (schriftelijk en mondeling). Vermogen om te communiceren en te communiceren op een duidelijke, efficiënt En assertief manier.
- Pedagogische vaardigheden
- Wezen bekwaam naar aanpassen afhankelijk op de doelgroep, waardoor de informatie zo volledig mogelijk is.
- Nieuwsgierig zijn om nieuwe dingen te leren, helpt om de kennis op te doen die voldoende is om een training te leiden
- Sociale vaardigheden
- Goed luisteraar
- Creativiteit (verhalen vertellen)Ik denk dat ik dat ook heb

Hulpmiddelen

- Presentaties, video's, online cursussen en hoger alle introductie in de vrijwilligerspositie.
- Trainingshandleiding inclusief informatie over organisaties (haar missie, waarden en gebieden van werk), eerlijk Handel (Concept, principes, acteurs in de levering ketting, type van producten), onze winkels (onze merken en producten) en winkeltaken (klantenservice, logistiek, kaart lezer handmatig)
- Verbaal presentatie van de inhoud En taken vermeld in handmatig
- Training op de werkvloer: Partner nieuwe vrijwilligers met ervaren vrijwilligers om het werk te doen en te leren hoe het moet Het.
- Simulatie: Simuleren A situatie of taak dat de vrijwilliger zullen dragen uit eenmaal opgeleid.
- Voorstellen Onlinecursus voor nieuw vrijwilligers inbegrepen een interactief quiz
- Stimuleer het gebruik van het interne platform " Reaccionamos " met veel informatie over onze producten, producenten, campagnes, marketing hulpmiddelen, enz.
- Regelmatige trainingen en bezoeken aan de winkels om teams te ontmoeten. Regelmatig aanpassing van de trainingen om voor iedereen geschikt te zijn voor de duurzame economie

- en de organisatorische kennis vrijwilligers
- Organiseren opleiding werkplaatsen rondom een specifiek product of beginsel
- Creëer door middel van storytelling een verhaal door de tijd heen vanaf het begin van het verhaal (producentengroep) tot de winkel En klanten.

Hoe de vrijwilligers te selecteren en gemotiveerd te houden

Hoe de soft skills die ze hebben te definiëren (LEVER UP-methode)

Wat zou je graag doet om kennis over te dragen duurzaam economie en organisatiekennis?

- Ik zou graag alle bestaande DDB- documenten willen bijwerken, andere willen maken en deze in een soort gereedschapskist voor collega's willen plaatsen en een aantal ervan op het platform "Vrijwilligerswerk " willen zetten ruimte " voor alle vrijwilligers.
- Verbeteren karakteriseren de winkels als plek van ontmoeting en kennis.
- Netwerken met gelijkgestemde realiteiten en momenten van gemeenschappelijke training voorstellen.
- Verdiep het thema van de vaardigheden van vrijwilligers.
- Verbeteren communicatievaardigheden.
- Ik heb nodig iets Dat is aantrekkelijk voor vrijwilligers, maar ik kan niet bedenken wat Het zou kunnen zijn omdat hun profiel is zeer divers.
- Meer tijd hebben om in het begin een grondigere training te kunnen doen.
- In staat zijn om op een gemakkelijke en herkenbare manier de verbinding tussen de vrijwilligers werken met de missie van de organisatie en doelstellingen van Fair Trade en Duurzaam Economie van lokaal tot mondiaal niveau. Op deze manier vergroot u het bewustzijn en modelleert u ook gedrag En houdingen.
- Een nuttig en flexibel hulpmiddel dat we kunnen aanpassen afhankelijk van de vrijwilliger met wie we praten.
- Het zou geweldig zijn om voor Oxfam-Magasins du monde een online platform te hebben waar vrijwilligers veel informatie kunnen vinden over Fair Trade, Oxfam, hoe we onze partners kiezen, etc.

Moelijkheden op dit gebied

- Sommige technologisch problemen voor teams om hier toegang toe te krijgen platform en gebruik een ander numerieke hulpmiddelen voor bijvoorbeeld online trainingen.
- Als doel van de organisatie is dan de autonomie van het team Het is Het is moeilijk om te weten wat teams wanneer precies doen zij informeren en verkopen in de winkels,
- Zorgen voor opvolging voor alle teams.
- Voor de "DDB-toolbox" heb ik de moeilijkheid is de tijd die nodig is om het te doen onder vol met andere dingen om te doen.
- Gastvrij proces zijn chaotisch
- Gebrek aan bereidheid van mensen om opleidingen te volgen
- Effectiviteit van het **onderwijs - leerproces.**

- Om de vrijwilliger zo te betrekken dat hij/zij meer wil weten over de organisatie, eerlijk handel, producenten en de impact van hun vrijwilligerswerk.
- Om zelfstandig leren over gerelateerde onderwerpen te kunnen inspireren onderwerpen op zijn haar eigen tijd En aan het doen Dus verder zijn haar kennis En salarisverhoging bewustzijn.
- Van de sociaal media, gebruik makend van verschillend hulpmiddelen, inhoud creëren dat kan erbij betrekken de doelgroep.
- Beperkte tijd, beschikbaarheid en middelen hiervoor.

Versterking van de vrijwilliger

Maatstaf van de vrijwilliger voorbereiding en betrokkenheid. Waardeer hun inzet

Methoden

- Door de deelname van vrijwilligers aan de verschillende trainingen, de verschillende bijeenkomsten, hun acties en de onderlinge relaties vrijwilligers en collega's door de bezoeken, hun reacties in enquêtes.
- Evaluatie door de echte inzet die vrijwilligers in hun activiteiten steken
- Vervul de taak waarvoor zij hebben gepleegd, hebben initiatief om taken uit te voeren en interesse te tonen om meer te leren.
- Waarde van engagement:
- **Met sociale evenementen** aan hen gewijd.
- Met herkenning. Bedankt voor zijn/ haar tijd, betrokkenheid, maar meest belangrijk voor hem/ haar specifieke impact op een specifiek project.
- Op groepsbijeenkomsten gehouden het hele jaar door, vooral na een belangrijke gebeurtenis zoals de Kerstcampagne of de Inventaris, waarbij de collectieve impact van de vrijwilligers met specifieke details en cijfers.
- Wij danken hen voor hun bijdrage die aansluit bij hun behoeften en die hen kansen biedt naar groeien.
- Voor degenen die nieuwe vaardigheden willen leren en uitdagingen willen aangaan, omdat ze deze kunnen bieden met opleidings- en leiderschapsmogelijkheden. Ze kunnen zo specifiek zijn als overgenomen organisatie van A bijzonder taak of activiteit Dat impliceert ander team leden.
- Voor degenen die hun expertise willen delen: houd rekening met hun ervaring en maak er gebruik van voor het voordeel van het team.
- Voor degenen die nieuwe mensen willen ontmoeten, moedig hun deelname aan activiteiten of taken aan Dat impliceren interageren met ander leden van de team En Ook klanten of externe agent.

Hulpmiddelen

- Opleidingen, documenten zo een als nota van erkenning, evaluaties, enquête.
- Waarderen het meest vrijwilligerswerk doen belangrijk instrument is menselijk contact en persoonlijke waardering.
- **Vragen om te begrijpen hun kennis en betrokkenheid.**

- **Informeel interview** en aantekeningen maken.
- Individuele gesprekken.
- Voor het winkelpersoneel krijgen nieuwe vrijwilligers een aantal weken 'in-the-shop'-training (tot 3 maanden). Tijdens deze weken ontdekken ze alle aspecten van het vrijwilligerswerk.
- Checklist basistaken winkel (merchandising, voorraadbeheer, intern communicatie, klantenservice, TPV (POS), financiën en kennis van de commerciële ruimte) aanzijn Zeker de vrijwilliger is bekend met alles van hen.
- Verbaal vragenlijst over mogelijk vragen of belangrijk informatieklanten kunnen vragen.
- Simulatie: Simuleer een situatie of taak die de vrijwilliger normaal zal uitvoeren tijdens zijn werkde winkel En ezels resultaten.
- [Erkenningsdocument](#) dat een paar jaar geleden door de medewerkers van OMM is gemaakt om de teams te helpen bij het realiseren van erkenning in hun team.
- Deelnamemogelijkheden, certificaten, reismogelijkheden en soms kunnen we ze een kleine vergoeding geven.
- Indicatoren voor betrokkenheid:
 - Hoog rang van deelname in verscheidene taken En projecten
 - Zullen naar nemen uitdagingen
 - Gretig naar samenwerken
 - Neemt initiatief zonder wezen vroeg

Maatregel voor voorbereiding, betrokkenheid van de vrijwilliger en beloning voor zijn inzet

- Update de **notitie over herkenning** en maak deze relevanter voor de teams en update de andere documenten en maak andere.
- Een beter hebben **vervolg op enkele vragen zo een als vrijwilliger voorbereiding, betrokkenheid en beloning hun inzet.**
- **Ik wil graag nieuwe manieren vinden om te belonen hen.**
- Af en toe vragenlijsten
- Informele bijeenkomst maar gericht bij verdieping
- Directe ervaringen en ontmoetingen met producenten allemaal rond de wereld
- Ontwikkel een procedure die kan ons helpen de vrijwilliger te evalueren en zich welkom te laten voelen in de verenigingen
- Ik ben bang voor overbelasting ze met e-mail en enquêtes, maar ik kan niets anders bedenken
- Leren door te doen en dagelijks te evalueren. We moeten zien hoe ze handelen, zich gedragen en presteren om hun voorbereiding en betrokkenheid te meten en te begrijpen.
- Om vrijwilligers een mooie kans te kunnen geven en hen te betrekken bij daadwerkelijke werkprocessen.

Moeilijkheden op dit gebied

- **Zorgdragen voor opvolging voor alle teams** omdat bijv. niet alle dynamiek van vrijwilligers deelnemen aan de trainingen en daar is niet altijd **Vrijwilligers dynamisch subgroep** in een team en zelfs als Het was het geval, **moeilijkheden om enige feedback te krijgen. Niet hebben genoeg echte informatie over wat de teams werkelijk doen.**
- **Het kost tijd en dat is ook zo niet gestructureerd.**
- Tijd en middelen

- Geen bewezen evaluatieprocessen
- De kleine deelname van vrijwilligers hieraan soort ding
- Naar hebben de tijd naar voorzien zo een persoonlijk dienst
- Om deel te nemen vrijwilligers die het ons vertellen Wat zij Echt wil.
- Veel van deze stappen (voorbereiding, betrokkenheid, waarde van inzet) worden gedaan door de vrijwilligersteams, dus we weten niet noodzakelijkerwijs hoe het in de praktijk gebeurt en wat er verbeterd moet worden.
- Ik denk dat georganiseerd en efficiënt zijn en de activiteit leuk en flexibel houden.
- Het communiceren van de waarde is moeilijk.
- Tijdmanagement en veranderingen in de inzet van vrijwilligerswerk kunnen een probleem zijn.
- Soms is het moeilijk om eenvoudige taken voor nieuwe vrijwilligers te vinden, omdat we proberen ze niet te overweldigen.

Trainings-/informatiemateriaal (en/ of links) die interessant kunnen zijn

- **DDB- trainingsmethodologie** Maar Het doet niet direct verband houden met het duurzame economie problemen.
- MATERIALEN MET BETREKKING TOT GEGARANDEERDE EERLIJKE DOSSIERS
- E LEERPLATFORM "Eerlijk delen"
- Wat is Oxfam Intermon? [Htts://www.oxfamintermon.org/es/quienes-somos/personas-comprometidas](https://www.oxfamintermon.org/es/quienes-somos/personas-comprometidas)
 - Eerlijke handel <https://www.youtube.com/watch?v=U2JlIrrspnA>
 - Indisch ervaring <https://web.oxfamintermon.org/minisites/viajaraindia/?lang=es>
- Hoe je zachte vaardigheden bij vrijwilligers kunt identificeren
- Kleine tips over hoe u kunt waarderen vrijwilligerswerk pogingen
- Hulpmiddelen/informatie van andere vrijwilligersprojecten waarbij we betrokken zijn geweest: <https://ngeurope.net/>
<https://dyvo.eu/>
- Van: <http://www.vaslan.org.uk/resourcekit/50-volunteering/57-recognising-and-valuing-volunteers>