

MAPPA DELLE COMPETENZE

Motivazione del volontario

Riflessione preliminare: Per poter concentrarsi e lavorare sulla motivazione dei volontari, innanzitutto il negozio deve funzionare in modo fluido ed efficiente. I ruoli devono essere definiti, i compiti assegnati ai diversi team, le routine stabilite. Una volta fatto ciò e quando il team del negozio lavora in modo efficiente, possiamo lavorare sulle idee e sui valori alla base di ciò che facciamo.

Competenze e conoscenze per attrarre, motivare, coinvolgere nuovi volontari

Contenuti / metodi

- Anni di esperienza,
- forte impegno,
- responsabilità,
- (Fai un esempio)
- Essere rapidi nelle risposte, essere disponibili e incoraggiare loro - Sii pronto A Ascoltare E rispondere A feedback E preoccupazioni
- ringraziare i volontari per il loro lavoro su tutti occasioni
- Fare loro sentirsi il benvenuto
- Prendetevi del tempo per conoscerli, per comprendere la motivazione del volontario: *contribuire ad una causa in cui Essi credi, impara nuove competenze, incontrare nuove gente, prendete SU sfide, condividere la propria esperienza e/o fare la differenza. È importante conoscere la loro motivazione per corrispondere alla sua interessi A IL compiti assegnato E fornendo loro con opportunità A splendore.*
- Assicurati che il volontario conosca la missione dell'organizzazione.
- Assicurarsi che ricevano informazioni pertinenti e personalizzate e che abbiano accesso alle risorse Essi Bisogno
- Introdurre varietà Di compiti e progetti Dove Essi Potere interagire con persone entro IL squadra O al di fuori IL squadra E utilizzo loro punti di forza
 - o *Aiuto loro a sviluppare nuove competenze*
 - o *Incoraggiare sociale connessione e squadra lavoro*
 - o *Riconoscere contributi*
 - o *Guida per esempio*
- Ascolto attivo
- Chiarezza
- Piccoli progetti individuali. Hanno sempre apprezzato i propri progetti perché questo consente loro di lavorare in modo più indipendente e alla fine dà loro un risultato soddisfacente.

Personale competenze:

- A Essere accogliente
- Empatia, capacità A relazionare per gli altri
- Bene ascoltatore
- Positivo atteggiamento, entusiasmo, appassionato Di IL causa
- Bene comunicazione competenze (scritte e orali) anche per sviluppare annunci di reclutamento su piattaforme online
- Abilità sociali
- Flessibilità
- Forte lavoro etica
- Impegno
- Consistenza

Utensili

- **Documenti DDB (dinamica dei volontari).**
- Comunicazione sociale (successo campagna di reclutamento).
- **Processo di team building** Per motivare e coinvolgere
- Conoscenze sul mondo della cooperazione e del commercio equo e solidale.
- Strumenti che possono aiutare il team dei volontari a reclutare autonomamente.

Aspirazioni / aspettative

- **poter accogliere nuovi volontari**
- **nuovi metodi per attrarre e coinvolgere volontari in modo più organizzato.**
 - OPEN DAY – VOLONTARI PER UN GIORNO
 - WORLD CAFE PER VOLONTARI ATTIVI
 - AVVICINARE LE PERSONE IDEALMENTE VICINE ALLA NOSTRA ORGANIZZAZIONE MA NON COINVOLTE NEL COMMERCIO EQUO
- Avere una visione chiara dei diversi gruppi target che possiamo raggiungerli e parlare con loro.
- avere immagini migliori per le nostre campagne di reclutamento (con grafico/ fotografo).
- trovare un modo migliore e più attraente sui social media per pubblicizzare le nostre opportunità di volontariato.
- per partecipare all'hub del volontariato della città dove puoi pubblicizzare e trovare opportunità e posizioni di volontariato sul sito ufficiale della città.
- Essere chiari su Che cosa Noi aspetto da loro
- Essendo consapevole di cosa stanno cercando nel volontariato esperienza
- Essendo in grado di cambiare per incontrare bisogni dei volontari
- trasferimento ai volontari, tramite Mio esperienze, l'importanza del ruolo del commercio equo e solidale per cambiare il modo di fare commercio, più giusto ed equo
- Vorrei Piace A Essere capace A fornire volontari con IL opportunità A:
 - Vedere Come loro compito si adatta in IL progetto SU mano E riconoscere suo valore
 - incontrare i nostri produttori e vedere/ascoltare di persona l'impatto che il commercio equo e solidale ha sul nostro lavoro loro vite. In alternativa organizzare gruppo sessioni In Quale video Sono mostrato E discusso
 - organizzare sessioni di squadra in cui ogni volontario possa ascoltare i propri membri del team punti di forza E valore A IL squadra

- sviluppare offerte di volontariato più flessibili (volontariato di un giorno, ecc ...).

Difficoltà in questo campo

- Noi non avere un gruppo target specifico quando facciamo campagne di reclutamento.
- Non attivo sui canali online Quale È dove il gruppo target più giovane è più spesso. Non avere accesso a specifici gruppi (chiusi) Whataspp o Telegram ecc. per target specifici (es. università) che Noi vorrei attrarre , come sono nostri principale gruppo target del volontariato opportunità .
- Esso È non è facile pensare a nuovi (originali) modi di attrarre volontari.
- La società è in evoluzione COME BENE COME volontariato (le persone cercano maggiore flessibilità volontariato offerte).
- Invecchiamento del movimento / E' difficile raggiungere nuove persone, soprattutto giovane quelli.
- Trova il modo giusto per comunicare soprattutto in direzione giovane volontari Quello avvicinarsi alla cooperativa (competenze linguistiche).
- Maggiore flessibilità nei team per l'accoglienza altro pubblici (altro che ad esempio un turno regolare in un negozio).
- Utilizzando nuovi numeri tecnologie da parte di team di volontari.
- Lo scopo dell'organizzazione è l'autonomia delle squadre, quindi Esso È difficile sapere cosa fanno realmente le squadre e quando Essi reclutare e accogliere nuovi volontari .
- Difficoltà nel garantire il follow-up per tutte le squadre.
- Essendo organizzato e flessibile allo stesso tempo.
- Comunicare il valore.
- Ascoltare i bisogni.
- Il tempo per farlo, pensando a come farlo con il budget che c'è Noi avere / economico risorse.
- Dopo il COVID, esso È molto difficile per noi averlo volontario applicazioni e quelli Quello arrivare no impegnarsi per molto tempo.
- adattare le aspettative e le competenze ai compiti o alle attività assegnate Maggio fanno sì che il volontario si senta sottoutilizzato e deluso dalla realtà esperienza non essendo Che cosa Essi previsto.
- Rispondere e fornire feedback ai volontari su base regolare È A volte difficile Ma Se Questo succede, esso Maggio il risultato è che il volontario non si sente apprezzato basta, no rispettata.
- Trovare il tempo e l'occasione per mostrare regolarmente il quadro generale, in cui inserire il lavoro del volontario prospettiva, per mostrare loro la connessione tra il lavoro di una giornata e l'altro. Questo È importante che il volontario possa pienamente presa suo suo contributo e impatto sul progetto.
- Ragionevole volontario i bisogni devono essere affrontati in modo rapido ed efficiente (riferendosi ai problemi relativi alla manutenzione del negozio o alla corretta pianificazione per l' arrivo di informazioni che È influenzerà la routine del negozio .

Conoscenze del volontario

Metodi e strumenti

- **Documenti ad hoc e corsi di formazione partecipativi metodi**
- Tematica dell'economia sostenibile fornite da esperti in materia.
- **Conoscenza dei progetti in negozio e riguardo suo organizzazione**
- Esperienze lavorative e interessi personali
- Approfondito conoscenza Di Giusto commercio E IL negozio
- **Metodi partecipativi** con numerose discussioni in piccoli gruppi e poi presentazioni delle risposte dei diversi gruppi.
- Presentazione di un dipendente ai volontari.

Competenze:

- Buone capacità di comunicazione (scritta e verbale). Capacità di interagire e comunicare in modo chiaro, efficiente E assertivo modo.
- Abilità pedagogiche
- Essendo capace A adattare dipendente SU IL pubblico, rendendo l'informazione quanto più completa possibile.
- Essere curiosi di apprendere cose nuove aiuta ad acquisire le conoscenze adeguate per condurre una formazione
- Abilità sociali
- Bene ascoltatore
- Creatività (raccontare storie) Penso di averlo fatto anch'io

Utensili

- Presentazioni, video , corsi online e altro ancora tutta l' introduzione alla posizione di volontario .
- Manuale di formazione contenente informazioni sull'organizzazione (it missione, valori E le zone Di lavoro), Giusto Commercio (Concetto, i principi, attori In IL fornitura catena, tipo di prodotti), i nostri negozi (i nostri marchi e prodotti) e le attività del negozio (cliente servizio, la logistica, tpv Manuale, carta lettore Manuale)
- Verbale presentazione Di IL Contenuti E compiti elencato In Manuale
- Formazione sul posto di lavoro: collaborare tra nuovi volontari e volontari esperti per svolgere il lavoro e imparare come farlo Esso.
- Simulazione: Simulare UN situazione O compito che il volontario Volere trasportare fuori una volta allenato.
- Suggestire in linea corso per nuovo volontari Compreso UN interattivo quiz
- Incentivare l'utilizzo della piattaforma interna "Reaccionamos" ricca di informazioni sulla ns prodotti, produttori, campagne, marketing utensili, eccetera.
- Corsi di formazione regolari e visite nei negozi per incontrare le squadre. Regolarmente adattamento dei corsi di formazione affinché siano adeguati all'economia sostenibile e al know-how organizzativo per tutti volontari

- Organizzare formazione officine in giro UN specifica prodotto o principio
- Attraverso lo storytelling, crea una storia attraverso il tempo dall'inizio del racconto (gruppo di produttori) fino al negozio E clienti.

Come selezionare e mantenere motivati i volontari

Come definire le soft skills che possiedono (Metodo LEVER UP)

Che cosa volevo ti piace fare per trasferire la conoscenza sostenibile conoscenze economiche e organizzative?

- Vorrei aggiornare tutti i documenti DDB esistenti, crearne altri e inserirli in una sorta di cassetta degli attrezzi per i colleghi e inserirne alcuni sulla piattaforma “Volontariato spazio ” per tutti i volontari .
- Migliorare caratterizzano i negozi come luogo di incontro e di conoscenza.
- Fare rete con realtà affini e proporre momenti di formazione comune.
- Approfondire il tema delle competenze dei volontari.
- Migliorare abilità comunicative.
- Ho bisogno qualcosa Quello È attraente per i volontari, ma non riesco a pensare a cosa Esso potrebbe essere perché loro profilo È molto diversificato.
- Avere più tempo per poter fare una formazione più approfondita all'inizio.
- Essere in grado di articolare e condividere in modo semplice e riconoscibile la connessione tra i volontari lavorano con la missione dell'organizzazione e gli obiettivi del commercio equo e sostenibile Economia dalla scala locale a quella globale. In questo modo si sensibilizza e si modella anche il comportamento E atteggiamenti.
- Uno strumento utile e flessibile che possiamo adattare a seconda del volontario con cui stiamo parlando.
- Sarebbe bello avere una piattaforma online per Oxfam-Magasins du monde dove i volontari possano trovare molte informazioni sul commercio equo e solidale, su Oxfam, su come scegliamo i nostri partner, ecc.

Difficoltà in questo campo

- Alcuni tecnologici difficoltà per le squadre ad accedervi piattaforma e utilizzarne un'altra strumenti numerici per corsi di formazione online, ad esempio.
- Come scopo dell'organizzazione è l'autonomia delle squadre, quindi Esso È difficile sapere cosa fanno realmente le squadre e quando Essi informare e vendere nei negozi,
- garantire il follow-up per tutte le squadre.
- Per la “cassetta degli attrezzi DDB” la difficoltà che ho è il tempo necessario per farlo tra pieno di altro cose da fare.
- Accogliente processi suo caotico
- Mancanza di volontà da parte delle persone di intraprendere corsi di formazione
- Efficacia del **processo di insegnamento-apprendimento.**
- Essere in grado di coinvolgere il volontario in modo che lui/lei voglia saperne di più sull'organizzazione, in modo equo commercio, produttori e impatto del loro volontariato.
- Essere in grado di ispirare l'apprendimento indipendente su argomenti correlati temi SU suo

sua Proprio tempo E facendo COSÌ ulteriore suo sua conoscenza E aumentare consapevolezza.

- Da IL sociale media, utilizzando diversificato utensili, creare contenuti che può ingaggiare IL bersaglio gruppo.
- Tempo, disponibilità e risorse limitati per questo.

Valorizzazione del volontario

Misura del volontario preparazione e coinvolgimento. Valorizza il loro impegno

Metodi

- Dalla partecipazione dei volontari ai diversi corsi di formazione, ai diversi incontri, alle loro azioni e alle relazioni tra volontari e colleghi attraverso le visite, il loro risposte ai sondaggi.
- Valutazione da parte del reale impegno che il volontario mette nelle proprie attività
- Soddisfare il compito a cui Essi Avere impegnato, avere iniziativa per svolgere compiti e mostrare interesse a saperne di più.
- Valore dell'impegno:
- **Con eventi sociali** dedicato a loro.
- Con riconoscimento. Ringraziando per il suo tempo, impegno, ma maggior parte importante per lui / lei impatto specifico su un progetto specifico.
- Alle riunioni di gruppo tenute durante tutto l'anno, soprattutto dopo un evento importante come la Campagna di Natale o l'Inventario, riconoscendo l'impatto collettivo dei volontari con specifici dettagli e cifre.
- Ringraziandoli per il loro contributo che soddisfa le loro esigenze e offre loro opportunità A crescere.
- Per coloro che vogliono apprendere nuove competenze e affrontare le sfide essendo in grado di fornirle con opportunità di formazione e leadership. Possono essere tanto specifici quanto presi in consegna organizzazione Di UN particolare compito O attività Quello coinvolge altro squadra membri.
- Per coloro che vogliono condividere la propria competenza, prendere in considerazione la propria esperienza e utilizzarla per IL beneficio Di IL squadra.
- Per coloro che desiderano incontrare nuove persone, incoraggia la loro partecipazione ad attività o compiti Quello implicare interagire con altro membri Di IL squadra E Anche clienti O agente esterno.

Utensili

- Corsi di formazione, documenti come nota di riconoscimento, valutazione, sondaggio.
- Dare valore fare volontariato di più strumento importante è il contatto umano e la valorizzazione personale.
- **Domande per capire la loro conoscenza e il loro coinvolgimento.**
- **Colloquio informale** e prendere appunti.

- individuali.
- Per il personale dei negozi generali, i nuovi volontari ricevono diverse settimane di formazione "in negozio" (fino a 3 mesi). Durante queste settimane scoprono tutti gli aspetti della posizione di volontariato.
- Lista di controllo delle attività di base del negozio (merchandising, gestione delle scorte, attività interne comunicazione, servizio clienti, TPV (POS), finanza e conoscenza dello spazio commerciale) a Essere Sicuro IL volontario È familiare con tutto di loro.
- Verbale questionario Di possibile domande O importante informazione clienti Maggio chiedere.
- Simulazione: simulare una situazione o un compito che il volontario svolgerà normalmente mentre lavora IL negozio E asini risultati.
- [Documento di riconoscimento](#) creato dai dipendenti di OMM alcuni anni fa per aiutare le squadre a ottenere riconoscimenti nella propria squadra.
- Opportunità di partecipazione, certificati, opportunità di viaggio e talvolta possiamo dare loro una piccola remunerazione.
- Indicatori per il coinvolgimento:
 - alto grado Di partecipazione In vari compiti E progetti
 - Volere A Prendere sfide
 - desideroso A cooperare
 - prende iniziativa senza essendo chiesto

Misura di preparazione, coinvolgimento del volontario e ricompensa del suo impegno

- Aggiorna la **nota sul riconoscimento** e rendila più rilevante per le squadre e aggiorna l'altra documenti e crearne altri.
- Avere una situazione migliore **dare seguito ad alcune domande come COME di volontariato preparazione**, coinvolgimento e ricompensa il loro impegno.
- **Vorrei trovare nuovi modi per premiare loro.**
- Occasionale questionari
- Riunione informale ma mirato A approfondimento
- Esperienze dirette e incontro con i produttori tutti Intorno al mondo
- Sviluppare una procedura che potrebbe aiutarci a valutare e aiutare il volontario a sentirsi accolto nelle associazioni
- Io sono paura del sovraccarico inviargli e-mail e sondaggi, ma non riesco a pensare ad altro
- Imparare facendo e valutare quotidianamente. Dobbiamo vedere come agiscono, si comportano e si comportano per misurare e comprendere la loro preparazione e coinvolgimento.
- Essere in grado di dare ai volontari una grande opportunità e coinvolgerli nei processi lavorativi reali.

Difficoltà in questo campo

- **Garantire il follow-up per tutte le squadre** perché ad esempio non tutta la dinamica dei volontari partecipare ai corsi di formazione e lì È non Sempre **Volontari dinamico sottogruppo** in una squadra e persino Se Esso è stato il caso, **difficoltà ad avere qualche feedback. Non avendo Abbastanza informazioni reali su ciò che fanno realmente le squadre.**
- **Ci vuole tempo ed è così non strutturato.**
- Tempo e risorse
- Non provato valutazione processi
- Il piccolo partecipazione dei volontari a questo tipo di cosa
- A Avere IL tempo A fornire come personale servizio
- Impegnarsi volontari nel raccontarcelo Che cosa Essi Veramente Volere.
- Molti di questi passaggi (preparazione, coinvolgimento, valore dell'impegno) vengono svolti dai team di volontari, quindi non sappiamo necessariamente come ciò avvenga nella pratica e cosa dovrebbe essere migliorato.
- Penso che essere organizzato ed efficiente e mantenere l'attività divertente e flessibile.
- Comunicare il valore è difficile.
- La gestione del tempo e i cambiamenti nell'impegno di volontariato potrebbero rappresentare un problema.
- A volte è difficile trovare compiti semplici per i nuovi volontari, poiché cerchiamo di non sovraccaricarli.

Materiali di formazione/informazione (e/o eventuali collegamenti) che potrebbe interessare

- **Metodologia formativa DDB** Ma Esso fa non riguardano direttamente il sostenibile economia problemi.
- MATERIALI RELATIVI AI DOSSIER FIERA GARANTITI
- PIATTAFORMA E LEARNING "Equa condivisione"
- Che cosa cos'è Oxfam Intermon? <https://www.oxfamintermon.org/es/quienes-somos/personas-comprometidas>
 - Comercio equo e solidale <https://www.youtube.com/watch?v=U2JlIrrspnA>
 - indiano esperienza <https://web.oxfamintermon.org/minisites/viajaraindia/?lang=es>
- Tutto Nostro i materiali sono in spagnolo, nel moodle piattaforma Reaccionamos.
- come identificare le soft skills nei volontari
- piccoli consigli su come valorizzare volontariato sforzi
- Strumenti/informazioni da altri progetti di volontariato in cui siamo stati coinvolti: <https://ngeurope.net/>
<https://dyvo.eu/>
- Da: <http://www.vaslan.org.uk/resourcekit/50-volunteering/57-recognising-and-valuing-volunteers>