

KOMPETENZKARTE

Motivation des Freiwilligen

Vorüberlegungen: In der Lage sein, sich zu fokussieren und an der Motivation der Freiwilligen zu arbeiten, muss das Geschäft zunächst reibungslos und effizient arbeiten können. Rollen müssen definiert, Aufgaben verschiedenen Teams zugewiesen und Routinen etabliert werden. Sobald dies erledigt ist und das Shop-Team effizient arbeitet, können wir an den Ideen und Werten hinter dem arbeiten, was wir tun.

Kompetenzen und Kenntnisse, um neue Freiwillige zu gewinnen, zu motivieren und zu engagieren

Inhalte / Methoden

- Langjährige Erfahrung
- Großes Engagement
- Rechenschaftspflicht
- (Als gutes Beispiel fungieren)
- Schnelle Antworten, Verfügbarkeit und Ermutigung
- Seien Sie bereit, zuzuhören und auf Rückmeldungen und Anliegen zu antworten
- Den Freiwilligen für ihre Arbeit danken
- Machen Sie ihnen ein Willkommensgefühl
- Nehmen Sie sich die Zeit, sie kennenzulernen und die Motivation der Freiwilligen zu verstehen:
zu einer Sache beizutragen, an die sie glauben, neue Fähigkeiten zu erlernen, neue Leute zu treffen, Herausforderungen anzunehmen, ihr Fachwissen zu teilen und/oder einen Unterschied zu machen. Es ist wichtig, ihre Motivation zu kennen, um ihre Interessen den Aufgaben zuzuweisen und ihnen Gelegenheiten zu bieten, zu glänzen.
- Stellen Sie sicher, dass der Freiwillige die Mission der Organisation kennt
- Stellen Sie sicher, dass sie relevante, maßgeschneiderte Informationen erhalten und Zugriff auf die Ressourcen haben, die sie brauchen
- Einführung einer Vielfalt von Aufgaben und Projekten, bei denen sie mit Menschen innerhalb und außerhalb des Teams interagieren und ihre Stärken nutzen können:
 - *Helfen Sie, neue Fähigkeiten zu entwickeln*
 - *Ermutigen Sie soziale Verbindungen und Teamarbeit*
 - *Anerkennen Sie Beiträge*
 - *Führen Sie als Beispiel*
- Aktives Zuhören
- Klarheit
- Kleine Einzelprojekte. Eigene Projekte haben ihnen immer Spaß gemacht, weil sie dadurch unabhängiger arbeiten konnten und am Ende ein zufriedenstellendes Ergebnis erzielt wurde.

Persönlich Fähigkeiten:

- Begrüßung
- Empathie, Fähigkeit, sich in andere hineinzusetzen
- Gute Zuhörer
- Positive Einstellung, Begeisterung, Leidenschaft für die Sache
- Gute Kommunikationsfähigkeiten (schriftlich und mündlich), auch zur Entwicklung von Stellenanzeigen auf Online-Plattformen
- Soziale Fähigkeiten
- Flexibilität
- Starke Arbeitsmoral
- Engagement
- Konsistenz

Werkzeuge

- **DDB (Dynamik der Freiwilligen) Dokumente**
- Soziale Kommunikation (erfolgreiche Kampagne zur Rekrutierung).
- **Teambildungsprozess:** Motivieren und engagieren
- Kenntnisse über die Welt der Kooperation und des fairen Handels.
- Tools, die den Freiwilligenteams dabei helfen können, selbst Mitglieder zu rekrutieren.

Bestrebungen / Erwartungen

- **Neue Freiwillige begrüßen können**
- **Neue Methoden zur Gewinnung und Einbindung von Freiwilligen besser organisieren:**
 - TAG DER OFFENEN TÜR – FREIWILLIGE FÜR EINEN TAG
 - WELTCAFÉ FÜR AKTIVE FREIWILLIGE
 - MENSCHEN ANSPRECHEN, DIE DER ORGANISATION NAHESTEHEN, ABER NICHT AN FAIR TRADE BETEILIGT SIND
- Eine klare Vorstellung von den verschiedenen Zielgruppen haben, die wir erreichen und mit ihnen sprechen können
- Bessere Visuals für unsere Rekrutierungskampagnen haben (mit Grafikdesigner/Fotograf)
- Einen besseren und attraktiveren Weg finden, um in den sozialen Medien für unsere Freiwilligenmöglichkeiten zu werben
- Sich beim Freiwilligenzentrum der Stadt engagieren, wo Sie auf der offiziellen Website der Stadt ehrenamtliche Tätigkeiten und Stellen annoncierern und finden können
- Klarheit schaffen über die Erwartungen und Aspekte der Freiwilligenarbeit
- Bewusst sein, was Sie in der Freiwilligenarbeit suchen
- In der Lage sein, sich zu ändern, um den Bedürfnissen der Freiwilligen gerecht zu werden
- Übertragung meiner Erfahrungen an die Freiwilligen, die Bedeutung der Rolle des fairen Handels, um die Art und Weise des Handels gerechter und gleicher zu gestalten
- Die Möglichkeit bieten, zu sehen, wie Aufgabe in ein Projekt passen und den Wert erkennen
- Treffen Sie unsere Produzenten und sehen/hören Sie persönlich, welche Auswirkungen der faire Handel und ihre Zusammenarbeit mit uns auf ihr Leben haben. Alternativ organisieren wir Gruppensitzungen, in denen Videos gezeigt und diskutiert werden
- Organisieren Sie Teamsitzungen, in denen jeder Freiwillige von seinen Teammitgliedern seine Stärken und seinen Wert für das Team erkennt
- Flexiblere Freiwilligenangebote entwickeln (Tagesfreiwilligenarbeit etc.)

Schwierigkeiten auf diesem Gebiet

- Wir haben keine spezifische Zielgruppe, wenn wir Rekrutierungskampagnen durchführen.
- Nicht auf Online-Kanälen aktiv, wo die jüngere Zielgruppe häufiger ist. Keinen Zugang zu bestimmten (geschlossenen) WhatsApp- oder Telegram-Gruppen usw. für bestimmte Zielgruppen (z. B. Universität), die wir anziehen möchten, da sie unsere Hauptzielgruppe für Freiwilligenarbeit-Gelegenheiten sind.
- Es ist nicht einfach, über neue (originelle) Wege der Anziehung von Freiwilligen nachzudenken
- Die Gesellschaft entwickelt sich weiter, ebenso wie die Freiwilligenarbeit (die Menschen suchen nach flexibleren Freiwilligenarbeitsangeboten).
- Alterung der Bewegung / Es ist schwierig, neue Leute zu erreichen, vor allem junge Menschen
- Finden Sie den richtigen Weg zur Kommunikation, besonders in Richtung junge Freiwillige, die mit der Genossenschaft umgehen (Sprachkenntnisse).
- Mehr Flexibilität in Teams zur Begrüßung anderer Öffentlichkeiten (andere als beispielsweise eine normale Schicht in einem Geschäft).
- Einsatz neuer numerischer Technologien durch Teams von Freiwilligen.
- Das Ziel der Organisation ist die Autonomie der Teams, daher ist es schwierig zu wissen, was die Teams wirklich tun, wenn sie neue Freiwillige rekrutieren und willkommen heißen.
- Schwierigkeiten bei der Gewährleistung einer Weiterverfolgung für alle Teams.
- Organisiert und flexibel zugleich sein.
- Den Wert kommunizieren.
- Auf die Bedürfnisse hören.
- Die Zeit, es zu tun, und darüber nachzudenken, wie man es mit dem Budget, das wir haben, wirtschaftlich umsetzen kann.
- Nach COVID ist es sehr schwierig für uns, Freiwilligenbewerbungen zu erhalten, und die, die ankommen, verpflichten sich nicht für eine lange Zeit.
- Erwartungen und Fähigkeiten den zugewiesenen Aufgaben oder Aktivitäten anzupassen, kann dazu führen, dass sich die Freiwilligen unterfordert fühlen und ihre Erfahrung nicht dem entspricht, was sie erwartet haben.
- Regelmäßig auf Freiwillige zu antworten und ihnen Feedback zu geben, ist manchmal schwierig. Wenn das passiert, kann es dazu führen, dass sich der Freiwillige nicht ausreichend geschätzt oder respektiert fühlt.
- Zeit und Gelegenheit zu finden, regelmäßig das große Ganze zu zeigen, die Arbeit der Freiwilligen in Perspektive zu setzen und ihnen den Zusammenhang zwischen der Arbeit eines Tages und dem anderen aufzuzeigen. Dies ist wichtig, damit der Freiwillige seinen Beitrag und Einfluss auf das Projekt erfassen kann.
- Vernünftige Freiwilligenbedürfnisse müssen schnell und effizient berücksichtigt werden (in Bezug auf Probleme im Zusammenhang mit der Shop-Wartung oder der ordnungsgemäßen Planung des Eintreffens von Informationen, die den Einkaufsaltag beeinflussen könnten)

Kenntnisse der Freiwilligen

Methoden und Werkzeuge

- **Dokumente ad hoc und Schulungen mit partizipativen Methoden**
- Thema nachhaltige Wirtschaft von Experten zu diesem Thema gegeben
- **Informationen zu den Projekten im Shop und zur Organisation**
- Berufserfahrung und persönliches Interesse
- Ausführliches Wissen über fairen Handel und das Geschäft
- **Partizipative Methoden** mit vielen Diskussionen in Kleingruppen und anschließender Präsentation der Antworten der verschiedenen Gruppen
- Präsentation eines Mitarbeiters für die Freiwilligen

Fähigkeiten:

- Gute Kommunikationsfähigkeiten (schriftlich und mündlich). Fähigkeit, klar und deutlich in einem effizienten und durchsetzungsfähigen Weg zu kommunizieren
- Pädagogische Fähigkeiten
- In der Lage sein, sich je nach Zielgruppe anzupassen, um die Informationen so umfassend wie möglich zu gestalten
- Neugierig sein, neue Dinge zu lernen, um das nötige Wissen für die Leitung eines Trainings zu erlangen
- Soziale Fähigkeiten
- Gute Zuhörer
- Kreativität (Geschichtenerzählen) Ich glaube, ich habe auch

Werkzeuge

- Präsentationen, Videos, Online-Kurse und mehr für die gesamte Einarbeitung in das Ehrenamt
- Schulungshandbuch mit Informationen über die Organisation (ihre Mission, Werte und Bereiche der Arbeit), fairen Handel (Konzept, Grundsätze, Akteure in der Lieferkette, Arten von Produkten), unsere Shops (unsere Marken und Produkte) und Shop-Aufgaben (Kundenservice, Logistik, TPV-Handbuch, Kartenleser-Handbuch)
- Verbal Präsentation der Inhalte und Aufgaben, die im Handbuch gelistet sind
- Training am Arbeitsplatz: Bringen Sie neue Freiwillige mit erfahrenen Freiwilligen zusammen, um die Arbeit zu erledigen und zu lernen, wie man es macht
- Simulation: Simulieren Sie eine Situation oder Aufgabe, die der Freiwillige einmal ausgebildet ausführen wird
- Vorschlagen von Online-Kursen für neue Freiwillige, einschließlich eines interaktiven Quiz
- Fördern Sie die Nutzung der internen Plattform "Reaccionamos" mit zahlreichen Informationen über unsere Produkte, Produzenten, Kampagnen, Marketing-Werkzeuge usw.
- Regelmäßige Schulungen und Besuche in den Geschäften, um die Teams kennenzulernen. Anpassung der Schulungen an nachhaltiges Wirtschaften und organisatorisches Know-how für alle Freiwilligen.
- Organisieren Sie Ausbildungs-Workshops um ein spezifisches Produkt oder Prinzip.
- Durch Geschichtenerzählen wird eine Geschichte durch die Zeit vom Beginn der Geschichte (Produzentengruppe) bis zum Geschäft und den Kunden.

Wie wählt man Freiwillige aus und hält sie motiviert?

So bestimmen Sie die Soft Skills, über die sie verfügen (LEVER UP-Methode)

Was möchten Sie Wissen vermitteln über nachhaltiges wirtschaftswissenschaftliches und organisatorisches Know-how?

- Ich möchte alle vorhandenen DDB-Dokumente aktualisieren, weitere erstellen und sie in einer Art Werkzeugkasten für Kolleg*innen bereitstellen und einige davon auf die Plattform „Volunteer Platz“ für alle Freiwilligen.
- Verbessern Sie die Shops als Orte der Begegnung und des Wissens.
- Knüpfen Sie Kontakte zu Gleichgesinnten und bieten Sie gemeinsame Trainingseinheiten an.
- Vertiefen Sie das Thema „Kompetenzen von Freiwilligen“.
- Verbessern Sie die Kommunikationsfähigkeit.
- Ich brauche etwas, das attraktiv für Freiwillige ist, aber ich kann mir nicht vorstellen, was es sein könnte, weil ihr Profil sehr vielfältig ist.
- Mehr Zeit, um zu Beginn ein intensiveres Training durchführen zu können.
- Die Fähigkeit, auf einfache und nachvollziehbare Weise den Zusammenhang zwischen der Freiwilligenarbeit und der Mission der Organisation sowie den Zielen von Fair Trade und nachhaltiger Wirtschaft von der lokalen bis zur globalen Ebene zu erklären. Auf diese Weise wird das Bewusstsein geschärft und auch das Verhalten und die Einstellungen vorgelebt.
- Ein nützliches und flexibles Tool, das wir je nach Freiwilligen, mit dem wir sprechen, anpassen können.
- Es wäre toll, wenn es für Oxfam – Magasins du monde eine Online-Plattform gäbe, auf der Freiwillige viele Informationen über Fair Trade, Oxfam, die Auswahl unserer Partner usw. finden könnten.

Schwierigkeiten auf diesem Gebiet

- o Einige technologische Schwierigkeiten für Teams, auf diese Plattform zuzugreifen und andere numerische Werkzeuge für Schulungen zum Beispiel online zu verwenden.
- o Als Ziel der Organisation ist die Autonomie des Teams, dann ist es schwierig zu wissen, was Teams wirklich tun, wenn sie in den Geschäften informieren und verkaufen.
- o Sicherstellung der Nachverfolgung für alle Teams.
- o Für die „**DDB-Toolbox**“ die Schwierigkeit, die ich habe, ist die dafür benötigte Zeit unter vielen anderen Dingen, die zu tun sind.
- o Begrüßungsverfahren sind chaotisch.
- o Mangelnde Bereitschaft der Menschen, an Schulungen teilzunehmen.
- o Effektivität des **Lehr- und Lernprozesses**.
- o Um den Freiwilligen so einzubinden, dass er mehr über die Organisation, Fair Trade, Produzenten und die Auswirkungen ihrer Freiwilligenarbeit erfahren möchte.
- o Um unabhängiges Lernen in verwandten Themenbereichen zu fördern, in ihrer eigenen Zeit weiter Wissen zu erwerben und das Bewusstsein zu schärfen.
- o Aus den sozialen Medien, mit vielfältigen Werkzeugen, Inhalte zu erstellen, die die Zielgruppe engagieren können.
- o Begrenzte Zeit, Verfügbarkeit und Ressourcen hierfür.

Stärkung des Ehrenamts

Maßnahmen für die Vorbereitung und Engagement. Wertschätzen Sie ihr Engagement.

Methoden

- Schulungen, Dokumente wie Anerkennungsschreiben, Bewertung, Umfrage.
- Das wichtigste Instrument der Wertschätzung für ehrenamtliche Tätigkeiten ist der menschliche Kontakt und die persönliche Wertschätzung.
- Fragen zum Verständnis ihres Wissens und Engagements.
- Informelles Interview und machen Sie sich Notizen.
- Einzelinterviews.
- Für das Personal in Gemischtwarenläden erhalten neue Freiwillige eine mehrwöchige Ausbildung im Laden (bis zu 3 Monate). Während dieser Wochen lernen sie alle Aspekte der Freiwilligenarbeit kennen.
- Checkliste der grundlegenden Aufgaben im Geschäft (Merchandising, Lagerverwaltung, interne Kommunikation, Kundenservice, TPV (POS), Finanzen und Kenntnisse des kommerziellen Bereichs), um sicherzustellen, dass die Freiwilligen mit allen vertraut sind.
- Verbaler Fragebogen, um mögliche Fragen oder wichtige Informationen, die Kunden möglicherweise fragen, zu klären.
- Simulation: Simulieren Sie eine Situation oder Aufgabe, die die Freiwilligen normalerweise bei der Arbeit im Geschäft durchführen und bewerten Sie die Ergebnisse.
- Anerkennungsdokument, das vor einigen Jahren von OMM-Mitarbeitern erstellt wurde, um den Teams dabei zu helfen, Anerkennung in ihrem Team auszuüben.
- Teilnahmemöglichkeiten, Zertifikate, Reisemöglichkeiten und manchmal können wir ihnen auch eine kleine Vergütung zukommen lassen.
- Indikatoren für das Engagement:
 - o *Hoher Grad von Beteiligung an verschiedenen Aufgaben und Projekten.*
 - o *Bereitschaft, Herausforderungen anzunehmen.*
 - o *Eifer zur Kooperation.*
 - o *Initiative zeigen, ohne gefragt zu werden.*

Maßnahmen zur Vorbereitung, Einbindung des Freiwilligen und Belohnung seines Engagements:

- Aktualisieren Sie den **Hinweis zur Anerkennung**, machen Sie ihn für die Teams relevanter und aktualisieren Sie die anderen Dokumente und erstellen Sie weitere.
- Ein besseres **Nachschlagewerk zu einigen Fragen wie Freiwilligenarbeit, Vorbereitung, Engagement und Belohnung ihres Engagements.**
- **Ich möchte neue Wege finden, um ihnen Anerkennung zu zeigen.**
- Gelegentlich Fragebögen.
- Informelles Treffen, aber gezielt auf Vertiefung.
- Direkte Erfahrungen und Treffen mit Produzenten auf der ganzen Welt.
- Entwickeln Sie ein Verfahren, das uns helfen könnte, den Freiwilligen zu bewerten und ihm zu helfen, sich in den Vereinen willkommen zu fühlen.
- Ich habe Angst vor Überlastung mit E-Mails und Umfragen, aber mir fällt nichts anderes ein.

- Lernen durch Handeln und tägliche Bewertung. Wir müssen sehen, wie sie handeln, sich verhalten und Leistungen erbringen, um ihre Vorbereitung und ihr Engagement messen und verstehen zu können.
- Ehrenamtlichen eine tolle Chance geben und sie in konkrete Arbeitsprozesse einbinden können.

Schwierigkeiten auf diesem Gebiet

- **Sicherstellung der Nachverfolgung für alle Teams**, weil zum Beispiel nicht alle Dynamik der Freiwilligen an den Schulungen teilnehmen und es nicht stets eine **dynamische Untergruppe von Freiwilligen** in einem Team gibt und selbst wenn dies der Fall ist, **es schwierig ist, Feedback zu erhalten. Nicht genug echte Informationen darüber, was die Teams wirklich tun.**
- **Es braucht Zeit und es ist nicht strukturiert.**
- Zeit und Ressourcen.
- Keine nachgewiesenen Bewertungsprozesse.
- Geringe Teilnahme von Freiwilligen an dieser Art von Dingen.
- Zeit, um einen solchen persönlichen Service zu bieten.
- Engagieren Sie Freiwillige, die uns erzählen, was sie wirklich wollen.
- Viele dieser Schritte (Vorbereitung, Beteiligung, Wert des Engagements) werden von den Freiwilligenteams durchgeführt, sodass wir nicht unbedingt wissen, wie es in der Praxis abläuft und was verbessert werden sollte.
- Ich denke, es geht darum, organisiert und effizient zu sein und die Aktivität unterhaltsam und flexibel zu gestalten.
- Es ist schwierig, den Wert zu kommunizieren.
- Problematisch können Zeitmanagement und Veränderungen im ehrenamtlichen Engagement werden.
- Manchmal ist es schwierig, einfache Aufgaben für neue Freiwillige zu finden, da wir versuchen, sie nicht zu überfordern.

Schulungs-/Informationsmaterialien (und/oder Links), die Sie interessieren könnten:

- **DDB-Trainingsmethodik** bezieht sich nicht direkt auf nachhaltige Wirtschaftsthemen.
- Materialien zu garantiert fairen DOSSIERS
- E-LEARNING PLATTFORM „Fair share“
- Was ist Oxfam Intermón? <https://www.oxfamintermon.org/es/quienes-somos/personas-comprometidas>
 - Fairer Handel <https://www.youtube.com/watch?v=U2JlrrspnA>
 - Indische Eindrücke <https://web.oxfamintermon.org/minisites/viajaraindia/?lang=es>
- In der Moddle Plattform *Reaccionamos* sind alle Materialien in Spanisch vorhanden
- Wie man Soft Skills bei Freiwilligen erkennen kann
- Kleine Tipps zur Wertschätzung von Freiwilligenarbeit
- Tools/Informationen aus anderen Freiwilligenprojekten, an denen wir beteiligt waren: <https://ngeurope.net/>
<https://dyvo.eu/>
- Forum: <http://www.vaslan.org.uk/resourcekit/50-volunteering/57-recognising-and-valuing-volunteers>