



Volunteering for a Sustainable World

WOW

**R2 - LIGNES DIRECTRICES
pour la formation des
bénévoles de l'économie
durable et de leurs
formateurs/trices**

Co-funded by
the European Union

29/02/2024



1. Introduction

Le contenu du résultat précédent (R1), à savoir la définition des compétences pour une vision actualisée du bénévolat de l'économie durable, a jeté les bases de la réalisation de ce résultat du projet. Dans cette phase, il a été proposé de développer un projet de formation à la fois pour les bénévoles de l'économie durable et pour ses formateurs/trices.

Dans un premier temps, les partenaires se sont concentrés sur les principaux besoins de formation identifiés dans le parcours des bénévoles dans les activités de commerce équitable.

Pour ce faire, ils ont d'abord rempli un questionnaire portant sur les compétences, les connaissances et les besoins en formation, afin de faciliter l'échange entre les partenaires. Celui-ci s'est ensuite conclu par un atelier de formation à Bruxelles, au cours duquel les partenaires ont construit ensemble le parcours de formation des formateurs/trices des nouveaux bénévoles de l'économie durable.

Le questionnaire, intitulé "carte des compétences", comprenait les questions figurant ci-dessous. Cet outil permet de définir les lignes directrices du cours de formation.

1.1 Carte des compétences

Motivation des bénévoles

- Quelles sont les compétences et les connaissances dont vous disposez pour attirer, motiver et engager de nouveaux bénévoles ? Quelles méthodes et quels contenus utilisez-vous ?
- Que souhaiteriez-vous faire pour attirer, engager et motiver de nouveaux bénévoles ?
- Quelles sont vos difficultés dans ce domaine ?

Connaissances des bénévoles

- Quelles sont les compétences et les connaissances dont vous disposez pour transmettre des connaissances sur l'économie durable et un savoir-faire organisationnel à de nouveaux bénévoles ? Quelles méthodes et quels outils utilisez-vous ?
- Que souhaiteriez-vous faire pour transférer des connaissances sur l'économie durable et le savoir-faire organisationnel ?
- Quelles sont vos difficultés dans ce domaine ?

Valorisation des bénévoles

- Comment mesurer la préparation et l'implication des bénévoles ? Comment valoriser leur engagement ? Quelles méthodes et quels outils utilisez-vous ?
- Que souhaiteriez-vous faire pour mesurer la préparation, l'implication des bénévoles et valoriser leur engagement ?
- Quelles sont vos difficultés dans ce domaine ?
- Êtes-vous en possession de matériel de formation/d'information qui pourrait intéresser d'autres partenaires, à partager avec eux, et qui pourrait être traité pendant la formation ?

2. Le parcours de formation - Lignes directrices

Vow - le bénévolat pour un monde durable

| Modules | Contenu | Conseils méthodologiques | Ressources ¹ | |
|---|--|---|---|--|
| Vow TRAINING COURSE Guide to the MODULE 1: Volunteer's Journey | 1.1 Recrutement des bénévoles - Dans cette unité, différents outils pour attirer les volontaires et les différents exemples de leur utilisation sont présentés | 1.1.1 Définition 1.1.2 Outils de recrutement 1.1.3 Bonnes pratiques 1.1.4 Inclusivité dans le processus de recrutement | <p>La partie théorique peut être transmise en cours frontal, mais il est important de vérifier l'apprentissage avec des exercices, en particulier des simulations, permettant aux participants de réfléchir à l'efficacité des instruments proposés et de vérifier leurs aptitudes sur le terrain.</p> <p>Pour la durée de l'ensemble du module 1, une durée minimale de 2 heures est suggérée, pour la durée de chaque module, une durée minimale de 45 minutes.</p> | <p>Power point sur le recrutement des volontaires FR - Le guide ultime du recrutement des bénévoles : 15+ stratégies. QVIG (USA)</p> <p>EN - "Volunteer recruitment : a complete guide to power your work" (Recrutement de volontaires : un guide complet pour dynamiser votre travail). Mobilize (USA)</p> <p>FR - 15 types de questions (avec définitions et exemples) Indeed (USA)</p> |
| | 1.2 Accueillir les nouveaux bénévoles - Dans cette unité, vous recevrez des indications sur comment accueillir au mieux les nouveaux bénévoles. Un exemple de processus d'accueil est présenté, ainsi que des conseils pour la première réunion de démarrage | 1.2.1 Les principales caractéristiques d'une organisation accueillante 1.2.2 Les personnes concernées 1.2.3 Les étapes du processus d'accueil 1.2.4 Les outils d'accueil des bénévoles 1.2.5 Comment mener une première réunion ? 1.2.6 Conclusion | | <p>Power points sur l'accueil des nouveaux volontaires</p> <p>FR - Processus d'accueil - Oxfam-Magasins du Monde (BE)</p> <p>FR - Projet de document d'aide pour le 1er entretien - Oxfam-Magasins du monde (BE)</p> <p>FR - Document d'accueil- Oxfam-Magasins du monde (BE)</p> <p>FR - Check List de l'accueil et de l'intégration du bénévole - Plateforme Francophone pour le volontariat (BE)</p> |
| | 1.3 Reconnaissance des bénévoles - Dans cette unité, vous découvrirez des méthodes pour valoriser l'engagement des bénévoles. Alors | 1.3.1 Principes de base de la reconnaissance 1.3.2 Quand faire de la reconnaissance | | <p>Power point sur la reconnaissance des bénévoles Reconnaître et valoriser les bénévoles. Volunteer Scotland.</p> <p>FR - La reconnaissance des bénévoles - Comment valoriser l'activité bénévole : le cas</p> |

¹ Les ressources listées ici sont toutes contenues dans la plateforme en ligne créée pour le partage de la formation et son utilisation à distance, qui sera abordée plus loin. Sur la plateforme, vous trouverez d'autres ressources, avec plus de détails

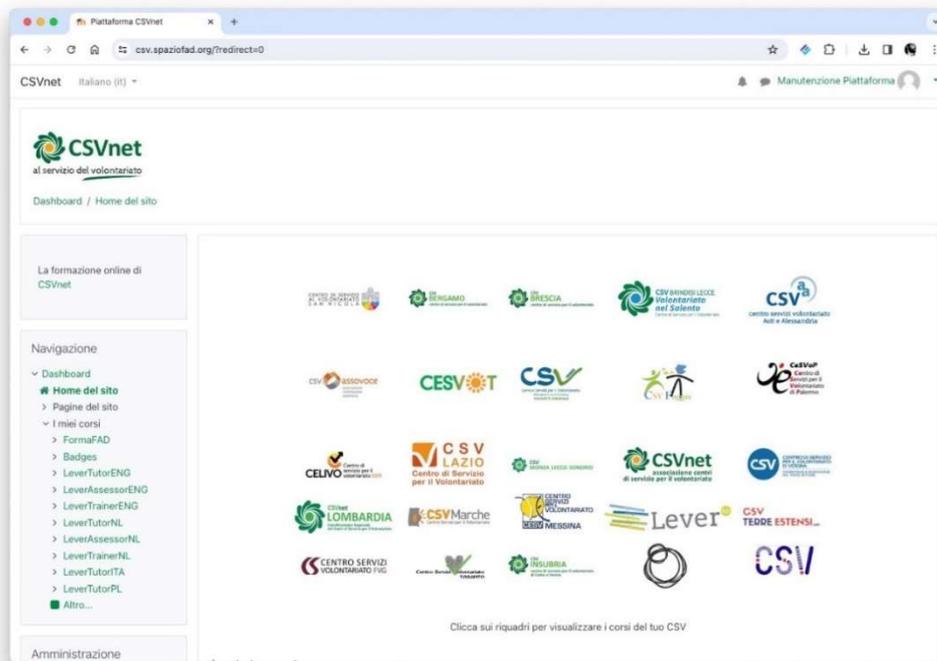
| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | certains outils et des exemples pratiques sur la façon de les utiliser. | | | EN- "How To Start A Newsletter From Scratch That Builds Community?". HubSpot Inc. (USA) EN- "How can NGOs use social media to promote their work?". FUNDSFORNGOS LLC (USA) |
|--|---|--|--|---|

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">VoW TRAINING COURSE</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">MODULE 3: Sustainable Economy</p> | <p>3.1 Commerce équitable</p> <p>Dans cette unité, vous découvrirez les principes du commerce équitable avec des exemples de chacun d'entre eux, des outils et des activités sur le commerce équitable avec des exemples réels des organisations du commerce équitable.</p> | <p>3.1.1 Introduction</p> <p>3.1.2 Les 10 principes du CE</p> <p>3.1.3 Activités et outils concernant le CE</p> | <p>Dans cette unité, après avoir réalisé une étude approfondie des principes du CE avec les participants, il s'agit d'expérimenter des outils de formation ad hoc pour l'apprentissage des principes du CE.</p> <p>Une durée d'au moins 2 heures est suggérée</p> | <p>Power point sur les principes du CE</p> <p>Activités et outils pour l'éducation aux principes du CE (inclus dans le ppt)</p> <p>Catégories et mots du Pictionary</p> <p>EN - "Définition du commerce équitable". Bureau de défense du commerce équitable (BE)</p> <p>EN - "10 principes du commerce équitable" WFTO (NL)</p> <p>ES - "Informe divulgativo Empoderadas Mujeres del Comercio Justo". Coordinadora Estatal de Comercio Justo (ES)</p> <p>Plusieurs vidéos sur le sujet</p> <p>Podcast</p> <p>FR - "Principe 2. Transparence et responsabilité" WFTO (NL)</p> <p>FR - "Principe 3. Pratiques commerciales loyales" WFTO (NL)</p> |
| | <p>3.2 Objectifs de développement durable</p> <p>Dans cette unité, vous découvrirez les 17 objectifs que les Nations Unies ont décidé d'atteindre entre 2015 et 2030. Si vous connaissez déjà les ODD, cette unité peut vous aider à améliorer vos connaissances à ce sujet.</p> | <p>3.2.1 La définition du développement durable</p> <p>3.2.2 Les objectifs de développement durable (ODD)</p> <p>3.2.3 Activités liées aux ODD</p> <p>3.2.4 La Fresque du Climat</p> <p>3.2.5 Autre projet européen sur le développement durable</p> | <p>Pour cette unité, le power point contient un cours frontal sur le sujet du module et propose des activités qui peuvent être réalisées en présence et à distance.</p> <p>Les exercices proposés peuvent être utilisés pour une réflexion individuelle, même à distance, à partager ensuite avec le groupe, ainsi que des exercices qui encouragent la comparaison et l'apprentissage en groupe.</p> <p>Une durée minimale de 2 heures est également suggérée pour ce module.</p> | <p>Power point sur les ODD</p> <p>"We are a force card"</p> <p>SDG Escape Room. École de gestion de Rotterdam.</p> <p>Atelier en ligne sur la Fresque du Climat</p> <p>Le programme de développement durable. Nations Unies. En ligne : Les 17 objectifs. Nations Unies. Tableau d'avancement 2022. Nations unies.</p> <p>Objectifs de développement durable. Fairtrade International. En ligne : Glossaire de la durabilité.</p> <p>Vidéos</p> <p>Qu'est-ce que le développement durable ? UCLA. En ligne</p> <p>Les Objectifs de Développement Durable expliqués avec 3 conseils utiles Environnement SDG</p> |

3. La plateforme

Comme déjà mentionné, les modules de cours illustrés ci-dessus ont été utilisés pour construire le cours en ligne destiné à la formation à distance des formateurs/trices mobilisé-e-s par les partenaires pour mener à bien la prochaine phase expérimentale.

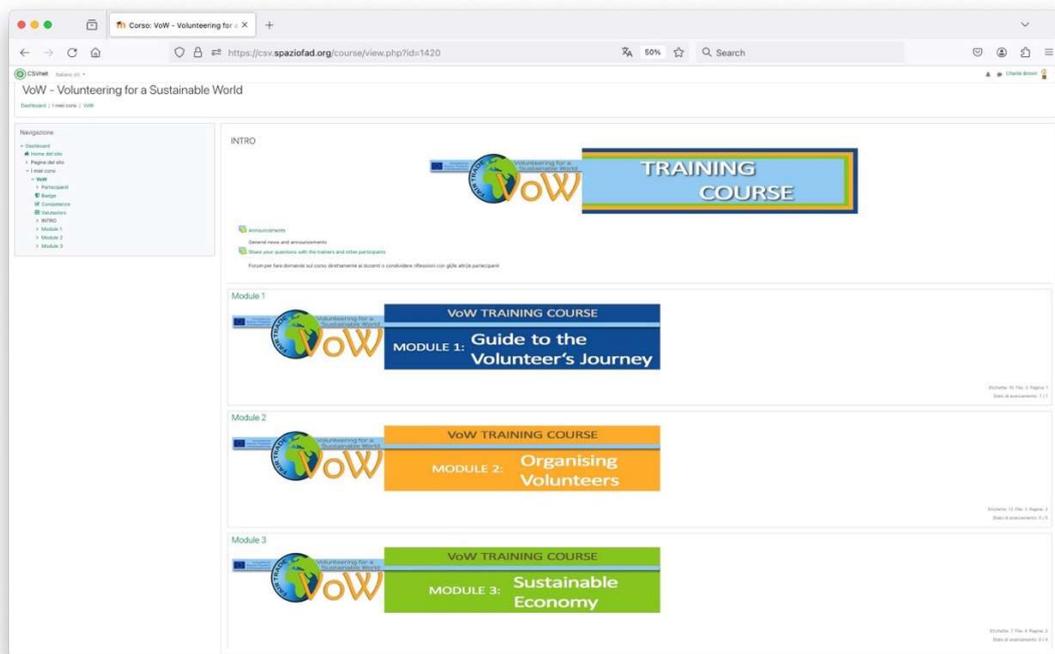
CSVnet, qui gère la plateforme de formation utilisée dans le projet VoW, est actif depuis 2014. Elle héberge les cours de formation en ligne de nombreux centres de service volontaire. Actuellement, 23 centres disposent d'espaces de formation sur la plateforme, pour un total de 9579 volontaires enregistrés. L'adresse de la plateforme est <https://csv.spaziofad.org/> et elle est basée sur le logiciel libre source Moodle (<https://moodle.org/>)



Pour le projet VoW, un espace de formation réservé aux membres du projet a été créé. L'accès est accordé à toute personne reconnue par la plateforme avec un nom d'utilisateur et un mot de passe.

Ce qui suit est le guide pour toute personne souhaitant participer à la formation en ligne.

Pour accéder au cours, rendez-vous à l'adresse suivante <https://csv.spaziofad.org/enrol/index.php?id=1420&lang=en>



Dans la partie introductive, il y a deux espaces :

"Annonces" : pour recevoir des informations et des nouvelles sur le cours.

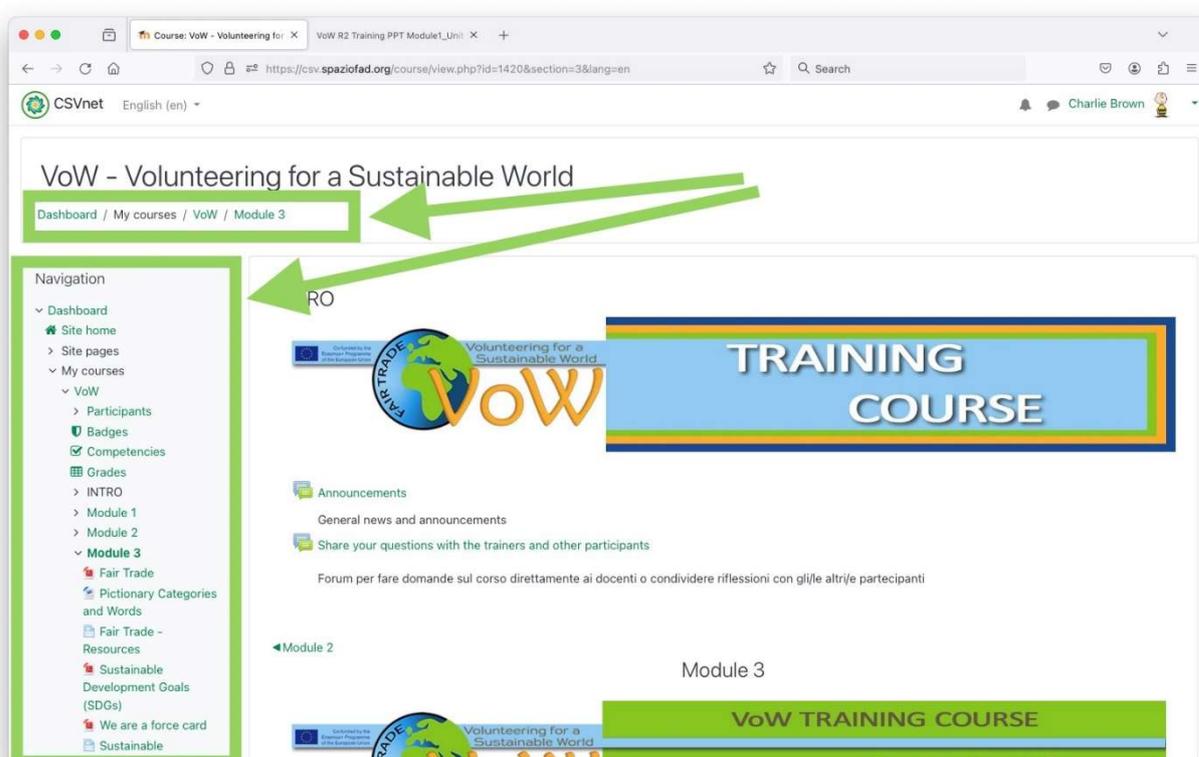
"Partagez vos questions avec les formateurs/trices et les autres participant·e·s" : pour poser des questions sur le cours ou partager des réflexions avec les autres participant·e·s.

Pour accéder à un module, cliquez sur le titre, par exemple "Module 1"

Le deuxième module- intitulé "La gestion des bénévoles"- rassemble des documents relatifs aux thèmes suivants : "La gestion des bénévoles", "Le magasin de commerce équitable ", "La communication". Ce module comprend également des vidéos de formation. Cliquez sur les vidéos pour les ouvrir.

Le module 3 intitulé "Économie durable" rassemble des documents relatifs aux thèmes "Commerce équitable" et "Objectifs de développement durable" avec des ressources en PDF, des pages web et des formulaires Google.

Pour naviguer dans le cours, vous pouvez utiliser le bloc latéral "Navigation" ou le chemin de la page ouvert situé en haut.



Une coche bleue à côté d'une ressource indique qu'elle a été consultée. Si le carré contenant la coche est en pointillés, la coche apparaît automatiquement lorsque la ressource est consultée ; s'il s'agit d'une ligne continue, la coche doit être placée manuellement une fois l'activité terminée (par exemple, pour le formulaire de retour d'information de Google, vous devez cocher manuellement la case lorsque vous complétez le formulaire).

- ✓ En ce qui concerne la durée de la formation, il est établi que vous pouvez envisager différentes versions de la formation et adapter le programme en tenant compte de l'objectif que vous recherchez.
- ✓ Comment distribuer les documents aux participants ? Cela dépend de la cible : les personnes âgées peuvent également aimer recevoir des textes approfondis, éventuellement sous forme numérique et non sur papier. Pour les jeunes, il est préférable de ne donner que des conseils de lecture.
- ✓ L'une des activités de l'expérimentation consistait à créer une vidéo de promotion sur le commerce équitable. Celle-ci a démontré qu'il peut être très engageant et motivant de proposer une création collective, qui sera réellement utilisée, au cours de la formation.
- ✓ Cette expérience souligne l'importance du suivi de la formation des participants et permet de réfléchir aux méthodes.
- ✓ L'accent est mis sur la nécessité d'adapter le cadre aux participants ciblés : pour les jeunes groupes, il faut éliminer les tables et tout type de barrière au milieu de l'espace qui limiterait le dynamisme.

5. Suivi des parcours expérimentaux

Comme prévu par le projet, les partenaires Fundacio Oxfam Intermón (FOI), AltroMercato (AM) et Oxfam-Magasins du Monde (OMM) ont expérimenté, avec l'aide de leurs formateurs, au niveau local, les modules conçus pour la formation des nouveaux bénévoles pour une économie durable : mise en œuvre locale de parcours pour les bénévoles de l'économie durable, dans plusieurs sites nationaux afin d'étendre les tests et les produits éducatifs.

Vous trouverez ci-dessous un résumé des résultats obtenus au cours de l'essai. Le rapport complet est disponible en annexe.

Méthodologie

L'expérimentation s'est déroulée entre septembre et décembre 2023. Pour suivre les activités réalisées, les partenaires impliqués disposaient de deux outils (en annexe 2 et 3).

A. Le formulaire de rapport d'activité ; documentation des activités composées de :

1. un bref compte rendu des activités réalisées,
2. le rapport du formateur sur le déroulement de l'activité.

B. Questionnaire de rétroaction et d'évaluation des participants, pour recueillir les commentaires des participants au cours

| | | | | | | | | |
|--------------|-------------|-----------|----------|------------|----------|-----|----|--------|
| | Samarcanda | Istituto | Piero | 2/12/2023 | 2 heures | 73 | 16 | 73 s/o |
| | 3.1 FT | Superiore | Sbrovazz | 4/12/2023 | par | | | |
| | 3.2 Les ODD | di Feltre | o | 7/12/2023 | formatio | | | |
| | 2.2 | | | 20/12/2023 | n | | | |
| | Magasins FT | | | | | | | |
| Total | 12 | | | | 36h 15 | 202 | 32 | 47 M |
| | formations, | | | | | | | 76 F |
| | 1 réunion | | | | | | | 79 s/o |

TABLEAU 2

| Partenaire | Titre | Historique des participants | Formation et recrutement | Avez-vous déjà fait du bénévolat ? | Moins d'opportunités |
|---------------------------|---------------------------------|---|--|------------------------------------|---|
| Oxfam-Intermon | 3.1 Commerce équitable | Des bénévoles de la FOI qui avaient besoin d'une mise à jour sur les sujets suivants | Tous les participants étaient des bénévoles internes | O 13 N 0 | non |
| | Réunion des bénévoles nationaux | Des volontaires de différentes villes d'Oxfam Intermon | Tous les participants étaient des bénévoles internes | O 34 N 0 | non |
| Oxfam - Magasins du Monde | Proforal - programme « Eilo » | Des primo-arrivants, qui sont en Belgique depuis moins de 3 ans. Origine internationale (pas de Belges) | Les participants ne sont pas des bénévoles. Ils participent au programme "Eilo" mené par Proforal. La formation faisait partie de leur apprentissage du bénévolat en Belgique. | O 0 N 13 | 13 primo-arrivants essayant de s'intégrer dans leur nouvelle communauté |
| | Découvrir l'OMM 1 | Pas d'information | Formation pour les nouveaux bénévoles d'Oxfam-Magasins du monde. Ils ont été recrutés par le biais d'un e-mail envoyé avec notre programme de formation. | O 8 N 6 s/o 3 | Pas d'information |

- 5 formateurs/trices, issus de différents partenaires, ont été chargés de la mise en œuvre des activités.
- 4 de ces activités ont été réalisées au sein de l'organisation : mise à jour des bénévoles, formation des nouveaux bénévoles (réunion Oxfam Intermón, Découvrir OMM 1 et 2, Les principes du Commerce équitable BS), touchant ainsi 64 personnes.
- 2 de ces activités ont été réalisées à la fois à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation (Comprendre le CE, principes du CE Ex Aequo, 18 participants au total).
- 6 cours ont été organisés sur demande dans le cadre de programmes éducatifs externes (HE Condorcet, Proforal, Istituto Superiore di Feltre : 106 participants au total).
- Parmi les participants, le nombre d'étudiants prédomine principalement grâce au cours dans les écoles IS Feltre et HE Condorcet et la réunion nationale d'Oxfam Intermón.
- Dans ses cours, OMM a présenté le module 3.1, mais avec des variations dues à l'objectif de la formation, au temps disponible et avec l'intention d'améliorer l'intervention.
- En plus du module 3.1 sur le CE, le module 3.2 sur les ODD et le module 2.2 sur l'organisation de la boutique du CE et ses produits ont été testés (Samarcanda/AM).

5.3 Suggestions

- Le cours est trop long lorsque les activités n'ont pas permis aux participants de se détendre, avec un public souvent peu intéressé par le sujet (en particulier les participants aux formations obligatoires). Ce sont des participants qui vous testent et dont vous apprenez davantage.
- Le cours est trop court lorsque l'on accorde trop d'importance au temps disponible ; il peut néanmoins s'agir d'un indicateur positif indiquant que les participants auraient souhaité davantage de formation.
- Vérifiez toujours les aspects techniques (performances de l'ordinateur) avant le début de la réunion.
- Les formateurs doivent connaître et ne pas abuser des outils techniques, notamment numériques, qui sont très utiles mais envahissants dans la dimension relationnelle.
- Evitez les journées de formation trop denses en contenu.
- Il faut savoir interpréter le climat du groupe et s'y adapter, improviser... Il faut donc être très préparé.
- Plus d'exemples de partenaires avec lesquels notre organisation travaille : la dimension expérimentale de la formation est très importante pour les jeunes générations. Cela signifie aussi qu'il faut permettre le plus de rencontres possibles avec des producteurs du CE qui rendent immédiatement toute la théorie très concrète.
- Ajouter une réunion de suivi pour donner aux participants l'occasion de se rencontrer à froid, après avoir élaboré ce qu'ils ont appris.

5.4 Discussions finales

- L'évaluation finale des formateurs montre que, dans l'ensemble, les activités ont été couronnées de succès et ont atteint les objectifs de formation prévus. Non seulement la

6. Définition de modèles possibles de validation des compétences des bénévoles

Introduction

Ce rapport fournit une vue d'ensemble de l'état actuel des modèles de validation des compétences des bénévoles, à la fois au sein et en dehors des organisations du commerce équitable participantes.

Sa fonction est de fournir un aperçu et un ensemble clair d'options pour développer davantage la validation des compétences des bénévoles en général et dans le cadre du commerce équitable. Ce rapport permet une information concernant les possibilités concrètes pour leurs propres organisations et bénévoles.

6.1 Utilisation du VOW R2 et des méthodes d'évaluation des compétences pertinentes

Le résultat VOW R2 a produit une série de formations en ligne. Ces modules en ligne sont présentés sous forme de diapositives. Pour valider les apprentissages de ces unités, un cadre de validation doit être créé. Cependant, toute évaluation créée pour ces unités constitue également un apprentissage en soi.

Les organisations qui choisissent d'utiliser le matériel VOW R2 peuvent l'intégrer dans leurs mesures de formation existantes. Le matériel peut être utilisé comme matériel d'auto-apprentissage obligatoire ou facultatif, mais il peut également être utilisé dans le cadre d'une conférence de groupe. Dans les deux cas, des évaluations peuvent être conçues. En raison de la forme de ce matériel, des tests de connaissances écrits ou des devoirs écrits conviendraient. Les travaux peuvent également déboucher sur des produits qui profitent à l'organisation. Voici quelques exemples de travaux :

- Développer une politique de gestion des bénévoles.
- Développer une stratégie de bénévoles.
- Développer de nouvelles activités de bénévolat.
- Mise en place d'un événement de bénévolat.

6.2 Raisons organisationnelles de la validation des compétences

Les raisons de valider les compétences des volontaires sont multiples. Cependant, les organisations doivent décider si l'investissement réalisé en vaut la peine.

La validation des compétences des bénévoles peut être utilisée comme un préalable à l'engagement bénévole, que ce soit avec ou sans formation du bénévole. Elle peut être utilisée comme un moyen de suivi des nouveaux bénévoles et pour déterminer s'ils auront besoin d'une aide supplémentaire ou s'ils sont en capacité de réaliser la mission en général.

- a. Confiance
Les bénévoles peuvent se sentir plus sûrs d'eux et des tâches à accomplir lorsqu'ils ont vérifié leurs compétences.
 - b. Valeur
La validation des compétences peut conduire à une meilleure estime de soi.
2. Organisationnel
 - a. Sentiment d'appartenance
Le fait d'avoir des compétences liées à une organisation spécifique peut donner aux bénévoles un sentiment d'appartenance plus étroit à l'organisation et/ou à sa mission.
 - b. Reconnaissance
En faisant valider leurs compétences, les bénévoles peuvent se sentir davantage reconnus par l'organisation.
 3. Professionnel
 - a. Renforcement du CV
La validation des compétences peut enrichir le CV d'un bénévole en fournissant des preuves claires aux employeurs potentiels, sans avoir recours à des références.

6.4 Groupes de bénévoles concernés

Si la validation des compétences n'est pas obligatoire et se fait à l'initiative des bénévoles, les organisations doivent évaluer quels groupes de bénévoles peuvent bénéficier le plus de la validation, et ce pour deux raisons :

1. Présenter et promouvoir plus efficacement l'offre de validation auprès des bénévoles.
2. Mieux adapter l'offre de validation aux bénévoles.

Les bénévoles actuels

Le bénévole type des magasins de commerce équitable dans tous les pays partenaires (Italie, Espagne, Belgique), et dans de nombreux magasins de seconde main en général, est relativement âgé. Il s'agit le plus souvent de femmes d'âge moyen ou d'âge mûr, possédant généralement un niveau d'éducation plus élevé.

La validation des compétences pour ce groupe peut être moins utile, en raison de leur niveau d'éducation relativement élevé. Leur âge signifie qu'ils sont moins susceptibles d'avoir besoin de la validation pour la construction d'un CV, à l'exception de ceux qui souhaitent se reconverter dans un autre domaine.

Cependant, lorsque la validation des compétences est liée à un véritable parcours de formation, conduisant à un niveau d'efficacité de gestion des volontaires plus élevé que celui qui existe actuellement dans l'environnement du bénévole, la validation des compétences peut devenir très attrayante pour les bénévoles actuels également.

Primo-arrivants

Ces dernières années, les pays européens ont accueilli un flux croissant de primo-arrivants en provenance de diverses régions du monde. Dans de nombreux cas, ils ne peuvent pas travailler immédiatement en raison de leur statut juridique, mais ils sont autorisés à faire du bénévolat. Les

bénévoles régulières, et éventuellement d'acquérir plus de responsabilités à un niveau de gestion pour acquérir organiquement la compétence. Pour ce faire, les bénévoles pourraient être formés en utilisant également les unités d'apprentissage du VOW R2. La validation pourrait, plus que dans d'autres cas, se faire par l'observation.

Gestion des bénévoles

La gestion des bénévoles est une compétence distincte qui s'acquiert par l'expérience et la formation. Les gestionnaires de bénévoles sont confrontés à des défis uniques liés à la motivation, au suivi et à la performance qui ne se posent pas avec le personnel rémunéré. La validation de ces compétences peut s'avérer précieuse pour ceux qui souhaitent poursuivre dans ce domaine ou dans des domaines adjacents (dans les administrations locales par exemple). De plus, en utilisant les unités d'apprentissage du VOW R2, les personnes souhaitant valider leurs compétences en matière de gestion des bénévoles peuvent découvrir de nouvelles façons de gérer les bénévoles, comme le bénévolat événementiel et le bénévolat de projet, le bénévolat à court terme et le bénévolat à long terme, le bénévolat en ligne et le bénévolat hors ligne.

Principes du commerce équitable - et systèmes de durabilité

Les bénévoles sont déjà formés aux principes du commerce équitable. L'un des modules d'apprentissage créés au cours du projet VOW couvre explicitement ce point. Les bénévoles sont les ambassadeurs du mouvement du commerce équitable et le fait de comprendre à la fois les principes du commerce équitable et les bases du système de durabilité sous-jacent (c'est-à-dire le développement durable) peut les rendre beaucoup plus efficaces en tant qu'ambassadeurs. Les bénévoles à la recherche d'un autre travail bénévole ou rémunéré pourraient bénéficier de la validation de cet angle unique du bénévolat équitable, ce qui leur permettrait de se démarquer des autres.

Enseigner le développement durable

Le transfert de connaissances sur le commerce équitable et ses thèmes de durabilité est une activité clé des magasins de commerce équitable et des organisations de commerce équitable. Les bénévoles participent à cet effort de différentes manières. Ils enseignent aux étudiants dans les écoles, lors d'événements, ils éduquent les clients et leurs collègues bénévoles, par exemple par le biais de la fresque du commerce équitable développée par VOW.

Validation de la langue

Les magasins de seconde-main sont un excellent endroit pour ceux qui ne sont pas familiers avec la langue locale pour acquérir une expérience linguistique. La plupart des interactions restent simples sur le plan linguistique, ce qui les rend idéales pour s'exercer. L'acquisition d'une meilleure compréhension de la langue locale peut constituer un avantage tangible pour les bénévoles. L'expérience en magasin pourrait être enrichie par un cours de langue - éventuellement proposé par des partenaires locaux - et un certificat de langue.

Validation des compétences activistes

- *Il y a un manque de compréhension de ce qu'est la validation, tant au sein des organisations que chez les bénévoles ;*
- *D'autre part, les organisations de commerce équitable ont déclaré qu'elles devraient attirer davantage de jeunes. L'offre de validation pourrait être un outil pour atteindre cet objectif ;*
- *Le concept utilisé par les organisations de commerce équitable est la "valorisation", qui est une idée plus large consistant à donner de la valeur et à récompenser l'activité bénévole ; la validation pourrait en être un aspect. Mais aucune organisation de commerce équitable n'a encore intégré la validation dans son approche de la valorisation.*